گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۵۰۸
شنبه ۳۱ مرداد ۱۴۰۵ ۲۳:۴۵

مهندس حسن قلی‌زاده، مدیر شرکت پلیمر پیشروی کاسپین سپهر

تخصص‌گرایی و نوآوری جسورانه؛ دو محور کلیدی در تحقق پایداری صنعت آب و فاضلاب

مدیر شرکت پلیمر پیشروی کاسپین سپهر با اشاره به فعالیت این مجموعه از سال ۱۳۹۷ در حوزه تصفیه آب و فاضلاب، برخورداری مدیر از دانش تخصصی، حضور مستقیم در فرایندهای کاری، استفاده از تجربه کارکنان و جسارت در ورود به حوزه‌های فناورانه را از عوامل مؤثر در افزایش بازدهی و توسعه پایدار دانست. او همچنین بر ضرورت ارتباط مستقیم تولیدکننده و مصرف‌کننده، کاهش واسطه‌ها و نقش رسانه‌ها در معرفی ظرفیت‌های تولیدی تأکید کرد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، مهندس حسن قلی‌زاده، مدیر شرکت پلیمر پیشروی کاسپین سپهر، در تشریح دیدگاه خود درباره مدیریت و الزامات توسعه پایدار، اشراف کامل مدیر بر مجموعه تحت مدیریت را یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها عنوان کرد.
او با بیان اینکه مدیر باید در حوزه هدف، کارخانه یا خط تولید خود از تخصص کافی برخوردار باشد، توضیح داد که مدیر نباید صرفاً در جایگاه دریافت‌کننده گزارش و تحویل‌گیرنده کار قرار داشته باشد، بلکه لازم است در متن فرایند تولید و فعالیت مجموعه حضور مؤثر داشته باشد.

هندس قلی‌زاده معتقد است قرار گرفتن مدیر در میانه فرایند کاری و تعامل مستمر با کارکنان، می‌تواند زمینه استفاده هم‌زمان از دانش مدیر و تجربه همکاران را فراهم کند. به گفته او، در چنین شرایطی اطلاعات و دانش موجود در مجموعه می‌تواند از سطحی حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد به حدود ۹۰ درصد برسد و این وضعیت، یکی از بهترین حالت‌ها برای افزایش بازدهی مدیریتی است.

مدیریت تخصص‌محور و بهره‌گیری از دانش کارکنان

مدیر شرکت پلیمر پیشروی کاسپین سپهر، ترکیب دانش تخصصی مدیر با دانسته‌ها و تجربیات کارکنان را یکی از مسیرهای مؤثر برای ارتقای عملکرد مجموعه دانست و تأکید کرد که مدیر موفق باید علاوه بر برخورداری از دانش تخصصی، از ظرفیت همکاران خود نیز استفاده کند.

از نگاه او، مدیریت زمانی می‌تواند بیشترین بازدهی را داشته باشد که مدیر صرفاً نقش نظارتی و دریافت کار را ایفا نکند، بلکه با حضور مؤثر در فرایندها، دانش خود را به دانش موجود در مجموعه اضافه کند و در مقابل، از تجربیات و اطلاعات همکاران نیز بهره بگیرد.

جسارت در ورود به فناوری‌های جدید؛ تجربه‌ای از دوران کرونا

مهندس قلی‌زاده در بخش دیگری از این گفت‌وگو به تجربه‌ای در حوزه فعالیت تخصصی خود اشاره کرد که به دوران کرونا بازمی‌گردد. او توضیح داد، در آن مقطع، یک فیلتر از خارج از کشور وارد می‌شد که از نظر فناوری، محصولی پیشرفته و پیچیده محسوب می‌شد و به همین دلیل بسیاری از افراد تمایل به ورود به عرصه تولید آن نداشتند.

به گفته وی، مجموعه‌ای که پیش از این در آن در دانشگاه شریف فعالیت می‌کرد، بدون ترس و ابهام وارد این حوزه شد و توانست فناوری مربوط به محصول را مورد بررسی و واکاوی قرار دهد و به حدود ۹۰ درصد فناوری آن دست پیدا کند.

او این تجربه را نمونه‌ای از اهمیت جسارت در مسیر نوآوری دانست و توضیح داد که اگر فرد یا مجموعه‌ای بتواند ۹۰ درصد یک فناوری را در اختیار داشته باشد و ۱۰ درصد باقی‌مانده را نیز از محل دیگری تأمین کند و این دو بخش را با یکدیگر ادغام کند، در نهایت می‌تواند به تسلط کامل‌تری بر فناوری موردنظر دست پیدا کند.

مهندس قلی‌زاده با اشاره به این تجربه، بر این باور است که نباید از ورود به موضوعات جدید هراس داشت؛ چراکه حتی شکست در یک مسیر نیز می‌تواند به تجربه‌ای برای رسیدن به موفقیت تبدیل شود.

