

## از توربین‌های گازی تا قلب خودروهای ایرانی؛ داستان خلاقیت مهندس وحید میرزایی سهامدار برند موتور خودرو البرز

مهندس وحید میرزایی، مدیر برند شرکت موتور خودرو البرز، مسیر حرفه‌ای خود را از دنیای فناوری‌های پیشرفته آغاز کرد؛ جایی که سال‌ها در حوزه توربین‌های گازی فعالیت داشت، اما دغدغه تبدیل دانش فنی به یک کسب‌وکار مستقل، او را به سمت تولید و عرضه موتور خودروهای داخلی سوق داد. او معتقد است کیفیت، خلاقیت و شناخت نیاز بازار سه عامل اصلی موفقیت در کسب‌وکار هستند و با همین نگاه به همراه دوست خود توانستند مجموعه‌ای را شکل دهند که رضایت مشتریان، مهم‌ترین سرمایه آن است.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، مهندس وحید میرزایی، در گفت‌وگوی اختصاصی، مسیر ورود خود به صنعت خودرو و اهمیت خلاقیت در این حوزه را تشریح کرد. مهندس میرزایی درباره آغاز فعالیت حرفه‌ای خود اظهار کرد: تخصص اصلی من در زمینه توربین‌های گازی بود که از نظر تکنولوژی تقریباً هم‌سطح موتورهای هواپیما محسوب می‌شود. حدود ۱۰ سال در یکی از شرکت‌های زیرمجموعه مپنا در این حوزه فعالیت داشتم. کار در این حوزه باعث گردید از نظر فنی رشد زیادی داشته باشم و دوره‌های تخصصی مختلفی را پشت سر بگذارم، اما احساس می‌کردم این دانش باید به یک ارزش اقتصادی تبدیل شود. به همین دلیل به دنبال حوزه‌ای بودم که بتوانم در آن به صورت مستقل فعالیت نمایم و نتیجه تلاش‌هایم را در قالب یک کسب‌وکار شخصی ببینم.

ایده خلاقانه‌ای که از یک نیاز واقعی شکل گرفت

وی درباره شکل‌گیری ایده ورود به تولید موتور خودرو گفت: یکی از دوستانم خودرویی داشت که دچار مشکل شاتون شده بود. مدت زیادی به دنبال تعمیر آن بود، اما در نهایت متوجه شد خرید یک موتور کامل از نظر هزینه و زمان برایش به‌صرفه‌تر است. همین موضوع موجب شد ایده تولید و فروش موتور خودرو در ذهن من و ایشان شکل بگیرد.

وی ادامه داد: با توجه به دانش فنی و تجربه‌ای که داشتم، تصمیم گرفتم به همراه دوستانم وارد تولید و مونتاژ در این حوزه شوم و فعالیت خود را در زمینه تولید و عرضه موتور خودروهای داخلی آغاز نمایم.

کیفیت؛ اصلی‌ترین عامل اعتماد مشتریان

مهندس میرزایی درباره علت رضایت مشتریان و معرفی تولیدات موتور خودرو البرز توسط آن‌ها به دیگر مشتریان گفت: پایه اصلی تبلیغات ما از ابتدا کیفیت بوده است. وقتی مشتری محصولی را دریافت می‌کند و بعد از شش ماه تا پنج سال استفاده، همچنان عملکرد خوبی دارد، طبیعی است که این رضایت باعث معرفی مجموعه به دیگران شود.

وی تأکید کرد: در واقع بهترین تبلیغ برای ما اعتماد مشتریان است و تلاش کرده‌ایم با ارائه محصول باکیفیت و با قیمت منصفانه این اعتماد را حفظ کنیم.

خلاقیت؛ موتور محرک توسعه کسب‌وکار

مالک برند موتور خودرو البرز درباره نقش نبوغ و خلاقیت بیان کرد: بدون خلاقیت و ابتکار، ادامه دادن هیچ کسب‌وکاری امکان‌پذیر نیست؛ چه در بخش فنی، چه در بازاریابی و چه در قسمت توسعه مجموعه.

وی افزود: در بخش بازاریابی روش‌های موفقی را تجربه کردیم؛ در حوزه فنی نیز با خلاقیت توانستیم برخی تجهیزات را طراحی و اصلاح نماییم تا هزینه تمام‌شده کاهش پیدا کند.

حرکت به سمت تولید سرسینلدر، گیربکس و مونتاژ خودروهای چینی

مهندس میرزایی درباره برنامه‌های آینده این مجموعه گفت: هر مجموعه‌ای که بخواهد رشد کند باید مسیر توسعه داشته باشد، زیرا توقف به معنای عقب ماندن و در جا زدن است. ما در حال برنامه‌ریزی هستیم تا فعالیت خود را به شکل تخصصی‌تر در زمینه تولید سرسینلدر گسترش دهیم. در مراحل بعدی به سمت تولید گیربکس حرکت خواهیم کرد و با توجه به افزایش حضور خودروهای چینی در بازار، برنامه داریم در آینده وارد حوزه مونتاژ نیز شویم.

مهندس میرزایی در پایان سخنان خود با اشاره به همکاری طولانی‌مدت با شریک تجاری‌اش جناب آقای محمد نبی پور خاطر نشان ساخت: شریک من دوست دوران کودکی‌ام است و از پنج‌سالگی با هم بوده‌ایم. خدا را شاکرم این همکاری تاکنون ادامه داشته و هر روز بهتر از گذشته پیش رفته است.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده محصولات از وبسایت [motor-khodro-alborz.com](http://motor-khodro-alborz.com) و صفحه اینستاگرام [motor.khodro.alborz](https://www.instagram.com/motor.khodro.alborz) دیدن نمایند و یا به مرکز اصلی مجموعه موتور خودرو البرز واقع در کرج، گلشهر، بلوار هوشیار، املاک تجاری امامزاده محمد، پلاک ۲۹ مراجعه کنند.