

سخنگوی دولت:

«قرار همدلی» فقط یک پویش نیست؛ سرمایه اجتماعی کشور برای عبور از روزهای سخت است

سخنگوی دولت با تأکید بر نقش بی‌بدیل مشارکت مردم در مدیریت مصرف برق، پویش ۲۵ درجه؛ قرار همدلی را نمادی از سرمایه اجتماعی کشور دانست و گفت: برای جلب مشارکت عمومی باید با مردم به زبان قابل فهم سخن گفت، آثار واقعی صرفه‌جویی را برای آنان تبیین کرد و با بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های رسانه‌ای، این همدلی ملی را به یک فرهنگ پایدار تبدیل کرد.

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، فاطمه مهاجرانی در نشست شورای سیاستگذاری «پویش ۲۵ درجه؛ قرار همدلی» که به میزبانی شرکت توانیر برگزار شد، با تأکید بر اهمیت تأمین پایدار انرژی برای مردم و بخش تولید، اظهار کرد: در شرایط کنونی نمی‌توان از آسیب‌هایی که به صنایع بزرگ وارد می‌شود چشم‌پوشی کرد و در عین حال نقش شرکت‌های کوچک و متوسط در اشتغال، تولید و زنجیره تأمین کشور را نیز نادیده گرفت؛ از این رو انرژی، حلقه‌ای حیاتی در تداوم فعالیت اقتصادی و گردش چرخ تولید است.

وی با اشاره به مسئولیت ملی دستگاه‌های اجرایی در شرایط کنونی افزود: امروز همه ما وظیفه داریم در کنار یکدیگر برای عبور کشور از این شرایط تلاش کنیم و این فرصت خدمت را نعمتی الهی بدانیم تا در برابر مردم، تاریخ ایران و خون شهدا سربلند باشیم.

تبدیل صرفه‌جویی به مفاهیم قابل فهم برای مردم

سخنگوی دولت با تأکید بر ضرورت بازنگری در شیوه‌های اطلاع‌رسانی گفت: بیان آمار و ارقام تخصصی به‌تنهایی برای افکار عمومی قابل درک نیست؛ باید آثار صرفه‌جویی را با مثال‌های ملموس برای مردم توضیح داد و به زبان ساده نشان داد که هر میزان کاهش مصرف برق چه تأثیری در تأمین برق پایدار، کاهش خاموشی‌ها و حمایت از تولید دارد.

مهاجرانی افزود: اگر بتوانیم صرفه‌جویی را به مصادیق روزمره زندگی مردم ترجمه کنیم، مشارکت عمومی نیز به شکل مؤثرتری افزایش خواهد یافت.

روایت علمی از مدیریت مصرف؛ ضرورتی برای اقناع افکار عمومی

وی با اشاره به لزوم استفاده از ظرفیت متخصصان و جامعه علمی اظهار کرد: موضوعاتی مانند تنظیم دمای مناسب وسایل سرمایشی باید با استدلال‌های علمی برای مردم تبیین شود تا علاوه بر مدیریت مصرف، آثار آن بر سلامت نیز برای جامعه روشن باشد.

سخنگوی دولت همچنین بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاهیان، نخبگان و دانشجویان در ترویج فرهنگ مدیریت مصرف تأکید کرد و گفت: هر گروه اجتماعی زبان و ادبیات خاص خود را دارد و باید متناسب با ویژگی‌های هر مخاطب با او سخن گفت.

پیامک؛ رسانه‌ای مؤثر برای جلب مشارکت مردم

مهاجرانی با تأکید بر اینکه پیامک همچنان یکی از مؤثرترین ابزارهای ارتباط مستقیم با مردم است، تصریح کرد: ارسال پیام‌های کوتاه، ساده و اقناعی برای سرپرستان خانوار می‌تواند نقش مهمی در استمرار مشارکت مردم در مدیریت مصرف برق ایفا کند.

وی همچنین خواستار ارائه گزارش عملکرد دستگاه‌های عضو شورا در جلسات آینده شد و افزود: همه دستگاه‌ها باید اقدامات انجام‌شده در حوزه اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و جلب مشارکت عمومی را به‌صورت منظم ارائه کنند تا از ظرفیت‌های موجود به شکل هماهنگ و هدفمند استفاده شود.

سرمایه اجتماعی؛ مهم‌ترین دستاورد پویش ۲۵ درجه

سخنگوی دولت با اشاره به استقبال مردم از «پویش ۲۵ درجه؛ قرار همدلی» خاطرنشان کرد: سرمایه اجتماعی ایجادشده در این پویش، ارزشمندترین دستاورد آن است و باید با حفظ این اعتماد و همدلی، زمینه استمرار مشارکت مردم در مدیریت مصرف انرژی فراهم شود.

مهاجرانی در پایان با قدردانی از تلاش‌های مجموعه صنعت برق و دستگاه‌های همراه گفت: خداوند این فرصت را در اختیار ما قرار داده تا در یکی از حساس‌ترین مقاطع کشور خدمت کنیم و یقین دارم با اتکا به همدلی مردم، تلاش خادمان صنعت برق و همکاری همه دستگاه‌ها، از این شرایط نیز با موفقیت عبور خواهیم کرد.