

الهام قلخانی، مدیریت آموزشگاه هنر وستا:

سرمایه‌گذاری روی خلاقیت کارکنان؛ بهترین استراتژی برای ماندگاری در بازار رقابتی هنر

حوزه آموزش هنر در شرایط کنونی با چالش‌هایی همچون کاهش قدرت خرید، بی‌ثباتی اقتصادی، تغییرات مداوم قوانین و دشواری برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری بلندمدت مواجه است. این شرایط، فعالیت و توسعه آموزشگاه‌های هنری را تحت تأثیر قرار داده و ضرورت مدیریت هوشمندانه و انعطاف‌پذیر را بیش از گذشته نمایان کرده است. در چنین فضایی، موفقیت مدیران آموزشگاه‌های هنری تنها به مسائل مالی و اجرایی محدود نمی‌شود، بلکه عواملی مانند ایجاد اعتماد، آموزش و توانمندسازی مستمر کارکنان، خلاقیت و نوآوری، پذیرش نقد و توجه به نیازهای نیروی انسانی اهمیت ویژه‌ای دارد. توجه به سرمایه انسانی و ایجاد محیطی پویا و انگیزه‌بخش می‌تواند نقش مهمی در حفظ کیفیت آموزشی و تداوم فعالیت مجموعه‌های هنری داشته باشد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، الهام قلخانی در تشریح مهم‌ترین مسائل و فرصت‌های پیش‌روی آموزشگاه‌های هنری اظهار کرد، با وجود چالش‌هایی همچون بی‌ثباتی اقتصادی و تغییرات قوانین، ظرفیت‌های قابل‌توجهی برای رشد و توسعه این حوزه وجود دارد. به گفته او، کاهش قدرت خرید مردم ضرورت ارائه راهکارهای خلاقانه و متناسب با نیاز مخاطبان را بیش از پیش نمایان کرده است.

وی افزود، این شرایط می‌تواند زمینه‌ساز نوآوری در شیوه‌های آموزش، طراحی خدمات آموزشی متنوع و ایجاد مدل‌های جدید برای دسترسی علاقه‌مندان به آموزش‌های هنری باشد. از این منظر، آموزشگاه‌های هنری با تکیه بر خلاقیت، کیفیت آموزشی و شناخت نیازهای جامعه می‌توانند مسیر تازه‌ای برای توسعه و جذب مخاطبان ترسیم کنند.

ضرورت ایجاد زمینه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری پایدار در آموزش

قلخانی با نگاهی مثبت به مسیر سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش اشاره کرد که یکی از چالش‌های مهم این حوزه، اولویت یافتن برخی نیازها و مسائل دیگر پیش از اختصاص هزینه به آموزش است. به گفته او، مدیریت این شرایط می‌تواند به فعالان و سرمایه‌گذاران آموزشی کمک کند تا با شناخت دقیق‌تر نیازهای مخاطبان، زمینه را برای برنامه‌ریزی مطمئن‌تر و بلندمدت فراهم کنند.

او این موضوع را از جمله چالش‌های پیش‌روی مؤسسان آموزشگاه‌های هنری دانست و تأکید کرد با ایجاد شرایط مناسب و تقویت نگاه بلندمدت به آموزش، می‌توان زمینه تداوم فعالیت، رشد مجموعه‌های آموزشی و سرمایه‌گذاری پایدار در این حوزه را فراهم کرد.

اعتماد؛ مهم‌ترین پایه مدیریت

قلخانی در بیان راهکار خود برای عبور از چالش‌های مدیریتی، نقش مدیر را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت مدیر پیش از آنکه صرفاً صاحب یک عنوان مدیریتی باشد، باید بتواند در کنار تخصص خود، اعتمادبه‌نفس لازم را در مجموعه ایجاد کند.

به اعتقاد او، هیچ عاملی نمی‌تواند جای اعتماد را بگیرد و یک مدیر باید در وهله نخست میان کارکنان و مخاطبان مجموعه خود اعتماد ایجاد کند. او سپس ارتقای سطح آموزش کارکنان را از دیگر وظایف مهم مدیران دانست و بر ضرورت توجه مستمر به آموزش و ارتقای نیروها در شرایط موجود تأکید کرد.

قلخانی همچنین در تشریح تجربه مدیریتی خود، اعتماد را سرمایه‌ای دانست که نمی‌توان آن را با هیچ بخش دیگری مقایسه کرد. از نگاه او، اعتماد باید هم در محیط کاری وجود داشته باشد و هم به مخاطب منتقل شود تا فرد احساس کند مجموعه‌ای که انتخاب کرده، در مسیر فعالیت خود صداقت دارد و همراه او خواهد بود.

