

نمایشگاه‌ها؛ میان‌بر طلایی برای پیوند مستقیم تولیدکننده و بازار

سخنگوی دولت در بازدید از بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، بر اهمیت نقش بخش خصوصی و تعاونی در رونق تولید تأکید کرد و گفت: نمایشگاه‌ها فرصتی برای اتصال و پیوند تولیدکننده و متقاضی، توسعه همکاری‌های تجاری و شکل‌گیری شبکه‌های جدید اقتصادی هستند.

به گزارش شبکه صنعت ۲۴، سخنگوی دولت در بازدید از بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، بر اهمیت نقش بخش خصوصی و تعاونی در رونق تولید تأکید کرد و گفت: نمایشگاه‌ها فرصتی برای اتصال و پیوند تولیدکننده و متقاضی، توسعه همکاری‌های تجاری و شکل‌گیری شبکه‌های جدید اقتصادی هستند.

فاطمه مهاجرانی روز جمعه در جریان این بازدید افزود: هر اندازه بخش خصوصی و تعاونی بتوانند در فضای تولید و کسب‌وکار نقش فعال‌تری داشته باشند، مسیر رشد اقتصادی نیز هموارتر خواهد شد.

سخنگوی دولت، جنس بخش تعاون را جنس برخاسته از مردم عنوان کرد و گفت: بخش خصوصی شریک راهبردی دولت است و از اینکه پر رونق باشد استقبال می‌کنیم. اکنون که کشور نیازمند این است که از همه ظرفیت‌ها استفاده کند باید از ظرفیت تعاون استفاده شود و ما نیز در دولت این آمادگی را داریم.

مهاجرانی تأکید کرد: اتاق تعاون نهادی ریشه‌دار و قوام یافته است و مهم‌ترین پیامی که از این نمایشگاه باید برسد این است که با وجود همه فشارها بخش خصوصی همچنان پای کار است و برای رفع نیازهای همه گروه‌های مردمی تلاش می‌کند.

ضرورت استفاده مؤثرتر از ظرفیت تعاونی‌ها در تأمین کالاهای اساسی و اقتصاد مرزی

در جریان این بازدید، رئیس اتاق تعاون ایران در دیدار با سخنگوی دولت، از رشد حضور تولیدکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان و مهمانان خارجی در بیست و ششمین نمایشگاه صنعت ساختمان خبر داد و بر ضرورت استفاده مؤثرتر از ظرفیت مغفول مانده تعاونی‌ها در تأمین کالاهای اساسی و تنظیم بازار، شبکه حمل‌ونقل و اقتصاد مرزی تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون ایران، در جریان بازدید سخنگوی دولت از بیست و ششمین نمایشگاه صنعت ساختمان، رئیس اتاق تعاون ایران گزارشی از وضعیت فعالیت تعاونی‌ها در کشور ارائه کرد.

تمرکز بر دانش‌بنیان‌ها و انرژی‌های تجدیدپذیر

وی ضمن اشاره به حضور گسترده‌تر تولیدکنندگان داخلی، شرکت‌های دانش‌بنیان، فعالان حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و هیأت‌های تجاری خارجی در نمایشگاه امسال به مقایسه روند برگزاری آن با دوره قبل پرداخت و اظهار داشت: امسال نمایشگاه به مراتب بهتر از سال گذشته برگزار شد؛ هم حضور تولیدکنندگان پررنگ‌تر بود، هم تعداد مهمانان خارجی افزایش یافت و بازدیدکنندگان نیز استقبال خوبی داشتند.

به گفته رئیس اتاق تعاون، نمایشگاه صنعت ساختمان علاوه بر عرضه محصولات و خدمات مرتبط با این صنعت، بستری برای ارتباط مستقیم تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران، انبوه‌سازان و فعالان بازارهای خارجی فراهم کرده است.

