کد خبر: ۵۳۵۴۱۰
جمعه ۲۳ مرداد ۱۴۰۵ ۹:۱۴

هم‌افزایی سینما و بازی؛ Spider-Man ۲ به ۱.۲ میلیارد دلار درآمد رسید

فروش بازی اسپایدرمن ۲ پس از اکران فیلم جدید Brand New Day در سینماها با جهشی بی‌سابقه مواجه شده و سودآوری چشمگیری را برای این عنوان محبوب رقم زده است.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری، فروش بازی اسپایدرمن ۲ پس از اکران فیلم جدید Brand New Day در سینماها با جهشی بی‌سابقه مواجه شده و سودآوری چشمگیری را برای این عنوان محبوب رقم زده است.

فیلم Brand New Day با فروش جهانی ۱.۶ میلیارد دلار، تاثیر مستقیمی بر بازار بازی‌های ویدیویی گذاشته است. این موفقیت چشمگیر، تقاضا برای Marvel’s Spider-Man ۲ را به شدت افزایش داده و داده‌های جدید از یک رکوردشکنی بی‌سابقه در فروش این بازی خبر می‌دهند. این همگرایی بین صنعت سینما و بازی، پدیده‌ای جذاب و قابل بررسی است.

جهش فروش بی‌سابقه بازی اسپایدرمن ۲

اکران فیلم Brand New Day به افزایش ۳۱۶ هزار نسخه‌ای فروش Marvel’s Spider-Man ۲ روی پلی‌استیشن ۵ و PC (از طریق Steam) منجر شده، که ۱۱ میلیون دلار درآمد جدید داشته است. ریسی الیوت از Alinea Analytics، «تب و تاب فیلم» را عامل اصلی این جهش دانست. این افزایش، مجموع فروش جهانی بازی اسپایدرمن ۲ را به ۱۸.۲ میلیون واحد و درآمد ۱.۲ میلیارد دلار رسانده است.

هم‌افزایی موفق فیلم و بازی

همزمان با فیلم، اینسومنیاک گیمز (Insomniac Games) برای Marvel’s Spider-Man ۲ به‌روزرسانی PSSR و لباس «Fresh Start» را ارائه کرد. فیلم Brand New Day نیز از حرکات اکشن بازی الهام گرفت. این هم‌افزایی تصادفی، پتانسیل همکاری‌های آتی را نشان می‌دهد. فیلم تا کنون ۱.۶ میلیارد دلار فروش داشته و در آستانه ۲ میلیارد دلار جهانی است.