

تأکید رئیس اتحادیه نمایشگاهداران البرز بر «نوآوری» در روش‌های کاری و عبور از مدیریت سنتی برای مواجهه با نوسانات بازار

صنف نمایشگاهداران خودرو در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی از جمله نوسانات بازار، کاهش معاملات و افزایش هزینه‌های فعالیت صنفی مواجه بوده است. در کنار این مسائل، مشکلات مربوط به فضای فعالیت نمایشگاه‌ها، کمبود و هزینه بالای پارکینگ، مسائل مالیاتی و ضرورت شفافیت بیشتر در معاملات نیز از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان این حوزه به شمار می‌رود. از سوی دیگر، به‌روزرسانی شیوه‌های کاری و استفاده از ظرفیت نسل جوان می‌تواند نقش مهمی در بهبود فعالیت این صنف و هماهنگ شدن آن با تغییرات بازار داشته باشد. حرکت به سمت روش‌های نوین، افزایش شفافیت و ساماندهی فرآیند معاملات از جمله اقداماتی است که می‌تواند اعتماد فعالان بازار و مشتریان را تقویت کند.

همچنین طرح ایجاد شهرک تخصصی نمایشگاه‌های خودرو در استان البرز، با هدف ساماندهی فعالیت نمایشگاه‌ها و ایجاد زیرساخت مناسب، از جمله طرح‌هایی است که می‌تواند بخشی از مشکلات موجود در زمینه فضای فعالیت، پارکینگ و تمرکز واحدهای صنفی را برطرف کند.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، فریدون عابدین‌نژاد، رئیس اتحادیه نمایشگاه داران البرز، با تجربه فعالیت در حوزه صنفی، نگاه مثبتی به مسیر توسعه و آینده این بخش دارد. حضور در مسئولیت‌های مختلف صنفی، فرصتی برای شناخت دقیق‌تر مسائل فعالان این حوزه و شکل‌گیری رویکردی مبتنی بر تجربه، تعامل و برنامه‌ریزی فراهم کرده است.

وی افزود، مدیریت صنفی زمانی می‌تواند اثرگذار باشد که در کنار توجه به مسائل روز، چشم‌انداز آینده نیز در نظر گرفته شود. شرایط متغیر اقتصادی و کسب‌وکار، اهمیت تصمیم‌گیری هوشمندانه و برنامه‌ریزی برای فرصت‌های پیش‌رو را افزایش داده و می‌تواند زمینه‌ای برای بهبود شیوه‌های مدیریتی و تقویت فعالیت‌های صنفی باشد.

تجربه‌های گذشته نیز سرمایه‌ای ارزشمند برای حرکت به سمت آینده به شمار می‌روند. استفاده از این تجربه‌ها در کنار پذیرش ایده‌های تازه، امکان شکل‌گیری راهکارهای جدید و سازنده را فراهم می‌کند. ترکیب تجربه و نوآوری می‌تواند به پویایی بیشتر تشکلهای صنفی و پاسخگویی بهتر به نیازهای فعالان این حوزه کمک کند.

در این میان، حضور نسل جوان نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. بهره‌گیری از ایده‌ها، توانمندی‌ها و نگاه تازه جوانان در کنار تجربه مدیران و فعالان باسابقه، می‌تواند مسیر فعالیت‌های صنفی را پویاتر کند و زمینه را برای انتقال تجربه و تربیت نسل جدید مدیران فراهم آورد.

در مجموع، نگاه به آینده، استفاده از تجربه‌های گذشته، استقبال از ایده‌های جدید و ایجاد فرصت برای حضور نسل جوان، از مهم‌ترین مؤلفه‌های یک مدیریت پویا و سازنده به شمار می‌رود؛ رویکردی که می‌تواند به تقویت جایگاه فعالیت‌های صنفی و ایجاد چشم‌اندازی روشن‌تر برای آینده این حوزه کمک کند.

از نگاه او، مدیر نباید صرفاً به حل مشکلات جاری محدود شود، بلکه باید محیط و شرایط کاری را به شکلی آماده کند که در صورت ایجاد تغییرات یا فرصت‌های تازه، امکان جابجایی، بهبود شرایط و اجرای برنامه‌های مختلف وجود داشته باشد.

