گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۵۴۶
سه شنبه ۳ شهریور ۱۴۰۵ ۰:۰۷

میراسماعیل صدیق، بازرس اتحادیه پوشاک استان البرز:

انقلابی خاموش در پوشاک ایران &#۴۷; میراسماعیل صدیق: با تکیه بر تجربه، مسیر سنتی را تغییر می‌دهم

میراسماعیل صدیق، بازرس اتحادیه پوشاک استان البرز و از مدیران باسابقه حوزه صنفی پوشاک که چندین سال با خوشنامی ریاست این اتحادیه را بر عهده داشت، با اشاره به اهمیت سازگاری مدیران و فعالان صنفی با تحولات قانونی و اجرایی، تجربه حضور در فضای اتحادیه‌ای را فرصتی برای شناخت بهتر مسائل صنوف، تعامل با فعالان این حوزه و آشنایی با چالش‌های مدیریتی عنوان کرد. وی با تأکید بر ظرفیت‌های موجود در حوزه پوشاک، جوانان را به یادگیری، کسب مهارت و حرکت به سمت کارآفرینی دعوت کرد و نقش طراحی و کیفیت را در موفقیت فعالان این حوزه مهم دانست.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، میراسماعیل صدیق، بازرس اتحادیه پوشاک استان البرز، در این گفت‌وگو به بررسی تجربه‌های مدیریتی در حوزه فعالیت‌های صنفی، روند تغییرات ساختاری پس از اجرای قوانین جدید نظام صنفی و چالش‌ها و دستاوردهای این مسیر پرداخته شده است.

وی درباره ساختار اتحادیه‌ها اظهار کرد: اتحادیه‌ها مجموعه‌هایی غیرانتفاعی و غیردولتی هستند که بودجه مستقل دولتی ندارند و هزینه‌های آن‌ها از طریق صدور جواز کسب و دریافت حق عضویت اعضای صنفی تأمین می‌شود.

صدیق با اشاره به سابقه فعالیت اتحادیه پوشاک استان البرز بیان کرد، این اتحادیه به دلیل قدمت بالا و ارتباط مستقیم با نیاز جامعه در حوزه پوشش، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. وی توضیح داد، اتحادیه پوشاک در شهرستان کرج دارای ساختار مستقل بوده و حدود شش هزار عضو صنفی دارد.

او ادامه داد، در حوزه پوشاک کرج، اتحادیه‌های مختلفی فعالیت می‌کنند که هر کدام مسئولیت مشخصی دارند؛ از جمله اتحادیه تولیدکنندگان پیراهن، اتحادیه تولیدکنندگان و خیاطان پوشاک و اتحادیه فروشندگان پوشاک. به گفته وی، حوزه فعالیت اتحادیه فروشندگان پوشاک، مربوط به واحدهای صنفی عرضه‌کننده پوشاک، فروشگاه‌داران و بوتیک‌داران است.

تجربه مدیریتی در بازار پوشاک و شناخت چالش‌های صنفی

صدیق با اشاره به ارتباط نزدیک بازار پوشاک کرج با تهران عنوان کرد، به دلیل نزدیکی جغرافیایی، بخش قابل توجهی از خرید فعالان پوشاک از تولیدکنندگان و مراکز عرضه تهران انجام می‌شود. وی افزود، بسیاری از تولیدات پوشاک در بازار تهران عرضه می‌شوند و در کرج بیشتر تمرکز بر بخش فروش و عرضه محصولات است.

این مدیر صنفی درباره شرایط اقتصادی حاکم بر بازار پوشاک توضیح داد که این حوزه ویژگی‌های خاصی دارد و برخلاف برخی کالاها، امکان افزایش قیمت همگام با رشد هزینه‌ها همیشه برای فعالان پوشاک وجود ندارد.

وی اظهار کرد، پوشاک وابستگی زیادی به فصل، مدل و زمان عرضه دارد؛ به همین دلیل کالایی که در یک فصل خریداری می‌شود، ممکن است در فصل بعد جذابیت اولیه خود را از دست بدهد و فروش آن دشوار شود. او تأکید کرد، این موضوع می‌تواند باعث کاهش ارزش سرمایه واحدهای صنفی شود.

رشد تولید داخلی و افزایش کیفیت پوشاک ایرانی

صدیق درباره وضعیت تولید پوشاک داخلی نسبت به سال‌های گذشته گفت، کیفیت تولیدات ایرانی پیشرفت قابل توجهی داشته است. وی این تغییر را نتیجه افزایش توان تولیدکنندگان داخلی و شرایط جدید بازار دانست.

او توضیح داد که با کاهش واردات رسمی پوشاک، تولیدکنندگان داخلی فرصت بیشتری برای توسعه فعالیت خود پیدا کرده‌اند و امروز محصولات ایرانی از نظر کیفیت، تنوع، طراحی و ظاهر نسبت به گذشته شرایط بهتری دارند.

به گفته وی، افزایش نرخ ارز نیز باعث شده واردات پوشاک خارجی برای بسیاری از فعالان صرفه اقتصادی نداشته باشد و این شرایط به تقویت تولید داخلی کمک کرده است.

صدیق خاطرنشان کرد، اگر حمایت از تولید داخلی به شکل مناسبی انجام شود، فعالان این حوزه می‌توانند با تمرکز بر کیفیت، طراحی و نوآوری، جایگاه بهتری در بازار به دست آورند.

توصیه‌ای برای نسل جوان؛ حرکت از انتظار به سمت کارآفرینی

بازرس اتحادیه پوشاک استان البرز، یکی از مهم‌ترین تجربیات خود را توجه جوانان به ظرفیت‌های صنعت پوشاک عنوان کرد.

وی بیان کرد، حوزه پوشاک تنها یک فعالیت تجاری نیست، بلکه زمینه‌ای برای فعالیت‌های هنری، طراحی، تولید و کارآفرینی محسوب می‌شود. به

اعتقاد او، جوانانی که در این حوزه مهارت کسب کنند، می‌توانند علاوه بر ایجاد فرصت شغلی برای خود، زمینه اشتغال دیگران را نیز فراهم کنند.

صدیق افزود که در سال‌های اخیر نمونه‌های موفقی از فعالیت جوانان در این صنعت دیده شده است؛ افرادی که با ایجاد مسیرهای تازه در طراحی و تولید توانسته‌اند در بازار حضور پیدا کنند.