

مهندس علیرضا رحیم دل، مدیر و مالک برند ۴۴۴کمر:

آینده متعلق به مدیرانی است که بتوانند میان تجربه، دانش و فناوری تعادل ایجاد کنند

در عصر شتاب فزاینده تحولات اقتصادی، فناوری و تغییر الگوهای رفتاری مشتریان؛ کسب‌وکارها بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازنگری در شیوه‌های مدیریتی، توسعه سرمایه انسانی و بهره‌گیری هوشمندانه از فناوری‌های نوین هستند. علیرضا رحیم دل، مدیر و مالک برند ۴۴۴کمر، در گفت‌وگو با شبکه خبری مدیران نابغه، مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بخش خصوصی ایران را تشریح کرد و بر ضرورت اعتماد سازی، یادگیری مستمر، نوآوری و نقش هوش مصنوعی در شکل‌دهی آینده مدیریت تأکید کرد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه؛ علیرضا رحیم دل، در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین چالش پیش روی مدیریت و توسعه بخش خصوصی ایران در سال‌های آینده چیست، اظهار کرد: «چالش اصلی بخش خصوصی تنها تورم، نرخ ارز یا محدودیت‌های اقتصادی نیست؛ هرچند این عوامل اهمیت فراوانی دارند، اما مهم‌ترین چالش امروز، سرعت بالای تغییرات است.»

وی افزود: «فناوری، هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و تغییر رفتار مشتریان با شتابی کم‌سابقه در حال تحول هستند و اگر مدیران خود را با این تغییرات همگام نکنند، حتی موفق‌ترین کسب‌وکارهای امروز نیز ممکن است در سال‌های آینده جایگاه رقابتی خود را از دست بدهند.»

این فعال بخش خصوصی با تأکید بر ضرورت نهادینه شدن فرهنگ یادگیری در سازمان‌ها گفت: «یادگیری مستمر باید به بخشی از فرهنگ سازمانی تبدیل شود؛ زیرا سازمانی که فرآیند رشد و یادگیری را جدی نگیرد، به تدریج از چرخه رقابت کنار گذاشته خواهد شد.»

رحیم دل با بیان اینکه بزرگ‌ترین ریسک برای یک کسب‌وکار، مقاومت در برابر تغییر است، خاطرنشان کرد: «مدیران باید تغییر را نه به عنوان تهدید، بلکه به عنوان فرصتی برای بازآفرینی و خلق مسیرهای جدید ببینند و برای آینده، نگاه راهبردی داشته باشند.»

اعتماد؛ سرمایه‌ای فراتر از فروش

مدیر و مالک برند ۴۴۴کمر در ادامه این گفت‌وگو، اعتمادسازی را مهم‌ترین تجربه مدیریتی قابل انتقال به نسل آینده دانست و اظهار کرد: «ممکن است تبلیغات بتواند مشتریان زیادی را به سمت یک کسب‌وکار جذب کند، اما اعتماد تنها از مسیر عملکرد درست، صداقت و رفتار حرفه‌ای شکل می‌گیرد.»

وی ادامه داد: «در مسیر فعالیت اقتصادی، بارها پیش آمده است که به مشتری اعلام کرده‌ایم محصولی ارزان‌تر یا حتی محصولی خارج از مجموعه ما می‌تواند نیاز او را بهتر تأمین کند. شاید در آن لحظه فرصت کسب سود بیشتری را از دست داده باشیم، اما همین صداقت باعث شده مشتری با اعتماد بیشتری بازگردد و مجموعه ما را به دیگران معرفی کند.»

رحیم دل تصریح کرد: «برندهای ماندگار بر پایه اعتماد ساخته می‌شوند، نه صرفاً بر مبنای فروش. اعتماد، ارزشمندترین دارایی یک مجموعه اقتصادی است؛ دارایی‌ای که نمی‌توان آن را خرید، بلکه باید آن را ساخت و حفظ کرد.»

