

سعیده کاخ، مدیر آموزشگاه زبان هستا:

مدیر موفق آموزشگاه‌های زبان: هم‌افزایی «مدیریت هوشمند» و «سرمایه‌های انسانی» رمز عبور از بحران‌های آموزشی است

موفقیت در دنیای امروز، پیوندی ناگسستنی میان نبوغ مدیریتی و کیفیت نیروی انسانی است؛ موضوعی که مدیر آموزشگاه زبان «هستا»، بر اهمیت آن تأکید ویژه‌ای دارد. وی با تبیین نقش تعیین‌کننده نیروی انسانی در بقای کسب‌وکارها، نبوغ مدیریتی را عامل اصلی تمایز در بازارهای اشباع‌شده دانست و و گذار از فرهنگ مطالبه‌گری به فرهنگ یادگیری و مسئولیت‌پذیری را مسیر اصلی تعالی سازمان‌ها برشمرد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، سعیده کاخ، در خصوص مهم‌ترین چالش آموزشگاه‌های زبان اظهار کرد: برخلاف تصور رایج که معمولاً اقتصاد، تحریم، تورم و نوسانات اقتصادی را مهم‌ترین چالش‌های این حوزه می‌دانند، به نظر من مهم‌ترین چالش سرمایه انسانی است.

وی افزود: علت این موضوع را باید در اتفاقاتی جست‌وجو کرد که طی سال‌های اخیر با آن مواجه بوده‌ایم؛ از جمله شیوع کرونا توقف آموزش‌ها، تغییر شیوه‌های آموزشی و کاهش کیفیت آموزش‌های مهارتی از سوی دیگر، نگرش نسل جدید نسبت به کار نیز متفاوت شده و میان انتظارات این نسل از شغل و توانمندی‌های واقعی آن‌ها شکافی قابل توجهی به وجود آمده است.

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر نگرش نسل جدید

مدیر آموزشگاه زبان «هستا» با اشاره به نقش شبکه‌های اجتماعی در شکل‌گیری نگرش جدید نسبت به کارآفرینی گفت: یکی از علت‌های این مسئله شبکه‌های اجتماعی است؛ زیرا این فضا به جای اینکه کارآفرینی را مسیری سخت و تخصصی معرفی کند، آن را راهی سریع و در دسترس برای رسیدن به موفقیت نشان می‌دهد.

کاخ ادامه داد: این مسئله باعث می‌شود نسلی که با آن روبه‌رو هستیم، به جای اینکه تمرکز و زمان خود را برای یادگیری به‌روزرسانی اطلاعات و افزایش مهارت‌هایش صرف کند دچار یک توهم ذهنی شود؛ به این معنا که می‌تواند به‌سرعت در جایگاه کارآفرین قرار گیرد و به همین دلیل تلاش کافی برای افزایش یادگیری خود انجام ندهد.

کیفیت نیروی انسانی مهم‌تر از تکنولوژی و سرمایه است

وی در تشریح مهم‌ترین تجربه مدیریتی خود اظهار کرد: اگر بخواهم مهم‌ترین درسی را که طی سال‌های فعالیت مدیریتی‌ام آموخته‌ام بیان کنم باید بگویم کیفیت انسان‌هایی که در کنار شما کار می‌کنند بسیار مهم‌تر از تکنولوژی، پول و سرمایه‌های اولیه‌ای است که معمولاً تصور می‌کنیم برای پیشرفت لازم هستند.

این مدیر نوآور تأکید کرد: به نظر من، مهم است که سازمان‌ها فرهنگ یادگیری و فرهنگ مسئولیت‌پذیری را در مجموعه خود ایجاد کنند. این موضوع باعث می‌شود افرادی تربیت شوند که در نبود مدیر نیز بتوانند آن سازمان را مدیریت نمایند؛ نه اینکه صرفاً وظایف خود را انجام دهند.

وی افزود: کارکنان باید مجموعه و سازمان را متعلق به خود بدانند. این نگاه باعث می‌شود سازمان پیشرفت کند و افراد نسبت به آینده آن احساس مسئولیت بیشتری داشته باشند.

نبوغ و خلاقیت؛ عامل تمایز در بازار رقابتی

مدیر آموزشگاه زبان «هستا» درباره نقش نبوغ و خلاقیت در عملکرد مدیران گفت: نبوغ و خلاقیت اهمیت بسیار زیادی دارد؛ زیرا مدیران در طول روز با چالش‌ها و اتفاقات زیادی روبه‌رو می‌شوند. برای مثال، ممکن است در طول روز با افراد بسیاری در ارتباط باشند که هرکدام مسئله انتظار یا درخواست متفاوتی دارند.

کاخ ادامه داد: از سوی دیگر فضای رقابتی در جامعه کاری امروز بسیار گسترده است. اکنون در هر خیابان ممکن است یک یا دو آموزشگاه ببینید البته این موضوع فقط درباره آموزشگاه‌ها نیست و در بسیاری از حوزه‌های کاری با کسب‌وکارهای مشابه زیادی روبه‌رو هستیم.

وی تصریح کرد: در چنین شرایطی این نبوغ و خلاقیت است که کسب‌وکارها را از یکدیگر متمایز می‌کند.

ضرورت تغییر فرهنگ یادگیری و مسئولیت‌پذیری

کاخ در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه جامعه بیش از هر چیز به تغییر فرهنگی نیاز دارد، گفت: به نظر من ما در ایران بیش از هر چیزی به تغییر فرهنگ نیاز داریم نه صرفاً تغییر در حوزه اقتصاد.

وی افزود: دو فرهنگی که لازم است در آنها تغییر ایجاد کنیم فرهنگ یادگیری و فرهنگ مسئولیت‌پذیری است. درباره یادگیری تا حدودی صحبت کردم؛ اما در رابطه با مسئولیت‌پذیری باید گفت که اگر به سازمان‌ها، ارگان‌ها و شرکت‌های خصوصی و دولتی مراجعه کنیم کارکنان بیشتر درباره مطالبات، حیطه اختیارات و درخواست‌های خود صحبت می‌کنند و تمرکز کمتری بر مسئولیت‌هایشان دارند.

مدیر آموزشگاه زبان «هستا» تأکید کرد: یک سازمان زمانی توسعه پیدا می‌کند که تمام افراد آن از پایین‌ترین تا بالاترین سطح درگیر مسئولیت‌های خود باشند و نسبت به مجموعه دلسوزی کنند. وقتی این اتفاق بیفتد توسعه در سازمان شکل می‌گیرد.

سازمان یادگیرنده، سازمانی سازگار با تغییرات

این مدیر خلاق خاطرنشان کرد: تمرکز کارکنان باید بر مسئولیت‌هایشان باشد و سازمان را متعلق به خود بدانند. در این صورت رشد اتفاق می‌افتد.

وی ادامه داد: سازمانی که سریع‌تر یاد می‌گیرد سریع‌تر اشکالات خود را برطرف می‌کند و سریع‌تر با تغییر شرایط سازگار می‌شود؛ بنابراین می‌تواند آینده خود را نیز بهتر بسازد.

موفقیت با وجود دشواری‌های اقتصادی

مدیر آموزشگاه زبان «هستا» در پایان یادآور شد: به نظر من حتی در بدترین شرایط اقتصادی اگر نظم سازمانی داشته باشیم محصولات و خدمات خود را به‌درستی ارائه دهیم و علاقه و وجدان کاری وجود داشته باشد هر کسب‌وکاری می‌تواند در هر شرایط اقتصادی موفق باشد.