

محسن لنگری، مسئول فروش مجموعه «فروشگاه ایده‌آل

حمایت از تولید کیفی و خلاق، مهم‌ترین مطالبه فعالان صنایع در کنار اصلاح نظام مالیاتی

فعالان حوزه فروش و تولید MDF و تجهیزات دکوراسیون داخلی معتقدند توسعه تولید، بدون حمایت واقعی از تولیدکنندگان و اصلاح قوانین مالیاتی امکان‌پذیر نیست. محسن لنگری، مسئول فروش مجموعه «فروشگاه ایده‌آل»، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، با اشاره به تجربه سال‌ها فعالیت در این حوزه، از نقش نوآوری در توسعه کسب‌وکار، مشکلات نظام مالیاتی، ضرورت حمایت از تولید و اهمیت رسانه در افزایش اعتماد عمومی سخن گفت.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، فعالان حوزه فروش و تولید MDF و تجهیزات دکوراسیون داخلی معتقدند توسعه تولید، بدون حمایت واقعی از تولیدکنندگان و اصلاح قوانین مالیاتی امکان‌پذیر نیست. محسن لنگری، مسئول فروش مجموعه «فروشگاه ایده‌آل»، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، با اشاره به تجربه سال‌ها فعالیت در این حوزه، از نقش نوآوری در توسعه کسب‌وکار، مشکلات نظام مالیاتی، ضرورت حمایت از تولید و اهمیت رسانه در افزایش اعتماد عمومی سخن گفت.

لنگری در ابتدای این گفت‌وگو با معرفی خود اظهار کرد: فعالیت مجموعه ایده‌آل از یک کارگاه کوچک آغاز شد و امروز با توسعه مستمر، به مجموعه‌ای بزرگ در حوزه فروش و خدمات MDF تبدیل شده‌ایم. همواره تلاش کرده‌ایم با ارائه خدمات کامل و افزایش رضایت مشتریان، مسیر متفاوتی را در این صنعت دنبال کنیم.

نوآوری؛ رمز توسعه و افزایش رضایت مشتریان

مسئول فروش مجموعه ایده‌آل با اشاره به تجربه این مجموعه در توسعه خدمات اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین اقدامات ما راه‌اندازی کارگاه تولیدی در کنار فروشگاه بود. پیش از آن مشتریان تنها MDF را خریداری می‌کردند و برای برش PVC، مونتاژ و اجرای کابینت باید به مراکز مختلف مراجعه می‌کردند، اما ما تمامی این خدمات را به صورت یکجا ارائه کردیم.

وی افزود: این اقدام موجب شد هم کابینت‌سازان و هم مشتریان نهایی با سهولت بیشتری خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند و همین نوآوری، رضایت قابل توجهی را برای مجموعه به همراه داشت.

نظام مالیاتی نیازمند بازنگری است

لنگری یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان و فروشندگان را شیوه محاسبه مالیات دانست و گفت: در بسیاری از موارد، مالیات بر اساس درصدهای از پیش تعیین‌شده محاسبه می‌شود، در حالی که سود واقعی فعالان اقتصادی بسیار کمتر از این ارقام است. ما با سود پایین و فروش بیشتر فعالیت می‌کنیم، اما مالیات بر مبنای سودی محاسبه می‌شود که عملاً به دست نیآورده‌ایم.

وی ادامه داد: اگر ملاک اخذ مالیات، درآمد واقعی واحدهای اقتصادی باشد، هم تولیدکننده انگیزه بیشتری برای توسعه فعالیت خواهد داشت و هم مردم از کاهش قیمت‌ها و افزایش رقابت بهره‌مند می‌شوند.

حمایت از تولید، مهم‌ترین راهکار توسعه اقتصاد

مسئول فروش مجموعه ایده‌آل با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی اظهار کرد: امروز بسیاری از افراد، فعالیت‌های واسطه‌گری و دلالی را سودآورتر از تولید می‌دانند، زیرا تولیدکنندگان با هزینه‌های سنگین، قوانین متعدد، مالیات، بیمه و الزامات مختلف روبه‌رو هستند.

وی افزود: اگر حمایت واقعی از تولید صورت گیرد و موانع اداری کاهش یابد، بسیاری از سرمایه‌ها به سمت تولید هدایت خواهد شد. تولید علاوه بر ایجاد اشتغال، موجب رشد اقتصادی و افزایش ارزش افزوده در کشور می‌شود.

فرهنگ تولید باید در جامعه تقویت شود

لنگری با تأکید بر اهمیت تغییر نگاه جامعه نسبت به تولید گفت: باید این فرهنگ در کشور نهادینه شود که تولید ارزشمندتر از واسطه‌گری است. امروز بسیاری از جوانان به دلیل سختی‌های تولید، ترجیح می‌دهند وارد فعالیت‌های غیرتولیدی شوند؛ در حالی که آینده اقتصاد کشور در گرو تقویت تولید است.

وی تصریح کرد: حمایت مسئولان از واحدهای تولیدی می‌تواند انگیزه نسل جوان برای ورود به عرصه تولید را افزایش دهد و زمینه توسعه صنایع داخلی را فراهم سازد.

رسانه؛ حلقه اتصال مردم و تولیدکنندگان

مسئول فروش مجموعه ایده‌آل درباره نقش رسانه‌ها در حمایت از تولید اظهار کرد: رسانه‌های رسمی از اعتبار و اعتماد بالایی نزد مردم برخوردارند. زمانی که یک مجموعه تولیدی در رسانه‌های معتبر معرفی می‌شود، مردم با اطمینان بیشتری به آن اعتماد می‌کنند.

وی ادامه داد: رسانه‌ها می‌توانند با معرفی تولیدکنندگان توانمند، فرهنگ حمایت از تولید داخلی را تقویت کرده و نقش مؤثری در رونق اقتصاد کشور ایفا کنند.

اعتماد مشتری، بزرگ‌ترین سرمایه هر مجموعه

لنگری در پایان این گفت‌وگو تأکید کرد: بزرگ‌ترین سرمایه هر مجموعه، اعتماد مشتریان است. اگر کیفیت خدمات، صداقت در فروش و رضایت مشتری در اولویت قرار گیرد، موفقیت و توسعه کسب‌وکار نیز به‌دنبال آن خواهد آمد. امیدواریم با حمایت مسئولان مسیر فعالیت تولیدکنندگان بیش از گذشته هموار شود و اقتصاد کشور بر پایه تولید داخلی تقویت گردد.