

مجید میرزایی، رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج:

ابتکار در ساماندهی فضای مجازی، خلاقیت در حمایت از خدمات صنفی؛ رویکرد نوین اتحادیه کامیون‌داران کرج

حوزه حمل‌ونقل و خدمات لجستیکی یکی از بخش‌های مهم و اثرگذار در اقتصاد کشور است که طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها، از حمل‌ونقل بار و کامیون‌داران گرفته تا امداد خودرو، یدک‌کش‌ها، تعمیرگاه‌ها و خدمات وابسته را شامل می‌شود. مجید میرزایی، رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، ضمن تشریح فعالیت‌ها و برنامه‌های این اتحادیه، از چالش‌های فضای مجازی، ضرورت ساماندهی تبلیغات غیرمجاز، حمایت از حقوق مردم و اعضای صنفی و نقش رسانه‌ها در افزایش آگاهی عمومی سخن گفت.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، حوزه حمل‌ونقل و خدمات لجستیکی یکی از بخش‌های مهم و اثرگذار در اقتصاد کشور است که طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها، از حمل‌ونقل بار و کامیون‌داران گرفته تا امداد خودرو، یدک‌کش‌ها، تعمیرگاه‌ها و خدمات وابسته را شامل می‌شود. مجید میرزایی، رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، ضمن تشریح فعالیت‌ها و برنامه‌های این اتحادیه، از چالش‌های فضای مجازی، ضرورت ساماندهی تبلیغات غیرمجاز، حمایت از حقوق مردم و اعضای صنفی و نقش رسانه‌ها در افزایش آگاهی عمومی سخن گفت.

اتحادیه کامیون‌داران؛ مجموعه‌ای گسترده در حوزه خدمات لجستیکی

رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج با اشاره به گستردگی فعالیت‌های این اتحادیه گفت: اتحادیه صنف کامیون‌داران شامل بخش‌های مختلفی مانند دفاتر باربری، امداد خودرو، یدک‌کش‌ها، جرثقیل‌ها، وانت‌بارها، کامیون‌ها، دفاتر پیک موتوری، تعمیرگاه‌های موتورسیکلت، نمایندگی‌های موتورسیکلت، لوازم یدکی موتورسیکلت و همچنین پیمانکاران ماشین‌آلات راهسازی است.

وی افزود: این مجموعه یک طیف بزرگ از حوزه لجستیک را در شهرستان کرج شامل می‌شود و تلاش ما این بوده که در مدت فعالیت خود خدمات مناسبی به اعضای اتحادیه ارائه کنیم.

میرزایی ادامه داد: در حوزه‌هایی مانند رسیدگی به مشکلات اعضا، بیمه تکمیلی، به‌روزرسانی خدمات و پیگیری مسائل صنفی اقدامات مختلفی انجام شده است.

وی خاطرنشان کرد: در اتحادیه سه کمیسیون اصلی فعال داریم؛ کمیسیون آموزش، کمیسیون حل اختلاف و رسیدگی به شکایات و همچنین کمیسیون بازرسی که هرکدام نقش مهمی در ساماندهی امور صنفی دارند.

مقابله با تبلیغات غیرمجاز در فضای مجازی؛ اولویت اصلی اتحادیه

رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج با اشاره به یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود در حوزه خدمات گفت: یکی از مشکلاتی که مردم و اعضای صنفی با آن مواجه هستند، تبلیغات غیرمجاز در فضای مجازی است.

وی افزود: متأسفانه فضای مجازی در کشور ما در برخی بخش‌ها به صورت رها یا نیمه‌رها فعالیت می‌کند و افراد قانون‌گریز از این فضا برای ارائه خدمات بدون هویت مشخص استفاده می‌کنند.

میرزایی ادامه داد: گاهی افرادی با استفاده از سیم‌کارت‌هایی که متعلق به خودشان نیست یا با هویت‌های غیرواقعی، اقدام به تبلیغات در حوزه حمل‌ونقل و خدمات می‌کنند که مشکلات زیادی برای مردم ایجاد کرده است.

وی تصریح کرد: یکی از اولویت‌های کاری ما، مبارزه با تخلفات صنفی در فضای مجازی بوده و در این مسیر کمیسیون‌های حل اختلاف و بازرسی اتحادیه را چابک‌تر کرده‌ایم.

مسدودسازی صدها خط غیرمجاز؛ راهکاری موقت برای مقابله با تخلفات

میرزایی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در این زمینه اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده و همکاری مراجع قضایی، حدود ۵۵۰ خط تلفن غیرمجاز که در حوزه حمل‌ونقل اقدام به تبلیغات غیرقانونی می‌کردند، مسدودسازی شد.

وی افزود: البته این اقدام یک راهکار موقت است، زیرا ممکن است فرد متخلف دوباره با ابزار دیگری فعالیت خود را ادامه دهد. بنابراین باید راهکارهای اساسی‌تری برای جلوگیری از این تخلفات ایجاد شود.

رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج تأکید کرد: طبق قانون نظام صنفی، تبلیغات غیرمجاز تخلف محسوب می‌شود و برای انتشاردهندگان و افرادی که این تبلیغات را ارائه می‌کنند، مسئولیت قانونی وجود دارد.

وی ادامه داد: پلتفرم‌هایی که تبلیغات منتشر می‌کنند، باید قبل از انتشار آگهی، پروانه کسب و مجوز فعالیت افراد را بررسی کنند تا افراد فاقد هویت صنفی نتوانند از اعتماد مردم سوءاستفاده کنند.

ضرورت نظارت بر پلتفرم‌های تبلیغاتی برای حفظ حقوق مردم

میرزایی با اشاره به مشکلاتی که برای مردم ایجاد می‌شود گفت: بسیاری از افرادی که برای دریافت خدمات به تبلیغات غیرمجاز مراجعه می‌کنند، در نهایت مجبور می‌شوند برای شکایت به اتحادیه‌ها یا مراجع قضایی مراجعه کنند، در حالی که هیچ اطلاعاتی از فرد ارائه‌دهنده خدمت وجود ندارد.

وی افزود: افرادی که به این خدمات نیاز پیدا می‌کنند، معمولاً در شرایط اضطراری قرار دارند؛ برای مثال فردی که خودرویش دچار مشکل شده، نیازمند دریافت سریع خدمات است و نباید در چنین شرایطی گرفتار افراد سودجو شود.

رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج خاطرنشان کرد: اگر پلتفرم‌ها موظف باشند قبل از انتشار تبلیغات، مجوزهای لازم را دریافت کنند، بخش زیادی از این مشکلات کاهش پیدا خواهد کرد.

ساماندهی امداد خودروها و یدک‌کش‌های غیرمجاز

میرزایی درباره برنامه‌های آینده اتحادیه گفت: یکی از موضوعات مهمی که در دستور کار ما قرار دارد، ساماندهی امداد خودروها، یدک‌کش‌ها و جرقیل‌های غیرمجاز است.

وی اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده از مراجع ذی‌صلاح، موضوع توقیف خودروهای امدادی غیرمجاز در دستور کار قرار گرفته و تلاش داریم این بخش ساماندهی شود.

رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج ادامه داد: یکی از مشکلاتی که مردم با آن مواجه هستند، فعالیت برخی امدادگران غیرمجاز است که پس از تماس مشتری، خودرو را به تعمیرگاه‌های مشخصی منتقل می‌کنند و گاهی هزینه‌های بسیار سنگینی به مردم تحمیل می‌شود.

وی افزود: در برخی موارد، یک ایراد ساده خودرو به مشکلات بزرگ‌تر تبدیل می‌شود و هزینه‌های چندصد میلیونی تومانی به مالک خودرو تحمیل می‌شود، در حالی که اگر خدمات از مسیر قانونی و توسط افراد مجاز دریافت شود، چنین مشکلاتی کمتر اتفاق خواهد افتاد.

میرزایی تأکید کرد: ساماندهی امداد خودروها و حمایت از اعضای صنفی مجاز، یکی از رسالت‌های اصلی اتحادیه است و با جدیت دنبال خواهد شد.

خلاصیت مدیریتی؛ حرکت به سمت اتحادیه‌ای چابک و پاسخگو

رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج درباره اقدامات نوآورانه اتحادیه اظهار کرد: یکی از رویکردهای ما، چابک‌سازی ساختارهای داخلی اتحادیه و تقویت کمیسیون‌های تخصصی بوده است.

وی افزود: امروز اتحادیه‌ها فقط نباید نقش سنتی داشته باشند، بلکه باید با شناخت مشکلات روز جامعه، راهکارهای جدید ارائه دهند.

میرزایی ادامه داد: استفاده از ظرفیت نظارتی، پیگیری تخلفات فضای مجازی و حمایت از اعضای قانونمند صنف، بخشی از مسیر جدیدی است که اتحادیه دنبال می‌کند.

رسانه‌ها؛ ابزار افزایش آگاهی و کاهش تخلفات

میرزایی درباره نقش رسانه‌ها در حمایت از اتحادیه‌ها و مردم گفت: هرچه سطح آگاهی مردم افزایش پیدا کند، تعداد تخلفات نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

وی افزود: بخش زیادی از تخلفات به دلیل ناآگاهی مردم اتفاق می‌افتد و افراد سودجو از همین موضوع سوءاستفاده می‌کنند.

رئیس اتحادیه صنف کامیون‌داران کرج ادامه داد: رسانه‌ها می‌توانند با اطلاع‌رسانی صحیح، مردم را به سمت استفاده از خدمات مجاز هدایت کنند تا هم حقوق مصرف‌کنندگان حفظ شود و هم فعالان قانونی صنف حمایت شوند.

وی تأکید کرد: اگر مردم بدانند از چه مسیرهایی خدمات دریافت کنند، هم مشکلات کمتری خواهند داشت و هم فضای فعالیت برای افراد متخلف محدودتر خواهد شد.