گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۳۵۱
جمعه ۱۶ مرداد ۱۴۰۵ ۱۲:۰۲

امیرحسین رئیسی مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات:

در آینده‌ای که به زبان صفر و یک نوشته می‌شود، سازمان‌های بی‌تحول، محکوم به فراموشی‌اند

تحولات سریع فناوری در سال‌های اخیر باعث شده بسیاری از سازمان‌ها و کسب‌وکارها برای حفظ جایگاه خود به سمت استفاده از ابزارهای نوین هوش مصنوعی و راهکارهای دیجیتال حرکت کنند. امیرحسین رئیسی مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در مقیاس‌های سازمانی مختلف در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه ضمن بررسی چالش‌های حوزه فناوری اطلاعات بر اهمیت استفاده هوشمندانه از تکنولوژی توسعه زیرساخت‌ها حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی جامعه تأکید کرد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، تحولات سریع فناوری در سال‌های اخیر باعث شده بسیاری از سازمان‌ها و کسب‌وکارها برای حفظ جایگاه خود به سمت استفاده از ابزارهای نوین هوش مصنوعی و راهکارهای دیجیتال حرکت کنند. امیرحسین رئیسی مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در مقیاس‌های سازمانی مختلف در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه ضمن بررسی چالش‌های حوزه فناوری اطلاعات بر اهمیت استفاده هوشمندانه از تکنولوژی توسعه زیرساخت‌ها حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی جامعه تأکید کرد.

رئیسی در ابتدای این گفت‌وگو با معرفی خود اظهار کرد: بنده امیرحسین رئیسی هستم و به عنوان مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در مقیاس‌های سازمانی مختلف فعالیت می‌کنم.

تکنولوژی؛ ضرورت مدیریت در عصر جدید

مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به اهمیت فناوری در مدیریت سازمان‌ها گفت: امروز دیگر روش‌های سنتی برای مدیریت توسعه کسب‌وکار و ارائه خدمات پاسخگوی نیازهای سازمان‌ها نیست و مجموعه‌ها باید به سمت استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا حرکت کنند.

وی افزود: فناوری می‌تواند در مدیریت منابع کاهش هزینه‌ها افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت خدمات نقش بسیار مهمی داشته باشد. سازمان‌هایی که خود را با تغییرات فناوری هماهنگ نکنند در آینده از رقبا عقب خواهند ماند.

رئیسی ادامه داد: البته در این مسیر چالش‌هایی نیز وجود دارد؛ از جمله هزینه‌های استفاده از فناوری‌های جدید نیاز به نیروی انسانی متخصص و ضرورت ایجاد زیرساخت‌های مناسب که باید برای آن‌ها برنامه‌ریزی شود.

سرمایه‌گذاری در فناوری؛ هزینه امروز صرفه‌جویی فردا

وی درباره نگاه برخی سازمان‌ها به هزینه‌های فناوری اظهار کرد: یکی از مشکلات این است که بسیاری از مجموعه‌ها فناوری را صرفاً یک هزینه می‌بینند در حالی که باید آن را یک سرمایه‌گذاری بلندمدت در نظر گرفت.

مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات تصریح کرد: ممکن است استقرار یک فناوری جدید در ابتدا هزینه‌بر باشد اما در ادامه می‌تواند معماری سازمان را به شکلی تغییر دهد که هزینه‌های مجموعه به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کند.

وی افزود: استفاده درست از تکنولوژی علاوه بر کاهش هزینه‌ها باعث افزایش کیفیت محصولات و خدمات می‌شود و به سازمان‌ها کمک می‌کند سهم بیشتری از بازار را به دست آورند.

هوش مصنوعی؛ فرصتی برای تحول سازمان‌ها

رئیسی با اشاره به نقش فناوری‌های جدید مانند هوش مصنوعی گفت: در سال‌های اخیر استفاده از هوش مصنوعی رشد بسیار زیادی داشته است. یکی از برنامه‌هایی که دنبال کرده‌ایم این است که بتوانیم این فناوری را متناسب با نیاز سازمان‌ها بومی‌سازی کنیم.

وی ادامه داد: هوش مصنوعی می‌تواند در بخش‌های مختلف مدیریتی تحلیل داده‌ها تصمیم‌گیری بهینه‌سازی فرآیندها و ارائه خدمات بهتر مورد استفاده قرار گیرد.

مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطرنشان کرد: علاوه بر هوش مصنوعی موضوعاتی مانند امنیت سایبری و اتوماسیون فرآیندهای سازمانی نیز اهمیت بسیار زیادی دارند و می‌توانند تحول بزرگی در نحوه فعالیت مجموعه‌ها ایجاد کنند.

ضرورت توسعه زیرساخت‌های داخلی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

رئیسی درباره اقداماتی که برای توسعه فناوری کشور ضروری است گفت: اگر بخواهیم در حوزه فناوری پیشرفت کنیم ابتدا باید زیرساخت‌های مناسبی

برای استفاده از تکنولوژی ایجاد کنیم.

وی افزود: در این مسیر نیازمند حضور جوانان متخصص و نیروهای توانمند هستیم تا بتوانند زیرساخت‌های ارتباطی کشور را توسعه دهند و سطح علمی و فنی کشور را به استانداردهای روز دنیا نزدیک کنند.

وی تأکید کرد: در مرحله بعد باید از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت شود تا بتوانند فناوری‌های مورد نیاز را بومی‌سازی کنند. این موضوع علاوه بر کاهش وابستگی باعث رشد کسب‌وکارهای داخلی و ایجاد ارزش اقتصادی در کشور خواهد شد.

رسانه‌ها؛ پل ارتباطی جامعه با آینده فناوری

مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات درباره نقش رسانه‌ها در توسعه فناوری اظهار کرد: رسانه‌ها نقش بسیار مهمی در معرفی فناوری‌های جدید و ایجاد نگاه درست نسبت به آینده دارند.

وی ادامه داد: حتی یک مطلب تخصصی و دقیق درباره تکنولوژی می‌تواند مخاطبان را ساعت‌ها درگیر کند و باعث شود افراد نسبت به تغییرات آینده آگاهی بیشتری پیدا کنند.

رئیسی خاطرنشان کرد: رسانه می‌تواند تصویری روشن از مسیر حرکت فناوری تغییرات پیش‌رو و فرصت‌هایی که ایجاد می‌شود به جامعه ارائه دهد. آگاهی‌بخشی در این حوزه کمک می‌کند افراد و سازمان‌ها تصمیم‌های بهتری برای آینده خود بگیرند.

آینده کسب‌وکارها در گرو حرکت به سمت تحول دیجیتال

رئیسی در پایان اظهار کرد: امروز فناوری دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت برای ادامه فعالیت و رشد سازمان‌هاست. مجموعه‌هایی که بتوانند از تکنولوژی به شکل درست استفاده کنند فرصت‌های بیشتری برای توسعه و رقابت خواهند داشت.

این گفت‌وگو با هدف بررسی نقش فناوری نوآوری و تحول دیجیتال در مدیریت سازمان‌ها انجام شد و دیدگاه‌های امیرحسین رئیسی می‌تواند برای مدیران و فعالان اقتصادی که به دنبال توسعه پایدار و حرکت به سمت آینده دیجیتال هستند راهگشا باشد.