گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۴۴۴
یکشنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۵ ۱۱:۳۲

# احمد باقری در دوره آموزشی مدیریت رویداد؛ رمزگشایی از فرمول موفقیت در رویدادهای سلامت‌محور

دوره آموزشی «مدیریت حرفه‌ای رویدادها در روابط عمومی» با تدریس احمد باقری، مدرس و مشاور حوزه ارتباطات، روابط عمومی و رسانه، با هدف ارتقای سطح توانمندی مدیران و کارشناسان روابط عمومی سازمان بیمه سلامت در سراسر کشور برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، دوره آموزشی «مدیریت حرفه‌ای رویدادها در روابط عمومی» با تدریس احمد باقری، مدرس و مشاور حوزه ارتباطات، روابط عمومی و رسانه، با هدف ارتقای سطح توانمندی مدیران و کارشناسان روابط عمومی سازمان بیمه سلامت در سراسر کشور برگزار شد.

این دوره که به‌صورت حضوری در ساختمان مرکزی بیمه سلامت و هم‌زمان به‌صورت آنلاین برای روابط عمومی‌های سازمان سلامت در سراسر کشور برگزار گردید، با استقبال گسترده کارشناسان و مدیران روابط عمومی، کارشناسان آموزش و ترویج و سایر همکاران فعال در حوزه برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی رویدادهای سازمانی مواجه شد.

اهمیت راهبردی این دوره برای روابط عمومی

در دنیای امروز، رویدادها دیگر یک فعالیت حاشیه‌ای یا تشریفاتی نیستند، بلکه به عنوان یک ابزار استراتژیک در سبد ارتباطی سازمان‌ها نقش ایفا می‌کنند. برای روابط عمومی، توانایی طراحی و اجرای حرفه‌ای رویدادها مستقیماً با «اعتبارسازی»، «مدیریت ذی‌نفعان» و «تقویت برند» گره خورده است. دوره مدیریت حرفه‌ای رویدادها دقیقاً به این نیاز بنیادین پاسخ می‌دهد و به روابط‌عمومی‌ها کمک می‌کند تا از یک مجری صرف، به یک راهبر ارتباطی تأثیرگذار تبدیل شوند؛ کسی که با هر رویداد، پیام سازمان را به صورت ملموس و خاطره‌انگیز به مخاطب منتقل می‌کند.

ویژگی منحصربه‌فرد این دوره، توجه ویژه به «صنعت بیمه سلامت» و ماهیت حساس و خدماتی آن است. روابط عمومی در این حوزه با مخاطبانی متنوع از بیمه‌شدگان و ارائه‌دهندگان خدمات درمانی تا نهادهای نظارتی و سیاست‌گذار روبه‌راست. عدم رعایت استانداردها و پروتکل‌های حرفه‌ای در برگزاری رویدادهای این حوزه، می‌تواند به بی‌اعتمادی عمومی و خدشه‌دار شدن تصویر برند بینجامد.

این دوره با ارائه الگوهای گام‌به‌گام، تکنیک‌های ارزیابی اثربخشی و مدیریت ریسک، به روابط‌عمومی‌ها می‌آموزد که چگونه در عین حال که رویدادی منظم و تأثیرگذار برگزار می‌کنند، اطمینان‌آفرینی و شفافیت را نیز به عنوان دو سرمایه اصلی سازمان بیمه سلامت، در تمام مراحل رویداد جاری سازند.

سرفصل‌های جامع و کاربردی دوره

دوره ۸ ساعته مدیریت حرفه‌ای رویدادها با هدف توانمندسازی شرکت‌کنندگان در هفت بخش تخصصی طراحی شده بود:

بخش اول: مبانی و مفاهیم کلیدی : آشنایی با تعریف رویداد و اهمیت راهبردی آن در روابط عمومی، انواع رویدادها در سازمان بیمه سلامت از همایش‌ها و سمینارها تا وبینارها و مراسم بزرگداشت، شناسایی ذی‌نفعان کلیدی داخلی و خارجی، و نقش رویدادها در تقویت برند و اعتماد عمومی.
بخش دوم: فرآیند برنامه‌ریزی رویداد : آموزش ایده‌پردازی و تعیین چشم‌انداز متناسب با مأموریت سازمان، تحلیل وضعیت (SWOT) و تعیین اهداف هوشمند (SMART)، تدوین طرح جامع رویداد شامل ۵ اصل (چه، چرا، چه کسی، کجا، چه زمانی) و بودجه‌ریزی حرفه‌ای.
بخش سوم: مدیریت اجرا و لجستیک: انتخاب مکان و زمان مناسب، مدیریت منابع انسانی و تیم اجرایی، مدیریت ریسک و تدوین برنامه‌های جایگزین، و هماهنگی با تأمین‌کنندگان و پیمانکاران.
بخش چهارم: بازاریابی، تبلیغات و رسانه: تدوین استراتژی ارتباطی و اطلاع‌رسانی، طراحی پیام‌های کلیدی و محتوای دیجیتال، مدیریت ارتباط با رسانه‌ها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در رویدادهای سلامت‌محور.
بخش پنجم: مدیریت مراسم و پروتکل: آموزش آداب و پروتکل در رویدادهای رسمی، مدیریت زمان، مدیریت بحران‌های احتمالی حین رویداد و اصول مهمان‌داری و پذیرایی.
بخش ششم: ارزیابی و اندازه‌گیری اثربخشی: تعیین شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)، روش‌های اندازه‌گیری اثربخشی از طریق پرسشنامه و تحلیل بازخوردها، محاسبه بازگشت سرمایه (ROI) و تدوین گزارش نهایی.
بخش هفتم: کارگاه عملی و مطالعه موردی : شرکت‌کنندگان در قالب گروه‌های کاری به طراحی یک رویداد فرضی برای سازمان بیمه سلامت پرداخته و طرح‌های خود را ارائه و نقد کردند.

رویکرد تعاملی و عملی

روش تدریس این دوره به‌صورت تلفیقی از سخنرانی، بحث گروهی، مطالعه موردی بر اساس رویدادهای واقعی سازمان بیمه سلامت، تمرین‌های عملی و ایفای نقش طراحی شده بود. ارزشیابی شرکت‌کنندگان نیز از طریق ارائه طرح رویداد توسط گروه‌ها، مشارکت فعال در بحث‌ها و پاسخ به پرسش‌های تشریحی انجام گرفت.

احمد باقری، مدرس این دوره، با بیش از ۲۲ سال سابقه فعالیت تخصصی در زمینه مدیریت و مشاوره توسعه کسب‌وکار، ارتباطات، روابط عمومی و رسانه، پیش از این نیز دوره‌های تخصصی متعددی را برای بیش از ۳۸۰ سازمان و صاحبان کسی و کار و روابط عمومی سازمان‌های مختلف از جمله وزارت اقتصاد و دارایی، موسسه اعتباری ملل و وزارت دفاع برگزار کرده است.

قابل توجه سازمان‌ها و علاقه‌مندان

این دوره به‌صورت اختصاصی برای سازمان‌ها نیز قابل برگزاری است. علاقه‌مندان و سازمان‌ها جهت برنامه‌ریزی برای برگزاری این دوره آموزشی، به‌صورت حضوری یا آنلاین، می‌توانند با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل نمایند.

همچنین برای دریافت رزومه استاد احمد باقری، مدرس این دوره، می‌توانید به پایگاهآموزشی احمد باقری مراجعه فرمایید.