صداقت و اعتماد، پایه ارتباط با مخاطب

او صداقت را در کنار اعتماد، یکی از عناصر مهم در مدیریت و ارتباط با مخاطبان عنوان کرد و ادامه داد که یک مدیر باید بتواند این اطمینان را در مخاطب ایجاد کند که رابطه شکل‌گرفته بر پایه اعتماد و صداقت است.

قلخانی با اشاره به اهمیت این دو مؤلفه در محیط کاری، تأکید کرد، اعتماد تنها به رابطه میان مدیر و کارکنان محدود نمی‌شود و در ارتباط میان یک مجموعه و جامعه مخاطبان آن نیز نقش اساسی دارد.

مدیر موفق باید نیروی انسانی را سرمایه بداند

این فعال حوزه آموزش هنر درباره تأثیر ابتکار، خلاقیت و نوآوری در عملکرد مدیران نیز اظهار کرد که مدیر از طریق رفتار و عملکرد خود می‌تواند بر کارکنان و مخاطبان اثر آموزشی بگذارد. به باور او، مدیر صرفاً فردی نیست که یک تخصص داشته باشد، بلکه باید بتواند به مجموعه خود اعتمادبه‌نفس بدهد و زمینه شکوفایی افراد را فراهم کند.

قلخانی خاطرنشان کرد، مجموعه‌ای که قصد رشد دارد، باید از نوآوری و خلاقیت برخوردار باشد و مدیر نیز باید در کارکنان خود حس مسئولیت‌پذیری ایجاد کند و برای ارتقای سطح آموزش آنان برنامه داشته باشد.

او تأکید کرد، مدیر نباید تنها به درآمد نگاه کند، بلکه باید نیروهای انسانی مجموعه را به‌عنوان سرمایه در نظر بگیرد. به گفته قلخانی، سرمایه برای هر مجموعه اهمیت دارد، اما مهم‌ترین سرمایه یک مجموعه، کارکنان و نیروی انسانی آن هستند.

انتقادپذیری؛ ویژگی ضروری یک مدیر

قلخانی یکی دیگر از ویژگی‌های مدیر موفق را انتقادپذیری دانست و بیان کرد، مدیر باید در کنار خلاقیت و نوآوری، توانایی پذیرش اشتباهات خود را نیز داشته باشد.

او در ادامه توضیح داد، اگر کارکنان، مخاطبان یا جامعه نسبت به عملکرد یک مجموعه انتقادی داشته باشند، مدیر نباید صرفاً با این تصور که مجموعه خود بهترین است، انتقادها را نادیده بگیرد. به اعتقاد او، پذیرش اشتباه و توجه به نقدهای مطرح‌شده می‌تواند به اصلاح مسیر و بهبود عملکرد مجموعه کمک کند.

وی همچنین بر ضرورت فاصله گرفتن از الگوهای آموزشی و مدیریتی قدیمی در مواردی که دیگر پاسخگوی نیازهای موجود نیستند تأکید کرد و افزود که مدیر باید بتواند خلاقیت ایجاد کند، آموزش‌های مدیریتی و حرفه‌ای را ارتقا دهد و از تکیه صرف بر شیوه‌های گذشته پرهیز کند.

آموزش، مسیر رشد نسل آینده

قلخانی در بخش پایانی سخنان خود، بر اهمیت آموزش و حمایت از نسل جوان تأکید کرد و گفت نسل جوان برای ساختن آینده به آموزش و فرصت رشد نیاز دارد.

او با اشاره به نقش مراکز آموزشی و مؤسسات فرهنگی و آموزشی در پرورش استعدادها خاطرنشان کرد، بخش مهمی از فرایند آموزش و رشد در همین مراکز اتفاق می‌افتد و کیفیت فعالیت آن‌ها اهمیت بالایی دارد.

به گفته قلخانی، این مجموعه‌ها باید بتوانند کیفیت کار خود را حفظ کنند و صرفاً به انجام یک فعالیت یا ایجاد یک حرکت بسنده نکنند؛ زیرا در نهایت، خروجی و نتیجه فعالیت‌های آموزشی اهمیت اساسی دارد.

او تأکید کرد، نسل جوان صرفاً برای رشد فردی آماده نمی‌شود، بلکه باید فرصت آن را داشته باشد که در آینده در عرصه‌های بزرگ‌تر به موفقیت دست پیدا کند. از همین رو، آموزش مستمر، ارتقای کیفیت فعالیت‌های آموزشی و فراهم شدن زمینه رشد استعدادها از موضوعاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

قلخانی در جمع‌بندی دیدگاه خود، بار دیگر بر اهمیت آموزش، اعتماد، صداقت، خلاقیت، نوآوری، انتقادپذیری و توجه به نیروی انسانی تأکید کرد و این مؤلفه‌ها را از عناصر اساسی در شکل‌گیری مدیریت موفق و ایجاد زمینه رشد افراد و مجموعه‌های آموزشی دانست.