وی استفاده از تجربیات گذشته در کنار حرکت به سمت ایده‌های جدید را از الزامات مدیریت موفق دانست و توضیح داد که بسیاری از فعالیت‌ها در گذشته به شکل سنتی انجام می‌شد، اما طی سال‌های اخیر تلاش شده است در کنار امور اداری و فعالیت‌های روزمره، روش‌های به‌روزتر نیز مورد توجه قرار گیرد.

توجه به جوانان و عبور از روش‌های سنتی

رئیس اتحادیه نمایشگاه اتومبیل مرکز استان البرز همچنین بر اهمیت استفاده از ظرفیت نیروهای جوان تأکید کرد. به گفته او، در فعالیت‌های صنفی توجه بیشتری به همکاران جوانی که وارد این حوزه می‌شوند صورت گرفته و تلاش بر این بوده است که نگاه و توان نسل جدید در کنار تجربه موجود مورد استفاده قرار گیرد.

عابدین‌نژاد، ایجاد تغییر در شیوه‌های کاری را بخشی از تجربه مدیریتی خود عنوان کرد و افزود که در کنار فعالیت‌های جاری، ایده‌هایی برای توسعه ساختار فعالیت نمایشگاه‌های خودرو نیز دنبال شده است.

پیگیری طرح ایجاد شهرک تخصصی نمایشگاه‌های خودرو در البرز

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که عابدین‌نژاد در این گفت‌وگو مطرح کرد، پیگیری برای اختصاص زمین و ایجاد شهرک نمایشگاه‌های خودرو در استان البرز است.

وی توضیح داد، برای اجرای این طرح درخواست زمین ارائه شده و موضوع با مجموعه صنعت و معدن نیز در حال پیگیری است. هدف از این طرح، ایجاد مجموعه‌ای مناسب برای استقرار نمایشگاه‌های خودرو و انتقال بخشی از این فعالیت‌ها از سطح شهر به محدوده‌ای سامان‌یافته عنوان شد.

به اعتقاد او، ایجاد چنین شهرکی می‌تواند ضمن فراهم کردن شرایط مناسب‌تر برای فعالیت نمایشگاه‌داران، در کاهش ترافیک شهری نیز مؤثر باشد؛ مسئله‌ای که با توجه به افزایش حجم تردد در کرج اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

عابدین نژاد با اشاره به تغییر شرایط ترافیکی کرج بیان کرد، مسیری که در گذشته طی پنج، هفت یا ۱۰ دقیقه از منزل تا محل کار طی می‌شد، اکنون ممکن است ۴۰ تا ۴۵ دقیقه زمان ببرد. او پیش‌بینی کرد، در صورت تداوم شرایط موجود، وضعیت ترافیکی در آینده دشوارتر نیز شود.

افزایش تعداد خودروها و ضرورت سامان‌دهی فضای نمایشگاه‌ها

به گفته عابدین نژاد، افزایش عرضه خودروهای داخلی و وارداتی، ضرورت سامان‌دهی محل فعالیت نمایشگاه‌ها را بیشتر کرده است.

وی با اشاره به اینکه خودروهای فرسوده به اندازه کافی از چرخه خارج نمی‌شوند و در مقابل، شرکت‌ها به‌طور مستمر خودروهای جدید تولید یا عرضه می‌کنند، توضیح داد که ظرفیت شهری برای پذیرش این حجم از خودرو محدود است. از این منظر، ایجاد شهرک نمایشگاه‌های خودرو می‌تواند یکی از راهکارهای سامان‌دهی وضعیت موجود باشد.

کاهش مترائ واحد ها و چالش کمبود پارکینگ

عابدین نژاد در بخش دیگری از سخنان خود به شرایط صدور پروانه کسب برای نمایشگاه‌های خودرو پرداخت. به گفته او، در گذشته مترائ ۲۰۰ متر برای فعالیت متقاضیان پروانه کسب نمایشگاه خودرو مطرح بود و این شرایط امکان فعالیت مناسب‌تری را فراهم می‌کرد.

