گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۵۳۴۷
پنج شنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۵ ۲۲:۰۷

روح‌الله سرحدی رئیس اتحادیه لبنیات‌فروشان و عسل‌فروشان شهرستان کرج:

لبنیات سنتی؛ میراثی که برای بقا به حمایت و نوآوری نیاز دارد

لبنیات و عسل از جمله محصولاتی هستند که ارتباط مستقیمی با سلامت جامعه فرهنگ غذایی و معیشت مردم دارند. در این میان اتحادیه‌های صنفی نقش مهمی در ساماندهی بازار نظارت بر عملکرد واحدها و حمایت از فعالان این حوزه ایفا می‌کنند. روح‌الله سرحدی رئیس اتحادیه لبنیات‌فروشان و عسل‌فروشان شهرستان کرج در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه ضمن تشریح فعالیت‌های این اتحادیه از چالش‌های تولید و عرضه محصولات سنتی اهمیت شناخت عسل واقعی مشکلات فعالان صنفی و ضرورت توجه بیشتر به این بخش سخن گفت.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، سرحدی درباره ادغام اتحادیه عسل‌فروشان با لبنیات‌فروشان توضیح داد: اتحادیه عسل‌فروشان به دلیل نرسیدن به حد نصاب چند سال قبل با اتحادیه ما ادغام شد و در حال حاضر هر دو حوزه را تحت پوشش داریم.

شناخت عسل واقعی؛ نیازمند آگاهی و اعتماد به تولیدکننده

رئیس اتحادیه لبنیات‌فروشان و عسل‌فروشان کرج درباره تشخیص عسل طبیعی از نمونه‌های تقلبی اظهار کرد: عسل یکی از محصولاتی است که تشخیص آن بسیار دشوار است. حتی افراد متخصص هم همیشه نمی‌توانند تنها با نگاه کردن متوجه کیفیت آن شوند.

وی افزود: اگر کسی بخواهد عسل خوبی تهیه کند باید شناسنامه تولیدکننده را بشناسد؛ اینکه زنبوردار چه کسی است چند کندو دارد محل فعالیتش کجاست و چه سابقه‌ای در این زمینه دارد.

سرحدی ادامه داد: متأسفانه در بازار نمونه‌های مختلفی وجود دارد؛ از عسل‌های تقلبی گرفته تا محصولاتی که حتی ارتباطی با زنبور ندارند. به همین دلیل شناخت فروشنده معتبر اهمیت زیادی دارد.

وی درباره نقش اتحادیه در معرفی فروشندگان معتبر نیز گفت: ما راهنمایی لازم را انجام می‌دهیم اما نمی‌توانیم شخص خاصی را به عنوان بهترین فروشنده معرفی کنیم چون این موضوع ممکن است باعث ایجاد سوءتفاهم میان اعضا شود. وظیفه ما نظارت و ساماندهی صنف است.

سابقه هشتاد ساله یک خانواده در حوزه لبنیات

رئیس اتحادیه لبنیات‌فروشان و عسل‌فروشان کرج با اشاره به سابقه خانوادگی خود در این حوزه گفت: من از کودکی با این کار آشنا بودم. پدرم و بزرگان خانواده در حوزه لبنیات فعالیت داشتند و ما با همین شغل بزرگ شدیم.

وی افزود: مغازه ما حدود ۸۳ سال سابقه دارد و از قدیمی‌ترین لبنیاتی‌های کرج محسوب می‌شود. این تجربه باعث شده شناخت خوبی نسبت به این حوزه تولیدکنندگان و نیازهای بازار داشته باشیم.

سرحدی درباره یکی از نمونه‌های خلاقیت در جذب مشتری در گذشته اظهار کرد: در جاده چالوس برخی لبنیاتی‌ها با ایده‌هایی مانند ارائه دوغ رایگان به مسافران توانسته بودند ارتباط خوبی با مردم ایجاد کنند. این کار باعث می‌شد مسافران توقف کنند محصول را امتحان کنند و با آن مجموعه آشنا شوند.

وی افزود: این نوع ابتکارها اگر همراه با کیفیت واقعی محصول باشد می‌تواند به معرفی بهتر یک کسب‌وکار کمک کند.

