گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۴۲۳
شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۵ ۱۳:۰۴

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران:

همراهی خبرنگاران با صنعت برق به ارائه خدمات بهتر به مشترکین کمک می‌کند

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران با قدردانی از همراهی خبرنگاران با صنعت برق، این همراهی را در ارایه خدمات بهتر به مشترکین موثر دانست.<;br&#۴۷>

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، محمود محمودی در نشست صمیمانه با خبرنگاران که به مناسبت گرامیداشت روز خبرنگار برگزار شد، برق را زیرساخت زیرساخت‌ها توصیف کرد و گفت: وزارت نیرو برای عبور از ناترازی انرژی در ماه‌های گرم سال ۱۴ مگاپروژه تعریف کرده است که ۴ مگاپروژه آن در حوزه مسئولیت شرکت‌های توزیع است.

وی این ۴ مگاپروژه را شامل تولید در توزیع، مدیریت مصرف، هوشمندسازی و کاهش تلفات عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران تصریح کرد: سال گذشته ۷۷ درصد مشترکین استان تهران الگوی مصرف برق را رعایت کردند اما امسال با همکاری و مشارکت مردم این رقم به ۸۳.۵ درصد افزایش یافته است.

محمودی خاطرنشان کرد: آن ۱۶.۵ درصدی که مصرف برقشان بیش از الگوست، ۴۰ درصد برق استان را مصرف می‌کنند.

وی میزان مدیریت بار استان تهران در روزهای اوج بار را حدود ۲۰۰ مگاوات عنوان کرد و افزود: اگر مشترکین ۱۰ درصد مصرف برق خود را کاهش دهند، نیازی به مدیریت بار و خاموشی برنامه‌ریزی شده نخواهیم داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در ادامه از نصب بیش از ۶۰۰هزار کنتور هوشمند در سطح این استان خبر داد و تصریح کرد: عدالت در تامین برق برای مشترکین با هوشمندسازی محقق می‌شود و این موضوع به جد در دستور کار ما قرار دارد.

محمودی تبدیل موتورهای کولرهای آبی به موتورهای کم‌مصرف BLDC را یکی از اقدامات مهم در کاهش ناترازی برق دانست و گفت: در استان تهران ظرفیت تعویض یک میلیون موتور کولر آبی با این موتورهای کم‌مصرف وجود دارد که با انجام این کار بین ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ مگاوات از بار مصرفی استان کاسته خواهد شد.

وی در بخش دیگری از سخنانش با تبریک روز خبرنگار به خبرنگاران پرتلاش حوزه برق و انرژی، تاکید کرد: ما در صنعت برق همواره نیازمند همراهی خبرنگاران هستیم چراکه این عزیزان پل ارتباطی ما با مشترکین هستند و می‌توانند زحمات شبانه‌روزی همکارانمان را به خوبی منعکس کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران خاطرنشان کرد: بی‌تردید اخبار و گزارش‌هایی که خبرنگاران با قلم توانای خود منتشر و پرسش‌هایی که مطرح می‌کنند، به ما کمک می‌کند تا خدمات بهتری به مردم ارایه کنیم.

محمودی در ادامه از خبرنگاران و اصحاب رسانه خواست که همراهی خود با صنعت برق را تنها به زمان‌های بحران محدود نکنند و در تمام طول سال از این صنعت حمایت کنند.