وی افزود، در دوره‌ای مترائ مورد نیاز کاهش یافت و ارقامی مانند ۱۰۰، ۸۰ و حتی مترائ‌های پایین‌تر در فرآیند صدور پروانه کسب مطرح شد. از نظر او، این تغییر با هدف ایجاد فرصت‌های شغلی انجام شده، اما در کنار ایجاد اشتغال، مشکلات دیگری نیز به وجود آورده است.

او توضیح داد، فعالیت نمایشگاه در واحدهایی با مترائ ۶۰، ۷۰، ۸۰ یا ۱۰۰ متر، در بسیاری از موارد با مشکل نبود فضای کافی برای پارک خودرو همراه است و همین مسئله می‌تواند به اشغال پیاده‌روها و افزایش مشکلات شهری منجر شود.

عابدین نژاد در عین حال راه‌اندازی سامانه صدور پروانه کسب را اقدامی مثبت دانست و گفت که فرآیند دریافت پروانه کسب در گذشته با مشکلات بیشتری همراه بود، اما استفاده از سامانه‌های مربوط به اصناف توانسته است بخشی از این فرآیند را سریع‌تر و آسان‌تر کند.

او تأکید کرد، در کنار تسهیل صدور مجوز، باید پیامدهای شهری و زیرساختی فعالیت واحدهای صنفی نیز مورد توجه قرار گیرد تا ایجاد فرصت شغلی به شکل‌گیری مشکلات جدید در حوزه حمل‌ونقل، پارکینگ و معابر منجر نشود.

سامان‌دهی بازار خودرو و رسیدگی به مسائل مالیاتی

عابدین نژاد در تشریح اولویت‌هایی که برای حوزه نمایشگاه‌های خودرو در نظر دارد، پیگیری طرح شهرک نمایشگاهی را از موضوعات مهم برشمرد و به نمونه‌های مشابه در کشورهای حاشیه ایران و برخی استان‌های داخل کشور اشاره کرد.

وی رسیدگی به مسائل مالیاتی فعالان این صنف را نیز از دیگر موضوعات مهم دانست و به مشکلات مربوط به تعیین و مطالبه مالیات اشاره کرد.

نوسانات بازار؛ یکی از مهم‌ترین چالش‌های نمایشگاه‌داران

بخش قابل توجهی از سخنان عابدین نژاد به دشواری فعالیت اقتصادی در شرایط نوسان شدید بازار اختصاص داشت. او با اشاره به تجربه فعالان صنفی در سال‌های مختلف، از جمله دوره همه‌گیری کرونا و دیگر نوسانات و دشواری‌های اقتصادی، این شرایط را عامل آسیب به کسب‌وکارها دانست.

از نگاه او، نمایشگاه‌دار در بسیاری از موارد تعیین‌کننده قیمت خودرو نیست و خودروهای موجود در نمایشگاه نیز لزوماً متعلق به نمایشگاه‌دار نیستند. بخش قابل توجهی از خودروها توسط مالکان برای فروش در اختیار نمایشگاه قرار می‌گیرند و نمایشگاه‌دار در این فرآیند نقش واسطه و امانت‌دار دارد.

عابدین نژاد تأکید کرد، برای ایجاد ثبات در بازار، قیمت خودرو از مبدأ عرضه و شرکت‌های تولیدکننده و عرضه‌کننده نیز باید مورد توجه قرار گیرد. وی پیشنهاد کرد در صورت ثبات قیمت خودرو برای یک بازه مشخص، نمایشگاه‌داران نیز بتوانند بر مبنای قیمت مشخص و اعلام‌شده، قیمت خودروها را شفاف‌تر به مشتریان اعلام کنند.

به گفته او، هنگامی که قیمت خودرو به‌طور مستمر تغییر می‌کند، انتظار ثبات قیمت از نمایشگاه‌دار دشوار خواهد بود؛ زیرا قیمت اولیه خودرو در اختیار او نیست و ممکن است مالک خودرو قیمت متفاوتی برای فروش تعیین کند.

کاهش معاملات و افزایش فشار هزینه‌ها

مسئول اتحادیه نمایشگاه خودروی مرکز استان البرز با اشاره به وضعیت معاملات در این صنف اظهار کرد، در گذشته، زمانی که شرایط قیمت‌ها مناسب‌تر بود، ممکن بود یک نمایشگاه در طول روز چندین معامله انجام دهد، اما در شرایط فعلی تعداد معاملات بسیاری از همکاران به شکل محسوسی کاهش یافته است.