مشکلات امروز صنف لبنیات؛ از تأمین مواد اولیه تا هزینه‌های سنگین

سرحدی با اشاره به شرایط دشوار فعالیت لبنیاتی‌های سنتی گفت: امروز یکی از مشکلات اصلی تهیه مواد اولیه است. هزینه‌ها افزایش پیدا کرده و تأمین محصول باکیفیت برای واحدهای صنفی دشوارتر شده است.

وی ادامه داد: لبنیاتی‌های سنتی کار بسیار حساسی دارند؛ چون محصولات آنها به صورت باز عرضه می‌شود و رعایت بهداشت نظافت و استانداردها اهمیت بسیار زیادی دارد.

رئیس اتحادیه لبنیات‌فروشان و عسل‌فروشان کرج تصریح کرد: لبنیاتی‌ها جزو اولین کسبه‌ای هستند که صبح زود کار خود را آغاز می‌کنند و آخرین کسانی هستند که مغازه را تعطیل می‌کنند زیرا مردم به صورت روزانه به این محصولات نیاز دارند.

وی افزود: فعالان این صنف باید هم کیفیت را حفظ کنند و هم بتوانند هزینه‌های زندگی خود را تأمین کنند. این موضوع نیازمند توجه بیشتر به مشکلات اقتصادی آنهاست.

پنیر سنتی؛ محصولی با ریشه در مناطق مختلف ایران

سرحدی درباره تأمین محصولات لبنی سنتی گفت: بخش زیادی از پنیر سنتی مورد استفاده در کرج از آذربایجان تأمین می‌شود و بخشی دیگر نیز از طالقان و روستاهای اطراف تهیه می‌شود.

وی افزود: در گذشته خود ما هم در فصل تابستان در مناطق ییلاقی کار پنیرسازی انجام می‌دادیم و این تجربه را داشتیم اما امروز شرایط و حجم کار متفاوت شده است.

رئیس اتحادیه لبنیات‌فروشان و عسل‌فروشان کرج ادامه داد: در حال حاضر با دامداران و تعاونی‌ها در ارتباط هستیم و برای تأمین شیر و محصولات مورد نیاز همکاری خوبی با آنها داریم.

بیشترین مشکلات صنفی؛ مربوط به حوزه لبنیات است

سرحدی درباره شکایات و مشکلات موجود در اتحادیه اظهار کرد: در حوزه عسل شکایت‌ها بسیار کم است اما در بخش لبنیات به دلیل حساسیت محصول مسائل بیشتری وجود دارد.

وی افزود: یکی از چالش‌های اصلی رعایت استانداردهای بهداشتی است. البته همکاری خوبی با مجموعه‌های نظارتی وجود دارد اما اجرای برخی استانداردها برای واحدهای کوچک با توجه به شرایط اقتصادی دشوار است.

وی ادامه داد: تهیه مواد اولیه مانند کره و پنیر نیز بسیار سخت و پرهزینه شده است. افزایش قیمت‌ها فشار زیادی به فعالان این صنف وارد کرده است.

سرحدی با اشاره به تغییر شدید قیمت‌ها در سال‌های گذشته گفت: سال‌های گذشته پدرم هزار حلب پنیر را با مبلغ بسیار پایین‌تری خریداری کرده بود اما امروز قیمت هر حلب به چندین میلیون تومان رسیده است. این موضوع نشان‌دهنده تغییر شرایط اقتصادی و کاهش قدرت خرید است.

نقش رسانه‌ها در افزایش آگاهی مردم

رئیس اتحادیه لبنیات‌فروشان و عسل‌فروشان کرج درباره نقش رسانه‌ها در این حوزه گفت: رسانه‌ها می‌توانند نقش مهمی در افزایش آگاهی مردم داشته باشند.

وی افزود: اگر مردم شناخت بیشتری نسبت به محصولات فروشندگان معتبر و روش‌های انتخاب صحیح داشته باشند میزان تخلفات نیز کاهش پیدا می‌کند.

سرحدی تأکید کرد: آگاهی مردم باعث می‌شود افراد سودجو نتوانند از ناآگاهی مصرف‌کنندگان سوءاستفاده کنند و بازار به سمت کیفیت بیشتر حرکت کند.