عبداللهی افزود: با وجود شرایط کشور و دشواری‌های زیادی که وجود داشت اما تصمیم به برگزاری نمایشگاه گرفتیم و معتقدیم که هیچ دلیلی ندارد کار کشور متوقف بشود. بعد از این جنگ اتاق تعاون ایران نخستین مجموعه‌ای است که داوطلبانه نمایشگاه برگزار می‌کند و می‌خواستیم این پیام را بدهیم که کشور در شرایط ثبات قرار دارد و فعالان اقتصادی کماکان به فعالیت خود ادامه می‌دهند. خدا را شاکریم که زحمات همکاران ما در این دوره به ثمرنشت و صرف‌نظر از استقبال داخلی، انعکاس خارجی و بین‌المللی نیز خوب بود.

نقش مؤثر نمایشگاه صنعت ساختمان در توسعه بازارهای صادراتی

رئیس اتاق تعاون ایران ادامه داد: در دو روز گذشته جلسات متعددی به صورت B2B با مهمانان و شرکت‌کنندگان خارجی برگزار شد که می‌تواند به معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان ایرانی و توسعه بازارهای صادراتی کمک کند.

وی با اشاره به رویکرد نمایشگاه در تمرکز بر دانش‌بنیان‌ها و انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: بخش مهمی از فضای امسال نمایشگاه به شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان حوزه انرژی اختصاص داشت و تلاش شد دو محور به صورت ویژه دنبال شود. نخست، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان که با حمایت‌هایی در زمینه هزینه‌ها و جانمایی، مشارکت پررنگی در نمایشگاه داشتند و دوم، حوزه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، به‌ویژه انرژی خورشیدی.

عبداللهی همچنین به حضور شرکت های فعال در فناوری های انرژی پاک، اشاره کرد و گفت: معرفی دستاوردهای جدید این حوزه می تواند در مسیر توسعه زیرساخت های انرژی و کاهش وابستگی به منابع سنتی مؤثر باشد.

در کنار بخش نمایشگاهی، پنل های تخصصی مرتبط با مسکن نیز برگزار شد. موضوعاتی نظیر توسعه مسکن عمومی، مسکن استیجاری و اجاره داری حرفه ای با حضور نمایندگان وزارت راه و شهرسازی، بانک مسکن، سازندگان و فعالان بخش تعاون و خصوصی مورد بررسی قرار گرفت.

انعقاد قراردادهای صادراتی بزرگ در نمایشگاه صنعت ساختمان

وی در عین حال از انعقاد قراردادهای صادراتی در طول برگزاری نمایشگاه خبر داد و گفت: برگزارکنندگان نمایشگاه اعلام کردند که در دوره گذشته، حدود ۸۰۰ میلیون دلار قرارداد صادراتی در این رویداد منعقد شده و انتظار می رود امسال نیز ظرفیت مناسبی برای گسترش تعاملات تجاری و صادرات محصولات داخلی ایجاد شود.

تأکید بر ظرفیت مغفول مانده بخش تعاون از دیگر محورهای صحبت رئیس اتاق تعاون بود و با اشاره به اصل ۴۴ قانون اساسی، تعاون را یکی از ارکان اقتصاد ملی عنوان کرد.

بهره گیری از ظرفیت مغفول مانده تعاون

رئیس اتاق تعاون ایران ادامه داد: با وجود گستردگی این بخش، ظرفیت های مغفول مانده آن در بسیاری از سیاست گذاری ها و برنامه های اجرایی به طور کامل مورد استفاده قرار نمی گیرد. بر اساس آمارها بیش از ۱۸ میلیون نفر در کشور عضو تعاونی ها هستند و بیش از ۳۰ میلیون نفر از خدمات بخش تعاون بهره می برند. همچنین حدود ۱۰۵ هزار تعاونی فعال در حوزه های گوناگون از جمله کشاورزی، صنعت، معدن، خدمات، بهداشت و درمان، حمل و نقل و توزیع فعالیت دارند.