او توضیح داد، کاهش معاملات تنها نمایشگاه‌دار را تحت تأثیر قرار نمی‌دهد، بلکه مجموعه‌ای از مشاغل، نیروهای شاغل و خانواده‌هایی که از این فعالیت اقتصادی امرار معاش می‌کنند نیز از این وضعیت اثر می‌پذیرند.

عابدین نژاد در ادامه به افزایش هزینه‌های فعالیت صنفی، از جمله اجاره‌بها، مالیات، عوارض شهرداری و هزینه‌های آب، برق، گاز و سایر هزینه‌های جاری اشاره کرد و گفت مجموع این عوامل فشار قابل توجهی بر فعالان این حوزه وارد کرده است. نمایشگاه‌دار، مالک همه خودروهای موجود در نمایشگاه نیست

وی برای تشریح دقیق‌تر وضعیت اقتصادی این شغل، به ساختار مالکیت خودروهای موجود در نمایشگاه‌ها اشاره کرد. به گفته او، ممکن است در یک نمایشگاه تنها دو یا سه خودرو متعلق به نمایشگاه‌دار باشد و سایر خودروها متعلق به مشتریانی باشند که خودروهای خود را برای فروش در اختیار نمایشگاه قرار داده‌اند.

از نظر عابدین نژاد، این موضوع باید هنگام ارزیابی وضعیت اقتصادی نمایشگاه‌داران مورد توجه قرار گیرد؛ زیرا حضور یک خودرو در نمایشگاه لزوماً به معنای مالکیت نمایشگاه‌دار بر آن خودرو نیست.

بی‌ثباتی قیمت و رفتار مصرف‌کننده در بازار خودرو

عابدین نژاد در بخش دیگری از این گفت‌وگو به رفتار بازار هنگام افزایش قیمت‌ها پرداخت و گفت برخلاف برخی بازارهای جهانی، در جامعه ایران گاهی افزایش قیمت می‌تواند به افزایش استقبال از خرید منجر شود.

او این رفتار را تا حدی ناشی از نگرانی مردم درباره کاهش ارزش پول دانست و توضیح داد، برخی افراد در چنین شرایطی تلاش می‌کنند منابع مالی خود را به دارایی‌هایی مانند خودرو یا طلا تبدیل کنند تا ارزش آن را حفظ کنند.

به اعتقاد وی، این وضعیت در کنار نوسان قیمت‌ها بر بازار خودرو تأثیر می‌گذارد و در نهایت مصرف‌کننده نیز از بی‌ثباتی بازار متضرر می‌شود.

نرخ‌گذاری و دشواری‌های نظارت بر نمایشگاه‌ها

عابدین نژاد همچنین به برخی مشکلات مربوط به الزام نمایشگاه‌ها به اعلام قیمت اشاره کرد و گفت در مواردی نمایشگاه‌دار به دلیل درج نشدن نرخ برای خودرو با برخورد یا جریمه مواجه شده است.

وی با توجه به ماهیت خودروهای موجود در نمایشگاه توضیح داد، قیمت‌گذاری باید متناسب با شرایط واقعی خودرو، مالک آن و قیمت مورد نظر فروشنده انجام شود و نمی‌توان انتظار داشت نمایشگاه‌دار برای خودرویی که مالک آن نیست، به‌تنهایی قیمت نهایی تعیین کند.

پارک خودرو در پیاده‌رو؛ ضرورت نگاه متوازن به مدیریت شهری

موضوع پارک خودرو در پیاده‌روها نیز از دیگر محورهای مورد اشاره عابدین نژاد بود. او تأکید کرد که با پارک خودرو در پیاده‌روها مخالف است و رعایت این موضوع را به همکاران صنفی خود نیز یادآوری کرده است.

با این حال، وی معتقد است مسئله اشغال پیاده‌روها نباید صرفاً به نمایشگاه‌های خودرو محدود شود و وضعیت سایر مشاغل که در معابر شهری فعالیت می‌کنند نیز باید به شکل متوازن مورد بررسی قرار گیرد.

