گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۴۸۴
پنج شنبه ۲۹ مرداد ۱۴۰۵ ۱۳:۳۰

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران:

اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی از اهداف اصلی اجرای طرح ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران، اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی را از اهداف اصلی اجرای طرح ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید عنوان کرد.<;br&#47>

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، محمود محمودی در هفتمین مانور سراسری طرح ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید که به میزبانی منطقه برق اندیشه برگزار شد، از عملکرد خوب همکاران شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در اجرای طرح‌های مهتاب و ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید برای کاهش اوج بار تابستان تقدیر کرد و گفت: خوشبختانه با همراهی و مشارکت مردم عزیز استان تهران در اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف برق توانستیم روزهای گرم تابستان را با کمترین میزان خاموشی پشت سر بگذاریم و ضرورت دارد این روند در شهریورماه هم تداوم یابد.

وی افزود: بر این اساس، اجرای طرح‌های مهتاب و ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید در استان تهران تا پایان تابستان با قدرت ادامه خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران، اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی را از اهداف اصلی اجرای طرح ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید عنوان و تصریح کرد: قطعا هر چراغ اضافه‌ای که خاموش شود، هر کولر گازی که روی ۲۵ درجه تنظیم شود، هر کولر آبی که روی دور کند قرار گیرد و هر مصرف نامتعارف برقی که متوقف شود، به کاهش فشار بر شبکه و حفظ پایداری شبکه برق کمک خواهد کرد.

محمودی خاطرنشان کرد: موفقیت در اجرای این طرح موجب کاهش خاموشی‌ها و افزایش رضایتمندی مشترکین استان تهران خواهد شد.

محمدرضا صلابت معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان تهران نیز از راه اندازی طرح همیار انرژی با مشارکت ۷۵۳ نفر از پرسنل بسیج استان تهران خبر داد و آن را گامی موثر در توفیق برنامه‌های مدیریت مصرف برشمرد.

وی در ادامه به ارائه گزارشی از دستاوردهای طرح ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید در استان تهران پرداخت و گفت: تا امروز ۸۲۶۰۰ مورد تعدیل روشنایی معابر در بلوارها و خیابان های اصلی دوطرفه انجام شده که بیش از ۲۰ مگاوات کاهش بار مصرفی به دنبال داشته است.

صلابت، ۳۴۰۰۰ مورد تعدیل روشنایی معابر بین شهری با بیش از ۸ مگاوات صرفه‌جویی ، ۱۳۸۰۰ مورد تعدیل روشنایی معابر در پارک‌ها، میادین و ریسه‌های شهرداری با بیش از ۳ مگاوات صرفه‌جوبی و ۴۷۸۰۰ مورد تعدیل توان متوسط منصوبه چراغ‌های روشنایی معابر با ۶ مگاوات صرفه‌جویی را از دیگر دستاوردهای این طرح عنوان کرد.

معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان تهران تصریح کرد: بیش از ۳۲۰۰ مورد پایش مجتمع‌های بین راهی، ۱۸۴۰ مورد پایش ادارات و بانکها و ۸۲۱۰ مورد پایش مراکز تجاری از دیگر اقدامات انجام شده در قالب طرح ۱۰۰ شب ۱۰۰ بازدید در استان تهران بوده است.

در ادامه این مراسم، روح‌الله اکبری مدیر منطقه برق اندیشه گفت: در مانور امشب ۱۰ اکیپ عملیاتی شامل اکیپ‌های بهره‌برداری و امور مشترکین به همراه ۲ اکیپ ۲ نفره از شهرداری برای مقابله با جلوه‌های بدمصرفی حضور دارند.