ارتباط مستقیم تولیدکننده و مصرف‌کننده؛ راهکاری برای تقویت تولید

مدیر شرکت پلیمر پیشروی کاسپین سپهر در پاسخ به پرسشی درباره حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه تولید و تخصصی، بر ضرورت ایجاد ارتباط مستقیم میان درخواست‌کنندگان کالا و تولیدکنندگان تأکید کرد.
از دیدگاه او، یکی از اقدامات مؤثر می‌تواند ایجاد بستری باشد که در آن مجموعه‌ای که به یک کالا یا تجهیز نیاز دارد، مستقیماً با تولیدکننده همان محصول ارتباط برقرار کند. او حذف واسطه‌ها و فراهم کردن زمینه ارتباط مستقیم میان این دو گروه را اقدامی مؤثر در تسهیل فرایند تأمین و تولید دانست.

مهندس قلی‌زاده تأکید کرد، اگر تولیدکننده و مصرف‌کننده واقعی کالا بتوانند مستقیماً با یکدیگر ارتباط داشته باشند، امکان معرفی بهتر محصولات و دسترسی سریع‌تر متقاضیان به تولیدکنندگان فراهم خواهد شد.

نقش رسانه‌ها در معرفی ظرفیت‌های تولیدی

او در ادامه به نقش شبکه‌های اجتماعی، اینترنت و رسانه‌ها در حمایت از شرکت‌های سراسر کشور پرداخت و اظهار کرد که رسانه‌ها می‌توانند با معرفی تولیدکنندگان و حوزه فعالیت آنها، زمینه شکل‌گیری ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و متقاضی را فراهم کنند.
قلی‌زاده توضیح داد، زمانی که یک شرکت در رسانه یا یک شبکه اجتماعی به‌درستی معرفی شود و حوزه فعالیت و مشخصات آن در اختیار مخاطبان قرار گیرد، فرد یا مجموعه‌ای که به همان محصول یا خدمت نیاز دارد، می‌تواند مستقیماً با تولیدکننده ارتباط برقرار کند.
به اعتقاد او، این فرایند علاوه بر معرفی ظرفیت‌های تولیدی، می‌تواند به حذف بخشی از واسطه‌ها و تسهیل دسترسی متقاضیان به محصولات موردنیاز کمک کند

کاهش استرس تولیدکنندگان برای تمرکز بیشتر بر نوآوری

مدیر شرکت پلیمر پیشروی کاسپین سپهر بخش دیگری از نقش رسانه‌ها را کاهش فشار و استرس موجود بر تولیدکنندگان دانست. او با اشاره به شرایط تأمین مواد اولیه توضیح داد، در فعالیت مجموعه آنها حدود ۶۰ درصد مواد اولیه داخلی و ۴۰ درصد از خارج از کشور تأمین می‌شود.

قلی‌زاده عنوان کرد، در چنین شرایطی، نوسانات نرخ ارز یا پیش‌بینی‌های نامطمئن می‌تواند فشار و استرس قابل توجهی به کارفرما وارد کند و تولیدکننده ناچار است بخشی از انرژی خود را صرف مدیریت این شرایط کند.

از نگاه او، اگر این فشار و استرس کاهش پیدا کند، کارفرما می‌تواند بخش بیشتری از تمرکز خود را به نوآوری و توسعه محصول اختصاص دهد؛ موضوعی که در نهایت می‌تواند به بهبود محصول و افزایش بازدهی مجموعه منجر شود.

فعالیت در حوزه تصفیه آب و فاضلاب از سال ۱۳۹۷

شرکت پلیمر پیشروی کاسپین سپهر از سال ۱۳۹۷ در حوزه تصفیه آب و فاضلاب فعالیت می‌کند و حسن قلی‌زاده مدیریت این مجموعه را بر عهده دارد.

محور اصلی دیدگاه‌های مطرح‌شده از سوی قلی‌زاده درباره این مجموعه و حوزه فعالیت آن، بر اهمیت دانش تخصصی، حضور مؤثر مدیر در فرایندهای کاری، استفاده از تجربه کارکنان، جسارت در ورود به فناوری‌های جدید، تقویت نوآوری و ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده استوار است.

قلی‌زاده در جمع‌بندی دیدگاه خود، تجربه ورود به فناوری‌های پیچیده را عاملی برای تقویت اعتماد به توانمندی‌های تخصصی دانست و بر این نکته تأکید کرد که ترس از ورود به حوزه‌های جدید نباید مانع حرکت مجموعه‌های تخصصی شود. از نگاه او، حتی تجربه یک شکست نیز می‌تواند بخشی از مسیر یادگیری و رسیدن به موفقیت باشد؛ مسیری که با ترکیب دانش، تجربه، خلاقیت و جسارت می‌تواند به توسعه محصولات و افزایش توانمندی مجموعه‌های تولیدی منجر شود.