

مهدی ونکی، بازرس و رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان:

## صنعت چوب؛ هنر، خلاقیت و اشتغال در کنار هم، که برای بقا نیازمند پشتیبانی از کالای ایرانی است

صنعت چوب یکی از صنایع قدیمی و ریشه‌دار در جهان است که علاوه بر نقش اقتصادی پیوند عمیقی با هنر طراحی و خلاقیت دارد. این صنعت گسترده از تولید مبلمان و دکوراسیون داخلی گرفته تا ساخت درب کابینت و محصولات چوبی مختلف بخش مهمی از زندگی روزمره مردم را تشکیل می‌دهد. مهدی ونکی، بازرس و رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه ضمن تشریح وضعیت این صنعت از چالش‌های تأمین مواد اولیه اهمیت خلاقیت در تولید محصولات چوبی مشکلات حوزه شکایات و نقش رسانه‌ها در ساماندهی بازار سخن گفت.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، صنعت چوب یکی از صنایع قدیمی و ریشه‌دار در جهان است که علاوه بر نقش اقتصادی پیوند عمیقی با هنر طراحی و خلاقیت دارد. این صنعت گسترده از تولید مبلمان و دکوراسیون داخلی گرفته تا ساخت درب کابینت و محصولات چوبی مختلف بخش مهمی از زندگی روزمره مردم را تشکیل می‌دهد. مهدی ونکی، بازرس و رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه ضمن تشریح وضعیت این صنعت از چالش‌های تأمین مواد اولیه اهمیت خلاقیت در تولید محصولات چوبی مشکلات حوزه شکایات و نقش رسانه‌ها در ساماندهی بازار سخن گفت.

ونکی در ابتدای این گفت‌وگو اظهار کرد: حدود ۲۰ سال است که در اتحادیه فعالیت دارم؛ نزدیک به هشت سال به عنوان نایب‌رئیس اتحادیه حدود چهار سال به عنوان رئیس اتحادیه و در دوره جدید به دلیل قانون محدودیت دو دوره مدیریت به عنوان بازرس اتحادیه و رئیس کمیسیون شکایات فعالیت می‌کنم.

صنعت چوب؛ یکی از بزرگ‌ترین صنایع جهان پس از نفت

رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان با اشاره به جایگاه این صنعت اظهار کرد: صنعت چوب یکی از بزرگ‌ترین صنایع دنیاست و بعد از صنعت نفت از صنایع بسیار گسترده جهان محسوب می‌شود.

وی افزود: اگر به محیط اطراف خود نگاه کنیم متوجه می‌شویم که بخش زیادی از زندگی ما با چوب ارتباط دارد؛ از درب‌های ورودی ساختمان‌ها گرفته تا کابینت مبلمان دکوراسیون داخلی و بسیاری از تجهیزات منازل و مکان‌های عمومی.

ونکی ادامه داد: به دلیل گستردگی این صنعت طبیعی است که مشکلات و چالش‌های خاص خود را نیز داشته باشد.

مهم‌ترین چالش صنعت چوب؛ تأمین مواد اولیه

وی درباره مشکلات اصلی فعالان این حوزه گفت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات امروز صنعت چوب بحث تأمین مواد اولیه است؛ چه در بخش امدی‌اف چه چوب طبیعی و چه سایر مواد مورد نیاز تولید.

ونکی افزود: بخش زیادی از این مواد نیازمند واردات است و با توجه به مشکلات ارزی و شرایط اقتصادی هزینه تولید افزایش پیدا کرده است.

وی ادامه داد: افزایش قیمت مواد اولیه باعث شده محصولات چوبی نیز گران‌تر شوند. به عنوان مثال محصولی که در گذشته با هزینه پایین‌تری خریداری می‌شد امروز چند برابر قیمت پیدا کرده و این موضوع هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده مشکلاتی ایجاد کرده است.

رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان تصریح کرد: وقتی قیمت‌ها بالا می‌رود توقع مردم نیز تغییر می‌کند. مشتری برای محصولی که هزینه زیادی پرداخت می‌کند انتظار کیفیت بالایی دارد و تولیدکننده نیز باید تلاش کند کیفیت کار خود را حفظ کند.

کاهش کیفیت؛ یکی از عوامل افزایش شکایات

ونکی درباره افزایش شکایات در این حوزه اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که باعث ایجاد مشکل می‌شود بحث کیفیت است. البته بسیاری از تولیدکنندگان با تعهد و تخصص کار می‌کنند اما در هر صنفی ممکن است افرادی باشند که کیفیت لازم را رعایت نکنند.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت اتحادیه رسیدگی به شکایات است. امروز به دلیل تغییر فرآیند صدور مجوزها و استفاده از سامانه‌ها بسیاری از امور از طریق کافی‌نت‌ها و دفاتر پیشخوان انجام می‌شود و بخش شکایات به یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اتحادیه تبدیل شده است.