عابدین نژاد با اشاره به برخی معابر و نقاط پرتردد کرج، از اشغال پیاده‌روها توسط فعالیت‌های مختلف سخن گفت و تأکید کرد که هدف، مخالفت با ایجاد شغل یا فعالیت اقتصادی نیست، بلکه مدیریت مناسب فضای شهری و اجرای متوازن ضوابط است.

او همچنین به مشکلات ترافیکی ناشی از برخی فعالیت‌های تجاری در نقاط مختلف شهر اشاره کرد و توضیح داد که گاهی یک واحد صنفی می‌تواند به دلیل شرایط محل فعالیت خود موجب ایجاد ترافیک قابل توجه شود؛ بنابراین در مدیریت شهری باید مجموعه عوامل مؤثر بر ترافیک مورد توجه قرار گیرد.

رسانه‌ها؛ پل ارتباطی میان اصناف، مردم و مسئولان

عابدین نژاد در بخش پایانی این گفت‌وگو، نقش رسانه‌ها را در پیشرفت جامعه، فعالیت‌های اقتصادی، ورزش، اجتماع و فرهنگ مردم مهم ارزیابی کرد.

او با اشاره به سابقه آشنایی و همکاری خود با فعالان رسانه‌ای در استان البرز، از فعالیت رسانه‌ها و خبرنگاران در حوزه‌های مختلف قدردانی کرد و بر

اهمیت همکاری میان اصناف و رسانه‌ها تأکید داشت.

به گفته وی، با گسترش فضای مجازی، نقش رسانه‌های سنتی نسبت به گذشته تا حدی کمرنگ شده است، اما فضای مجازی و رسانه‌های رسمی می‌توانند در کنار یکدیگر نقش مؤثری در اطلاع‌رسانی داشته باشند.

او رسانه‌ها را صدای مردم و صنوف دانست و بیان کرد که فعالان رسانه‌ای می‌توانند مسائل و مشکلات اصناف را به شکل شفاف منعکس کنند تا مدیران و مسئولان نیز تصویر دقیق‌تری از مشکلات موجود داشته باشند.

از کتاب‌فروشی و علاقه به ادبیات تا فعالیت صنفی

یکی از بخش‌های شخصی‌تر این گفت‌وگو به تجربه عابدین نژاد در حوزه کتاب اختصاص داشت. او بیان کرد که در گذشته در کرج کتاب‌فروشی داشته و علاقه خاصی به ادبیات و این حوزه نشان می‌داده است، اما به دلایلی ادامه این فعالیت از نظر اقتصادی برای او مقرون به صرفه نبوده است.

وی کاهش تعداد خوانندگان و افزایش قیمت کتاب‌ها را از جمله عواملی دانست که بر شرایط اقتصادی این فعالیت اثر گذاشت و در نهایت مسیر حرفه‌ای او را به سمت دیگری سوق داد.

تجربه، نوآوری و نگاه به آینده

مجموع دیدگاه‌های فریدون عابدین نژاد نشان می‌دهد که نگاه او به مدیریت صنفی، صرفاً محدود به حل مسائل روزمره نیست. او بر برنامه‌ریزی برای شرایط آینده، استفاده از تجربه‌های گذشته، پذیرش ریسک در تصمیم‌گیری، توجه به نیروهای جوان، به‌روزرسانی روش‌های کاری و ایجاد زیرساخت مناسب برای فعالیت نمایشگاه‌داران تأکید دارد.

پیگیری طرح ایجاد شهرک نمایشگاه‌های خودرو در استان البرز، توجه به مسائل مربوط به پروانه کسب، مشکلات مالیاتی و هزینه‌های جاری، تلاش برای سامان‌دهی وضعیت پارک خودروها، تأکید بر شفافیت قیمت و توجه به نقش رسانه‌ها در انعکاس مسائل صنفی، از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در این گفت‌وگو بود.

عابدین نژاد در پایان نیز برای فعالان رسانه‌ای و همکاران این حوزه آرزوی موفقیت کرد و بر تداوم همکاری میان اصناف و رسانه‌ها برای انعکاس مسائل جامعه و کمک به رفع مشکلات تأکید داشت.