

مسیح ناطقی، بازرس اتحادیه خرازی و لوازم ورزشی کرج:

فرا تر از بحران؛ چگونه خلاقیت اصناف و اتحادیه‌های پویا، اقتصاد مردمی را نجات می‌دهد؟

در شرایطی که کسب‌وکارها با چالش‌های اقتصادی، تغییرات اجتماعی و تحولات فناوری روبه‌رو هستند، نقش مدیران صنفی، اتحادیه‌ها و بخش خصوصی در حمایت از فعالان اقتصادی بیش از گذشته اهمیت پیدا کرده است. مسیح ناطقی، پیشکسوت حوزه اصناف و بازرس اتحادیه خرازی و لوازم ورزشی کرج، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، درباره نقش خلاقیت در مدیریت واحدهای صنفی، حمایت اتحادیه‌ها از کسب‌وکارها، ضرورت تقویت بخش خصوصی، ویژگی‌های یک مدیر موفق و تأثیر فضای دیجیتال بر فعالیتهای صنفی به بیان دیدگاه‌های خود پرداخت.

به گزارش خبری خبرنگاران مدیران نابغه، ناطقی در ابتدای این گفت‌وگو اظهار کرد: مسیح ناطقی هستم. حدود پانزده تا نوزده سال ریاست اتحادیه خرازی و لوازم ورزشی کرج را برعهده داشتم و اکنون نیز به عنوان بازرس اتحادیه در خدمت اعضای صنف و هم‌مهریان عزیز هستم.

قیمت؛ راه عبور واحدهای صنفی از شرایط دشوار

بازرس اتحادیه خرازی و لوازم ورزشی کرج با اشاره به اهمیت نوآوری در مدیریت واحدهای صنفی گفت: اگر بخواهیم درباره مدیران واحدهای صنفی صحبت کنیم، باید توجه داشته باشیم که این واحدها در سال‌های اخیر شرایط دشواری را پشت سر گذاشته‌اند. اتفاقات مختلف اقتصادی و اجتماعی، به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر کسب‌وکارها تأثیر گذاشته است.

وی افزود: در چنین شرایطی، مدیران واحدهای صنفی باید ابتکار عمل داشته باشند تا بتوانند از مشکلات عبور کنند. اتحادیه‌ها نیز به عنوان نهادهای حمایتی وظیفه دارند در کنار اعضای خود باشند و شرایط را برای ادامه فعالیت بهتر آن‌ها فراهم کنند.

نقش اتحادیه‌ها در حمایت از اعضا

ناطقی درباره اقدامات اتحادیه‌ها در شرایط بحرانی اظهار کرد: اتحادیه‌ها وظیفه دارند مشکلات اعضای خود را پیگیری کنند. ما نیز در دوره‌های مختلف مکاتباتی با ادارات مرتبط، از جمله مجموعه‌های مالیاتی و شهرداری‌ها داشتیم تا شرایط واحدهای صنفی در نظر گرفته شود.

وی ادامه داد: وقتی یک واحد صنفی با کاهش درآمد یا افزایش هزینه‌ها مواجه می‌شود، باید شرایط او دیده شود تا بتواند همچنان خدمات خود را به مردم ارائه دهد.

تجربه موفق مدیریت بحران با همراهی بخش خصوصی

این فعال صنفی با اشاره به نقش همکاری میان دولت و بخش خصوصی گفت: در دوره‌های سخت، شاهد بودیم که هم مجموعه‌های دولتی و هم بخش خصوصی تلاش کردند شرایط را مدیریت کنند. واحدهای صنفی نیز در این مسیر نقش مهمی داشتند و با وجود مشکلات، اجازه ندادند مردم با کمبودهای جدی مواجه شوند.

وی تصریح کرد: همکاری و همدلی میان بخش‌های مختلف کشور نشان داد که در شرایط دشوار، مدیریت صحیح و مسئولیت‌پذیری می‌تواند بسیاری از مشکلات را کاهش دهد.