چوب؛ هنر صنعتی که با خلاقیت معنا پیدا می‌کند

رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان درباره نقش خلاقیت در این صنعت گفت: صنعت چوب در واقع یک هنر است. ما این حوزه را فقط یک کار تولیدی نمی‌بینیم بلکه آن را هنر صنعت می‌دانیم.

وی افزود: در گذشته که بیشتر کارها با چوب طبیعی انجام می‌شد خلاقیت نجار نقش بسیار پررنگی داشت. مثبت‌کاری طراحی‌های خاص و اجرای جزئیات هنری روی چوب نشان‌دهنده ذوق و مهارت سازنده بود.

ونکی ادامه داد: با ورود ام‌دی‌اف بخشی از آن خلاقیت‌های سنتی کمتر شد اما همچنان صنعت چوب یک هنر بزرگ است و افراد متخصص می‌توانند آثار بسیار ارزشمندی خلق کنند.

وی با اشاره به تجربه ۵۰ ساله خود در این حوزه گفت: من حدود ۵۰ سال است که در این شغل فعالیت دارم. زمانی که یک محصول چوبی مانند سرویس خواب یا کابینت را از ابتدا طراحی و خلق می‌کردیم دیدن نتیجه کار برای خود سازنده لذت خاصی داشت.

پایان ندارد؛ هرچه بیشتر یاد می‌گیریم بیشتر متوجه گستردگی این هنر می‌شویم

ونکی درباره تجربه خود از فعالیت در صنعت چوب اظهار کرد: هیچ نجار یا مبلسازی نمی‌تواند بگوید به انتهای این کار رسیده است چون این صنعت آن‌قدر گسترده است که همیشه چیز جدیدی برای یادگیری وجود دارد.

وی افزود: گاهی انسان فکر می‌کند به مرحله استادی رسیده اما بعد متوجه می‌شود هنوز مسیرهای زیادی برای یادگیری و پیشرفت وجود دارد.

او با اشاره به یک بیت شعر گفت: یک چند کودکی استاد شدیم یک چند استادی خود شاد شدیم؛ پایان سخن که ما را چه شد از خاک برآمد با خاک شد.

ساماندهی بازار با ایجاد سایت اتحادیه و رتبه‌بندی واحدها

رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان درباره برنامه‌های اتحادیه اظهار کرد: زمانی که مسئولیت ریاست اتحادیه را بر عهده داشتم یکی از برنامه‌های اصلی ما ایجاد سایت اتحادیه بود تا بتوانیم اطلاعات دقیق‌تری در اختیار مردم قرار دهیم.

وی افزود: یکی از پیشنهادها ما این بود که واحدهای صنفی بر اساس کیفیت کار رتبه‌بندی شوند؛ به عنوان مثال واحدهای درجه یک دو و سه مشخص شوند تا مشتری با آگاهی بیشتری خرید کند.

ونکی ادامه داد: یکی از مشکلات اصلی شکایات این است که مردم گاهی از واحدهایی خرید می‌کنند که شناخت کافی از آنها ندارند و بعد با مشکلاتی مواجه می‌شوند.

وی تأکید کرد: اگر مردم بتوانند از طریق سایت اتحادیه به اطلاعات واحدهای دارای مجوز و معتبر دسترسی داشته باشند بسیاری از مشکلات کاهش پیدا می‌کند.

ضرورت فاکتورهای متحدالشکل برای کاهش اختلافات

ونکی یکی دیگر از برنامه‌های مهم را ایجاد فاکتورهای استاندارد عنوان کرد و گفت: یکی از مشکلات موجود عدم تطابق فاکتور با محصول نهایی است. اگر فاکتورهای متحدالشکل وجود داشته باشد بسیاری از اختلافات میان مشتری و فروشنده کاهش پیدا می‌کند.

وی افزود: وقتی قیمت محصولات چوبی افزایش پیدا کرده و خرید یک مبلمان معمولی نیز هزینه قابل توجهی دارد مشتری باید با اطمینان و آگاهی اقدام به خرید کند.

رسانه‌ها؛ ابزار مهم برای آگاهی مردم و توسعه صنوف

رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه درودگران و مبلسازان درباره نقش رسانه‌ها در توسعه این حوزه گفت: امروز با پیشرفت تکنولوژی باید همراه با تکنولوژی حرکت کرد. رسانه‌ها می‌توانند نقش بسیار مهمی در اطلاع‌رسانی داشته باشند.

وی افزود: اطلاع‌رسانی صحیح به مردم به خصوص در حوزه‌های اقتصادی می‌تواند از بسیاری از مشکلات جلوگیری کند.

ونکی تأکید کرد: رسانه واقعی می‌تواند به معرفی تولیدکنندگان معتبر افزایش آگاهی مردم و ساماندهی بازار کمک کند و در این زمینه نقش بسیار مهمی دارد.