گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۵۰۷
شنبه ۳۱ مرداد ۱۴۰۵ ۲۳:۳۶

دکتر منصوره حسنی، دکترای فیزیولوژی ورزشی، مدیر و مؤسس آکادمی تناسب اندام آرشیدا

مدیریت خلاق در حوزه سلامت بانوان: عبور از رکود اقتصادی باشگاه‌ها و جهش به سوی خدمات دیجیتال

دکتر منصوره حسنی، دکترای فیزیولوژی ورزشی و مدیر و مؤسس آکادمی تناسب اندام آرشیدا، با ۱۲ سال تجربه در حوزه‌های اجرایی، علمی، سلامت بانوان و کارآفرینی، مهم‌ترین چالش باشگاه‌های ورزشی را ناهماهنگی میان هزینه‌های فزاینده و توان اقتصادی مراجعه‌کنندگان می‌داند و بر نقش خلاقیت، نوآوری، دانش علمی و تغییر نگاه مدیران به مراجعه‌کنندگان برای عبور از این شرایط تأکید دارد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، دکتر منصوره حسنی، مدیر و مؤسس آکادمی تناسب اندام آرشیدا و دارای دکترای فیزیولوژی ورزشی، درباره مهم‌ترین چالش‌های پیش روی باشگاه‌های ورزشی، به‌ویژه باشگاه‌های بدنسازی، اظهار کرد که یکی از اصلی‌ترین مسائل کنونی، ناهماهنگی اقتصادی میان هزینه‌های اداره باشگاه‌ها و توان خرید مراجعه‌کنندگان است.

وی با اشاره به افزایش هزینه‌های مختلف، از جمله اجاره‌بها و هزینه‌های مصرف انرژی، توضیح داد که در شرایط فعلی، هزینه‌های مجموعه‌ها دست‌کم حدود ۲۵۰ درصد افزایش یافته، در حالی که توانمندی مشتریان برای خرید خدمات حدود ۴۰ درصد کاهش پیدا کرده است. به گفته حسنی، ایجاد تعادل میان این دو وضعیت به یکی از چالش‌های جدی مدیریت‌های اجرایی باشگاه‌ها تبدیل شده است.

مدیریت بحران با انعطاف‌پذیری و نوآوری

دکتر حسنی با بیان اینکه بخشی از مشکلات اقتصادی خارج از اختیار مدیران است، عنوان کرد که مجموعه‌ها می‌توانند با انعطاف‌پذیری و نوآوری، آثار این شرایط را کاهش دهند. وی معتقد است اگرچه نمی‌توان چنین مشکلاتی را به‌طور کامل ریشه‌کن کرد، اما مدیریت صحیح می‌تواند به مجموعه‌ها کمک کند تا در شرایط دشوار همچنان سرپا بمانند.

او همچنین از مدیران خواست در کنار مدیریت بحران، راهکارهایی را دنبال کنند که امکان دسترسی جامعه به خدمات ورزشی و سلامت را با توجه به شرایط اقتصادی موجود حفظ کند.

نگاه متفاوت به مراجعه‌کننده و اهمیت ماندگاری مشتری
مدیر و مؤسس آکادمی تناسب اندام آرشیدا ادامه داد، بخشی از راهکارهای مدیریتی را باید از درون مجموعه‌ها آغاز کرد. او در تجربه مدیریتی خود تلاش کرده است مراجعه‌کننده را صرفاً به‌عنوان مشتری نبیند و نیازهای واقعی او را نیز مورد توجه قرار دهد.

حسنی توضیح داد، هدف، تنها ثبت‌نام فرد در مجموعه نیست، بلکه باید شرایطی فراهم شود که مراجعه‌کننده بتواند ارتباط خود را با مجموعه حفظ کند و در کنار دریافت خدمات ورزشی، در مسیر اصلاح سبک زندگی نیز قرار بگیرد.

وی تغذیه، روان‌شناسی و ورزش را سه مؤلفه مهم در این مسیر دانست و افزود که در حوزه تخصصی خود، توجه ویژه‌ای به تندرستی بانوان دارد.

سلامت بانوان؛ محور مهم فعالیت حرفه‌ای
دکتر حسنی با اشاره به نقش زنان در خانواده و جامعه، تغییر نگاه نسبت به سلامت و تندرستی بانوان را ضروری دانست. به گفته او، هر اندازه یک زن از وضعیت جسمی و روحی مناسب‌تری برخوردار باشد، خانواده نیز می‌تواند شرایط مطلوب‌تری داشته باشد و این موضوع در سطح جامعه نیز اهمیت پیدا می‌کند.

وی خاطرنشان کرد که زنان علاوه بر مسئولیت‌های خانوادگی، در جامعه نیز نقش‌های مختلفی بر عهده دارند و به همین دلیل، موضوع سلامت آنان باید با نگاه جامع‌تری دنبال شود.

