

رقیه سادات الهی‌پور مدیربرند دخترایرونی: صنعت شیرینی و شکلات در بحران تأمین و فروش

عبور از لبه پرتگاه در صنعت شیرینی و شکلات، دیگر یک انتخاب نیست، بلکه نیازمند مداخله فوری و ثبات در سیاست‌گذاری است. فعالان این حوزه هشدار می‌دهند تداوم فشارهای فرساینده در بخش تأمین مواد پایه و کاهش تقاضا در بازار، حاشیه انتخاب تولیدکنندگان را به صفر رسانده و بدون حمایت هدفمند، تخریب کیفیت و ریزش اعتماد بازار ناگزیر خواهد بود.

به گزارش شبکه صنعت ۲۴، عبور از لبه پرتگاه در صنعت شیرینی و شکلات، دیگر یک انتخاب نیست، بلکه نیازمند مداخله فوری و ثبات در سیاست‌گذاری است. فعالان این حوزه هشدار می‌دهند تداوم فشارهای فرساینده در بخش تأمین مواد پایه و کاهش تقاضا در بازار، حاشیه انتخاب تولیدکنندگان را به صفر رسانده و بدون حمایت هدفمند، تخریب کیفیت و ریزش اعتماد بازار ناگزیر خواهد بود.

رقیه الهی‌پور، با تداوم شرایط جنگی و نابسامانی‌های اقتصادی، آیا امروز فعالان صنعت شیرینی و شکلات بیشتر درگیر بحران تأمین مواد اولیه هستند یا بحران فروش، و آیا این فشارها تولیدکننده را ناچار کرده بین کیفیت، قیمت و حتی بقای خود یکی را انتخاب کند؟

بله، امروز واقعیت این است که فعالان صنعت شیرینی و شکلات هم‌زمان با دو بحران تأمین و فروش روبه‌رو هستند، اما اگر بخواهیم دقیق‌تر بگوییم، در مقطع فعلی بحران تأمین مواد اولیه فشار عمیق‌تر و فرساینده‌تری ایجاد کرده است؛ چون وقتی مواد اولیه با نوسان شدید قیمت، کمبود، دشواری واردات یا اختلال در توزیع مواجه می‌شود، تولیدکننده حتی برای حفظ خط تولید هم دچار تردید می‌شود. از طرف دیگر، کاهش قدرت خرید مردم و افت تقاضا هم بحران فروش را تشدید کرده و باعث شده بازار کسش افزایش قیمت را نداشته باشد. در چنین شرایطی، تولیدکننده عملاً در یک سهراهی سخت بین کیفیت، قیمت و بقا قرار می‌گیرد.

بسیاری از واحدها تمام تلاش خود را می‌کنند که کیفیت را قربانی نکنند، اما واقعیت این است که ادامه این فشارها، حاشیه انتخاب را بسیار محدود کرده است. یعنی تولیدکننده ناچار می‌شود یا با سود بسیار پایین ادامه دهد، یا قیمت را افزایش دهد و ریسک افت فروش را بپذیرد، یا در برخی موارد برای حفظ بقا، بخشی از هزینه‌ها را کنترل کند که این موضوع می‌تواند به کیفیت هم آسیب بزند بنابراین مسئله فقط یک بحران اقتصادی ساده نیست؛ بلکه شرایطی است که اگر تداوم پیدا کند، می‌تواند هم به ماندگاری تولیدکننده ضربه بزند، هم به کیفیت محصول، و هم به اعتماد بازار. به همین دلیل، حمایت هدفمند از تولید، ثبات در تأمین مواد اولیه و سیاست‌گذاری قابل پیش‌بینی، امروز برای این صنعت یک ضرورت است، نه یک انتخاب.