ضرورت استفاده از توانمندی های بخش تعاون در تصمیم گیری ها

عبداللهی با رد این نگاه که تعاونی ها صرفاً در حوزه مسکن و مصرف فعال اند، بیان داشت: تعاونی ها در بخش های مهمی مانند تولید محصولات کشاورزی، شیلات، حمل و نقل، درمان و توزیع کالا نقش دارند؛ اما این توانمندی ها هنوز به درستی در تصمیم گیری های اجرایی دیده نمی شود. در حال حاضر شبکه عظیمی از تعاونی های توزیعی و تامین کالاهای اساسی را در اختیار داریم که می توان از ظرفیت آنها استفاده کرد.

وجود ۴۵۰۰ فروشگاه تعاونی مصرف در کشور

وی با اشاره به فعالیت بیش از ۴۵۰۰ فروشگاه تعاونی، این شبکه را یکی از بزرگ ترین ظرفیت های توزیع کالا در کشور دانست و تأکید کرد: واگذاری بخش بیشتری از فرایند توزیع کالاهای اساسی به شبکه های تعاونی می تواند به افزایش شفافیت، تقویت نظارت و کاهش واسطه گری کمک کند.

عبداللهی افزود: ساختار تعاونی به دلیل عضویت محور بودن و پاسخ گویی در برابر اعضا، از ظرفیت مناسبی برای همکاری با نهادهای اجرایی برخوردار است.

رئیس اتاق تعاون ایران همچنین به ظرفیت بزرگ تعاونی های مرزنشین اشاره کرد و آن را زمینه ساز پیوند اقتصاد محلی و امنیت پایدار در کشور دانست.

تعاونی های مرزنشین؛ پیوند اقتصاد محلی و امنیت پایدار

وی گفت: بر اساس آمار ارائه شده، ۴۵۳ تعاونی مرزنشین در ۱۷ استان مرزی فعالیت دارند و حدود ۷ میلیون نفر از ساکنان مناطق مرزی عضو این تعاونی ها هستند. این تعاونی ها در سال گذشته حدود ۲.۳ میلیارد دلار صادرات داشته اند و می توانند نقش پررنگ تری در تأمین نیازهای استان های مرزی، توسعه تجارت قانونی و تقویت اشتغال محلی ایفا کنند.

رئیس پارلمان بخش تعاون کشور تأکید کرد: حمایت از معیشت مرزنشینان تنها یک مسأله اقتصادی نیست؛ بلکه با جلوگیری از مهاجرت، کاهش حاشیه نشینی و حفظ پویایی مناطق مرزی، می تواند آثار اجتماعی و امنیتی مهمی نیز به همراه داشته باشد.

گفتنی است؛ در جریان این بازدید، مهاجرانی از سالن های مختلف نمایشگاه و غرفه های شرکت های داخلی و خارجی دیدن کرد و با فعالان صنعت ساختمان درباره ظرفیت های تولید، فناوری های نوین و نقش این صنعت در توسعه اقتصادی کشور به گفت و گو پرداخت.

نمایشگاه صنعت ساختمان امسال تنها یک رویداد تجاری برای عرضه محصولات ساختمانی نبود؛ بلکه به بستری برای طرح موضوعاتی گسترده تر از جمله توسعه صادرات، حضور شرکت های دانش بنیان، انرژی های تجدیدپذیر، مسکن هوشمند و نقش موثر تعاون در اقتصاد ملی تبدیل شد.

آنچه در این رویداد بیش از همه مورد تأکید قرار گرفت، ضرورت تبدیل ظرفیت های بالفعل بخش تعاون به نقش مؤثرتر در سیاست های تولید، توزیع، تجارت و توسعه مناطق مرزی است؛ ظرفیتی که فعالان این حوزه معتقدند می تواند در صورت توجه و حمایت بیشتر، به یکی از بازوان مهم رشد

اقتصادی و مشارکت مردم در اقتصاد تبدیل شود.

بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان از ۲۷ تا ۳۰ مرداد ۱۴۰۵ با حضور صدها شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.