این فعال حوزه سلامت بانوان همچنین توضیح داد که در تعامل با مراجعه‌کنندگان، تلاش می‌کند شرایط روحی و نیازهای فردی آنان را نیز مورد توجه قرار دهد و بررسی کند که چه عواملی باعث شده است فرد به هدف مورد نظر خود دست پیدا نکند.

نقش رسانه‌ها در افزایش آگاهی عمومی

دکتر حسنی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، رسانه‌ها را یکی از مسیرهای مؤثر برای افزایش آگاهی عمومی در حوزه سلامت و ورزش دانست و اظهار کرد که اطلاع‌رسانی صحیح می‌تواند به کنار رفتن بسیاری از مطالب شبه‌علمی از مسیر سلامت و ورزش کمک کند.
او با اشاره به فعالیت خود در دو حوزه علمی و اجرایی، بر اهمیت همراهی علم و اجرا تأکید کرد و گفت استفاده کاربردی از دانش علمی می‌تواند به کارآمدتر شدن فعالیت‌های ورزشی و سلامت کمک کند.

دکتر حسنی افزود که مردم تا حد زیادی از محتوایی که از طریق رسانه‌ها دریافت می‌کنند تأثیر می‌پذیرند و از این رو، معرفی سبک زندگی سالم و ارائه اطلاعات درست درباره ورزش و سلامت بانوان می‌تواند در تغییر نگاه جامعه مؤثر باشد.

وی تأکید کرد که رسانه‌ها در این زمینه می‌توانند فراتر از جنبه تبلیغاتی عمل کنند و با ایجاد آگاهی، نگاه جدیدی نسبت به سلامت و سبک زندگی بانوان شکل دهند.

خلاقیت مدیریتی؛ تجربه‌ای برای عبور از شرایط دشوار

مدیر و مؤسس آکادمی تناسب اندام آرشیدا، خلاقیت را یکی از عوامل مهم در مدیریت شرایط سخت دانست و تجربه فعالیت مجموعه خود در یک دوره دشوار را مورد اشاره قرار داد.

وی بیان کرد که در دوره‌ای فعالیت مجموعه با شرایط سختی مواجه شد و درآمدی وجود نداشت، اما به جای توقف و انتظار برای بهتر شدن شرایط، طراحی فرم‌ها، پرسشنامه‌ها و برنامه‌های آنلاین در دستور کار قرار گرفت.

به گفته دکتر حسنی، بخش مهمی از برنامه‌ها و مشاوره‌های آنلاین مجموعه از همان دوره شکل گرفت. همچنین برای دریافت اطلاعات صحیح از مراجعه‌کنندگانی که از شهرهای مختلف با مجموعه در ارتباط بودند، فرم‌هایی طراحی شد و برای آموزش نحوه تکمیل و ارائه درست اطلاعات نیز فیلم‌های آموزشی تهیه شد.

او ادامه داد که تلاش مجموعه بر این بوده است که متناسب با نیاز هر فرد، خدمات و برنامه‌هایی ارائه شود تا مراجعه‌کنندگان بتوانند در شرایط موجود، وضعیت خود را بهتر مدیریت کنند.
پیوند دانش علمی و تجربه اجرایی

منصوره حسنی که دکترای فیزیولوژی ورزشی دارد، فعالیت حرفه‌ای خود را در کنار مدیریت اجرایی، بر پایه دانش علمی و توجه به سلامت بانوان دنبال کرده است. او طی ۱۲ سال فعالیت خود، پیوند میان علم، اجرا و کارآفرینی را یکی از محورهای مهم مسیر حرفه‌ای خود دانسته و بر استفاده کاربردی از دانش در عرصه فعالیت‌های ورزشی تأکید دارد.

از نگاه وی، مدیران باشگاه‌های ورزشی در شرایط دشوار اقتصادی نیازمند انعطاف‌پذیری، خلاقیت و شناخت دقیق‌تر نیازهای جامعه هستند. توجه به مراجعه‌کننده، تلاش برای اصلاح سبک زندگی، استفاده از ظرفیت تغذیه و روان‌شناسی در کنار ورزش و بهره‌گیری از ابزارهای آنلاین، بخشی از تجربه‌ای است که او در مسیر مدیریت آکادمی تناسب اندام آرشیدا دنبال کرده است.

در مجموع، دیدگاه دکتر منصور حسنی بر این محور استوار است که عبور از چالش‌های حوزه ورزش و سلامت، علاوه بر مدیریت شرایط اقتصادی، نیازمند تغییر نگرش، استفاده از دانش علمی، خلاقیت مدیریتی و توجه جدی‌تر به نیازهای واقعی جامعه، به‌ویژه در حوزه سلامت بانوان، است.