ضرورت کاهش دخالت‌ها و تقویت بخش خصوصی

ناطقی با تأکید بر اهمیت نقش بخش خصوصی اظهار کرد: یکی از دغدغه‌های همیشگی، دخالت بیش از اندازه بخش دولتی در حوزه خصوصی است. اگر بخش خصوصی به معنای واقعی تقویت شود و میدان بیشتری برای فعالیت داشته باشد، می‌تواند کمک بزرگی برای اقتصاد کشور باشد.

وی افزود: در بسیاری از کشورها، بخش خصوصی نقش پررنگی در اقتصاد دارد و دولت بیشتر نقش حمایت و نظارت را ایفا می‌کند. زمانی که فعالان اقتصادی بتوانند با آزادی و امنیت بیشتری فعالیت کنند، ظرفیتهای بیشتری برای رشد ایجاد خواهد شد.

اتحادیه‌ها؛ بازوی حمایتی اقتصاد و جامعه

بازرس اتحادیه خرازی و لوازم ورزشی کرج درباره جایگاه اتحادیه‌ها گفت: «اتحادیه‌ها نباید صرفاً به عنوان مجموعه‌هایی زیرمجموعه دولت دیده شوند. اتحادیه‌ها در بسیاری از کشورها جایگاه قدرتمندی دارند و می‌توانند در کنار دولت، نقش مؤثری در حل مشکلات جامعه داشته باشند.

وی ادامه داد: اگر اتحادیه‌ها استقلال و قدرت بیشتری داشته باشند، هم حمایت از اعضای صنف بهتر انجام می‌شود و هم خروجی فعالیت‌های آن‌ها برای جامعه ملموس‌تر خواهد بود.

مدیر موفق باید در میان مردم باشد

ناطقى درباره ويژگى‌هاى يك مدير موفق اظهار كرد: اگر مسئوليتى در سطح بالاتر مانند وزارت صمت داشتم، مهم‌ترين موضوع براى من ارتباط مستقيم با مردم بود. مدير بايد مردم را ببيند، مشكلات آن‌ها را لمس كند و از فضاى جامعه فاصله نگیرد.

وى افزود: در سال‌هاى كه مسئوليت اتحاديه را داشتم، تلاش كردم در اتاقم هميشه به روى مراجعه‌كنندگان باز باشد. ما آمده‌ايم براى مردم كار كنيم و نبايد فاصله‌اى ميان مدير و جامعه ايجاد شود.

وى تأكيد كرد: مديران بايد در متن جامعه حضور داشته باشند، مشكلات مردم را بشناسند و تصميم‌هاى بگیرند كه نتيجه آن براى مردم قابل لمس باشد.

فضاى ديگيتال؛ فرصت بزرگ براى اصناف

ناطقى درباره نقش شبكه‌هاى اجتماعى و فناورى‌هاى نوين در حوزه اصناف گفت: امروز عصر ديگيتال است و نمى‌توان اين واقعيت را ناديدۀ گرفت. فضاى مجازى به بخشى از زندگى مردم تبديل شده و اصناف نيز بايد از اين ظرفيت استفاده كنند.

وى ادامه داد: ما در اتحاديه خودمان با تعداد زيادى عضو، از ابزارهاى ديگيتال براى اطلاع‌رسانى و آموزش استفاده مى‌كنيم. براى مثال در موضوعاتى مانند بخشنامه‌ها، مسائل مالياتى و آموزش‌هاى مورد نياز، با استفاده از فضاى مجازى مى‌توانيم در کوتاه‌ترين زمان با اعضا ارتباط برقرار كنيم.

تركيب تجربه گذشته و فناورى آينده

بازرس اتحاديه خرازى و لوازم ورزشى كرج در پايان خاطرنشان كرد: فناورى‌هاى جديد مى‌توانند به رشد اصناف، اتحاديه‌ها و كسب‌وكارها كمك كنند، اما در كنار آن بايد فرهنگ استفاده صحيح از اين ابزارها نيز تقويت شود.

وى افزود: امروز ديگر نمى‌توان از فضاى ديگيتال جدا بود. اگر از اين ظرفيت به شكل درست استفاده كنيم، مى‌تواند به افزايش آگاهى، آموزش بهتر و ارتباط مؤثرتر ميان مديران، اتحاديه‌ها و اعضاى صنف كمك كند.