گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۴۳۰
شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۵ ۱۲:۳۸

عبور پیروزمندانه «فخوز» از بحران؛ رشد ۱۹ درصدی درآمد فولاد خوزستان در چهار ماهه ۱۴۰۵

شرکت فولاد خوزستان در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۵ با ثبت درآمد ۳۵.۴ هزار میلیارد تومانی، رشد ۱۹ درصدی فروش نسبت به مدت مشابه سال گذشته را رقم زد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ بررسی کارنامه چهار ماهه شرکت فولاد خوزستان نشان می‌دهد که این غول معدن و صنایع معدنی، با وجود چالش‌های زیرساختی و نوسانات نرخ در بازارهای جهانی، توانسته است با تکیه بر اهرم صادرات و محصول استراتژیک اسلب، رشد ۱۹ درصدی درآمدهای خود را تثبیت کند. تحقق فروش ۳۵.۴ هزار میلیارد تومانی در یک‌سوم ابتدایی سال، سیگنال روشنی از توانایی این مجموعه در حفظ حاشیه سود و مدیریت زنجیره ارزش دارد.

تحلیل روند درآمدی؛ عبور از مرزهای سال گذشته

فولاد خوزستان در حالی به رقم ۳۵،۴۱۹ میلیارد تومان فروش تجمیعی در پایان تیر ماه ۱۴۰۵ دست یافته است که در مدت مشابه سال قبل، این رقم در سطح ۲۹،۷۰۶ میلیارد تومان متوقف شده بود. این جهش ۱۹ درصدی نشان می‌دهد که «فخوز» نه‌تنها از تورم نهاده‌های تولید عقب نمانده، بلکه توانسته است با بهینه‌سازی سبد فروش، ارزش درآمدهای خود را به طور معناداری ارتقا دهد.

تیر ماه؛ ماه توازن ارزی و ریالی

عملکرد ماهانه شرکت در نخستین ماه تابستان، حکایت از یک استراتژی هوشمندانه دارد. کسب ۱۲،۵۵۵ میلیارد تومان درآمد تنها در یک ماه، نشان‌دهنده جریان نقدینگی قدرتمند در این شرکت است. جزئیات این فروش به شرح زیر است:

بازار داخلی: فروش ۹،۵۱۳ میلیارد تومانی که بخش عمده آن مربوط به محصولات میانی برای تغذیه صنایع پایین‌دستی داخلی است.
بازار صادراتی: ثبت ۳،۰۴۲ میلیارد تومان فروش ارزی که نشان‌دهنده تداوم حضور فعال در بازارهای منطقه‌ای و جهانی، علی‌رغم فشارهای رقابتی است.

اسلب و صادرات؛ دو بال پرواز «فخوز»

یکی از نکات برجسته گزارش عملکرد این نماد، سهم ۲۵ درصدی صادرات از کل درآمدهاست. فروش ۹،۰۷۲ میلیارد تومانی در بازارهای جهانی طی ۴ ماه، «فخوز» را به یکی از مهم‌ترین منابع ارزآوری در گروه فلزات اساسی تبدیل کرده است. در کنار این بازوی ارزی، محصول اسلب با ثبت فروش ۶،۸۲۱ میلیارد تومانی تا پایان تیر ماه، وزن اصلی سبد محصولات شرکت را به دوش می‌کشد و به عنوان محرک اصلی سودآوری در گزارش‌های میان‌دوره شناخته می‌شود.

چشم‌انداز پیش‌رو

با توجه به سهم ۲۵ درصدی صادرات و وزن بالای محصولات استراتژیک در سبد فروش، پیش‌بینی می‌شود در صورت ثبات نرخ‌های جهانی و مدیریت محدودیت‌های انرژی در ماه‌های آتی، فخوز بتواند رکورد درآمدهای سالانه خود را جابه‌جا کند.

مدیریت موفق در توزیع محصولات بین بازار داخل و خارج، ریسک عملیاتی شرکت را به حداقل رسانده و اعتماد سهامداران به تداوم سودآوری در این نماد بنیادی را دوچندان کرده است.