

گفت‌وگو با توران باقری زاده کرمانی؛ از بازارچه‌های صنایع‌دستی تا توانمندی زنان سرپرست خانوار

توران باقری‌زاده کرمانی، کارآفرین و فعال حوزه صنایع‌دستی، با اشاره به ظرفیت‌های بی‌نظیر این صنعت برای توانمندسازی زنان، به ویژه سرپرستان خانوار، بر نقش کلیدی بازارچه‌های فروش در ایجاد اشتغال پایدار تأکید کرد.

به گزارش شبکه خبر تعاون، توران باقری‌زاده کرمانی، کارآفرین و فعال حوزه صنایع‌دستی، با اشاره به ظرفیت‌های بی‌نظیر این صنعت برای توانمندسازی زنان، به ویژه سرپرستان خانوار، بر نقش کلیدی بازارچه‌های فروش در ایجاد اشتغال پایدار تأکید کرد.

باقری‌زاده کرمانی با بیان اینکه صنایع‌دستی می‌تواند پل امنی برای ورود زنان به عرصه کارآفرینی باشد، اظهار داشت: متأسفانه بسیاری از بانوان سرپرست خانوار به دلیل مسئولیت‌های سنگین خانوادگی، امکان حضور در مشاغل تمام‌وقت را ندارند. اما هنرهایی چون گلیم‌بافی، سوزندوزی، سفال‌گری و چرم‌دوزی این فرصت را فراهم می‌کنند که در خانه و در کنار انجام امور زندگی، به تولید محصولاتی ارزشمند بپردازند.

وی به تجربه‌های موفق هم‌چون راه‌اندازی بازارچه‌های دائمی صنایع دستی در شهرهایی مانند ماهشهر اشاره کرد که با اولویت واگذاری غرفه‌ها به زنان سرپرست خانوار، توانسته برای بیش از ۱۵۰ نفر در ۳۰ رشته مختلف شغل ایجاد کند. این بازارچه‌ها، آن‌گونه که باقری‌زاده می‌گوید، تنها یک فضای فروش نیستند، بلکه پایگاهی برای احیای رشته‌های در حال فراموشی و عرضه آن‌ها به بازارهای داخلی و حتی صادرات به کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند.

این کارآفرین فعال، با انتقاد از نبود زیرساخت‌های بازاریابی مناسب برای این قشر، بر لزوم حمایت دستگاه‌های متولی تأکید کرد و گفت: برپایی نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های خود اشتغالی در مکان‌های پرتردد مانند ایستگاه‌های مترو و بوستان‌ها، گام بزرگی برای عرضه محصولات این هنرمندان است.

باقری‌زاده کرمانی در پایان با اشاره به نقش تسهیلات مالی در این مسیر، خاطرنشان کرد: پرداخت وام‌های مشاغل خانگی و حمایت صنایع بزرگ از خرید محصولات هنرمندان، می‌تواند چرخ تولید را در این حوزه به حرکت درآورد. ما نیازمند نگاهی جدی‌تر به صنایع‌دستی به عنوان یک صنعت اشتغال‌زا هستیم تا هم هنر اصیل ایرانی زنده بماند و هم بانوان سرپرست خانوار به استقلال مالی برسند.