گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۵۲۸
یکشنبه ۱ شهریور ۱۴۰۵ ۱۷:۵۳

دکتر محمود زنوزی‌راد: تحول دیجیتال فراتر از ابزار؛ تغییری بنیادین در مدل کسب‌وکار و فرهنگ سازمانی

تازه‌ترین قسمت از برنامه «مدیران تأثیرگذار»، میزبان دکتر محمود زنوزی‌راد، از چهره‌های برجسته حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بودیم. وی با نزدیک به سه دهه تجربه در صنعت مخابرات و همکاری با غول‌های بین‌المللی نظیر اریکسون، زیمنس و نوکیا، دیدگاه‌های راهبردی خود را درباره مفاهیم نوین مدیریتی به اشتراک گذاشت.

به گزارش شبکه خبری تعاون، در تازه‌ترین قسمت از برنامه «مدیران تأثیرگذار»، میزبان دکتر محمود زنوزی‌راد، از چهره‌های برجسته حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بودیم. وی با نزدیک به سه دهه تجربه در صنعت مخابرات و همکاری با غول‌های بین‌المللی نظیر اریکسون، زیمنس و نوکیا، دیدگاه‌های راهبردی خود را درباره مفاهیم نوین مدیریتی به اشتراک گذاشت.

دکتر زنوزی‌راد که دارای مدرک دکتری مدیریت کسب‌وکار (گرایش تحول دیجیتال) از دانشگاه تهران است، در سال‌های اخیر تمرکز خود را بر توسعه مدل‌های بلوغ دیجیتال (مانند مدل SDMM) و سامانه‌های هوشمند پایش پروژه (ITTS) معطوف کرده است.

این متخصص حوزه فناوری، درباره چرایی ورود به صنعت ICT می‌گوید: در دوره‌ای وارد این صنعت شدم که فناوری اطلاعات با جایگاه امروز فاصله زیادی داشت، اما ترکیب “فناوری، مدیریت و حل مسئله” برایم بسیار جذاب بود.

او با اشاره به تغییر نگاه خود در طول سال‌ها فعالیت حرفه‌ای می‌افزاید: به مرور دریافتم موفقیت پروژه‌ها صرفاً در گروی فناوری نیست؛ بلکه مدیریت منابع، کنترل ریسک، هماهنگی ذی‌نفعان و در نهایت، تبدیل فناوری به ارزش افزوده برای سازمان، ارکان اصلی موفقیت هستند.

درس‌های مدیریتی از سه دهه تجربه

این مدیر باسابقه، موفقیت در مدیریت را نه یک اقدام فردی، بلکه یک فرآیند سیستمی می‌داند.

رهبری تیمی: مدیر موفق کسی است که بتواند تیم، فرآیند و فناوری را در یک مسیر واحد هم‌سو کند.

پایداری به‌جای موفقیت مقطعی: نباید موفقیت کوتاه‌مدت را با موفقیت پایدار اشتباه گرفت. اگر سازمانی پس از خروج مدیر نتواند عملکرد خود را حفظ کند، سیستم مدیریتی موفقی در آن شکل نگرفته است.

از مدیریت پروژه تا تحول دیجیتال

دکتر زنوزی‌راد درباره تغییر مسیر تمرکز تخصصی خود از مدیریت پروژه به «تحول دیجیتال» توضیح می‌دهد: مدیریت پروژه به من آموخت چگونه اهداف را در زمان و هزینه مشخص محقق کنم.

وی تأکید می‌کند: ممکن است سازمانی صدها پروژه را با موفقیت اجرا کند، اما همچنان فرآیندهایش سنتی باقی بماند. تحول دیجیتال خرید نرم‌افزار نیست؛ بلکه تحولی بنیادین در مدل کسب‌وکار، فرآیندها، فرهنگ سازمانی، نحوه تصمیم‌گیری و در نهایت خلق ارزش برای سازمان است.