

احسان لنگری، مدیر مجموعه «فروشگاه ایده‌آل»:

الگوپذیری خلاق، بهره‌گیری از هوش مصنوعی و کشف استعدادها، سه ضلع موفقیت جوانان کارآفرین

نسل جدید کارآفرینان معتقد است موفقیت در دنیای امروز، بیش از هر زمان دیگری به یادگیری مستمر، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و داشتن الگوهای مناسب وابسته است. احسان لنگری، مدیر مجموعه «فروشگاه ایده‌آل»، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، با تأکید بر نقش خانواده در شکل‌گیری شخصیت حرفه‌ای، استفاده از هوش مصنوعی، اهمیت استعدادیابی و نقش رسانه‌ها در پیشرفت جوانان، دیدگاه‌های خود را تشریح کرد.

به گزارش شبکه خبری نابغه، نسل جدید کارآفرینان معتقد است موفقیت در دنیای امروز، بیش از هر زمان دیگری به یادگیری مستمر، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و داشتن الگوهای مناسب وابسته است. احسان لنگری، مدیر مجموعه «فروشگاه ایده‌آل»، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، با تأکید بر نقش خانواده در شکل‌گیری شخصیت حرفه‌ای، استفاده از هوش مصنوعی، اهمیت استعدادیابی و نقش رسانه‌ها در پیشرفت جوانان، دیدگاه‌های خود را تشریح کرد.

مهندس احسان لنگری در ابتدای این گفت‌وگو با معرفی خود اظهار کرد: مدیریت مجموعه فروشگاه ایده‌آل را برعهده دارم. فعالیت مجموعه ما در حوزه تأمین و عرضه انواع محصولات مرتبط با خانه و دکوراسیون است و تلاش می‌کنیم با ارائه خدمات مناسب، پاسخگوی نیاز مشتریان باشیم.

پدر، نخستین الگوی موفقیت

مدیر مجموعه فروشگاه ایده‌آل با اشاره به نقش خانواده در مسیر پیشرفت خود گفت: بخش عمده تجربه‌هایی که امروز در حوزه کسب‌وکار دارم، حاصل سال‌ها همراهی و آموزش از سوی پدرم است. ایشان همواره الگوی اصلی زندگی و فعالیت حرفه‌ای من بوده‌اند و بسیاری از اصول کاری را از ایشان آموخته‌ام.

وی افزود: به اعتقاد من، هر جوانی برای رسیدن به موفقیت باید یک الگوی مناسب در زندگی و کسب‌وکار داشته باشد و با بهره‌گیری از تجربه افراد موفق، مسیر رشد خود را هموار کند.

هوش مصنوعی؛ فرصت بزرگ نسل جدید

احسان لنگری با تأکید بر اهمیت فناوری‌های نوین اظهار کرد: امروز هوش مصنوعی بسیاری از شیوه‌های سنتی کار را متحول کرده است. جوانان باید از این ظرفیت برای توسعه ایده‌ها، افزایش بهره‌وری و اجرای بهتر برنامه‌های خود استفاده کنند.

وی ادامه داد: هوش مصنوعی می‌تواند در طراحی، برنامه‌ریزی، تولید محتوا و بسیاری از فعالیت‌های اجرایی به جوانان کمک کند و نباید از این فرصت ارزشمند غافل شد.

استعدادیابی از پایه، مسیر موفقیت کشور

مدیر مجموعه فروشگاه ایده‌آل درباره اهمیت توجه به استعدادها، جوان گفت: اگر مسئولیتی در حوزه ورزش و جوانان داشتم، مهم‌ترین اولویت‌م سرمایه‌گذاری بر استعدادیابی از سنین پایین بود. بسیاری از استعدادهای کشور، به‌ویژه در مناطق کمتر برخوردار و روستاها، هنوز فرصت دیده شدن پیدا نکرده‌اند.

وی افزود: کشورهای موفق از سال‌های ابتدایی زندگی کودکان برای آینده ورزش و سایر حوزه‌ها برنامه‌ریزی می‌کنند و ما نیز باید چنین نگاهی را در کشور تقویت کنیم.

شناخت استعداد؛ شرط اصلی موفقیت

احسان لنگری خطاب به جوانان اظهار کرد: همه علاقه‌ها الزاماً به موفقیت منجر نمی‌شوند. هر فرد باید ابتدا استعداد واقعی خود را بشناسد و سپس تمام توان و انرژی خود را در همان مسیر به کار بگیرد.

وی تصریح کرد: تمرکز بر توانمندی‌های واقعی، احتمال موفقیت را افزایش می‌دهد و از اتلاف زمان و سرمایه جلوگیری می‌کند.

رسانه و فضای مجازی؛ ابزارهای توسعه کسب‌وکار

مدیر مجموعه فروشگاه ایده‌آل با اشاره به نقش رسانه‌ها گفت: امروز فضای مجازی و رسانه‌ها به یکی از مهم‌ترین ابزارهای رشد کسب‌وکار و ارتباط با مخاطبان تبدیل شده‌اند. هر مجموعه‌ای که بتواند حضور مؤثر و به‌روز در این فضا داشته باشد، فرصت بیشتری برای توسعه فعالیت خود خواهد داشت.

وی ادامه داد: فعالیت مستمر، یادگیری مداوم و استفاده صحیح از ظرفیت رسانه‌ها، از مهم‌ترین نیازهای موفقیت در دنیای امروز است.

موفقیت با یادگیری و پشتکار به دست می‌آید

احسان لنگری در پایان این گفت‌وگو تأکید کرد: جوانان باید برای خود الگو انتخاب کنند، از فناوری‌های روز بهره بگیرند، استعدادهایشان را بشناسند و با پشتکار مسیر پیشرفت را ادامه دهند. آینده متعلق به کسانی است که همواره در حال یادگیری و به‌روز شدن هستند.