مدیریت آینده؛ ترکیب انسان، فناوری و نوآوری

این فعال اقتصادی بخش خصوصی درباره مسیر توسعه پایدار ایران نیز اظهار کرد: «کشور برای حرکت به سوی آینده، بیش از هر چیز نیازمند تحول در نگرش‌های مدیریتی است. باید از مدیریت کوتاه‌مدت فاصله بگیریم و سرمایه‌گذاری بر آموزش، فناوری، نوآوری و سرمایه انسانی را در اولویت قرار دهیم.»

وی بیان کرد: «آینده متعلق به مدیرانی است که بتوانند میان تجربه، دانش و فناوری تعادل ایجاد کنند. هوش مصنوعی امروز ابزاری قدرتمند است، اما ارزش واقعی آن زمانی آشکار می‌شود که در کنار توانمندی انسانی قرار گیرد، نه اینکه جایگزین تفکر انسانی شود.»

رحیم دل تأکید کرد: «هیچ فناوری‌ای نمی‌تواند جای تفکر را بگیرد؛ اما می‌تواند کیفیت تصمیم‌گیری و قدرت تحلیل انسان را چند برابر کند.»

ویژگی‌های مدیران ماندگار

وی درباره ویژگی‌های یک مدیر موفق اظهار کرد: «از نگاه من، یک مدیر موفق باید پنج ویژگی اساسی داشته باشد؛ قدرت تصمیم‌گیری در شرایط ابهام، توانایی یادگیری مداوم، صداقت و مسئولیت‌پذیری، اعتماد به تیم و تفویض اختیار و همچنین نگاه بلندمدت.»

رحیم دل افزود: «مدیری که تنها به سود امروز فکر کند، شاید بتواند درآمد ایجاد کند، اما الزاماً نمی‌تواند یک برند ماندگار و اثرگذار بسازد.»

مدیر آینده، هوش مصنوعی را به خدمت تفکر انسانی می‌گیرد

رحیم دل در ادامه با اشاره به نقش هوش مصنوعی در آینده مدیریت و کسب‌وکارها اظهار کرد: «هوش مصنوعی جای انسان را نمی‌گیرد، اما انسانی که از هوش مصنوعی استفاده می‌کند، جای کسی را خواهد گرفت که از آن استفاده نمی‌کند.»

وی افزود: «در نهایت، تصمیم‌گیری، خلاقیت، مسئولیت‌پذیری و اخلاق همچنان بر عهده انسان خواهد بود. هوش مصنوعی اطلاعات در اختیار مدیر قرار می‌دهد، اما مسئولیت تصمیم‌گیری همچنان با مدیر است.»

مدیر و مالک برند ۴۴۴کمر با اشاره به تأثیر هوش مصنوعی بر صنعت تجهیزات تصویربرداری نیز گفت: «برخلاف تصور برخی افراد، هوش مصنوعی باعث کاهش اهمیت دوربین‌ها و تجهیزات حرفه‌ای نمی‌شود؛ بلکه هرچه تولید محتوا گسترده‌تر شود، نیاز به ابزارهای حرفه‌ای‌تر نیز افزایش خواهد یافت.»

وی ادامه داد: «تفاوت در این است که تجهیزات آینده هوشمندتر خواهند شد و قابلیت‌های هوش مصنوعی به بخشی جدایی‌ناپذیر از دوربین‌ها و ابزارهای تولید محتوا تبدیل می‌شود.»

رحیم دل با تأکید بر ضرورت یادگیری مستمر مدیران خاطرنشان کرد: «بزرگ‌ترین اشتباه این است که تصور کنیم موفقیت گذشته، موفقیت آینده را تضمین می‌کند. امروز تغییرات با چنان سرعتی رخ می‌دهد که اگر مدیری فرآیند یادگیری را متوقف کند، خیلی زود از بازار رقابت عقب خواهد ماند.»

وی تصریح کرد: «در آینده، مزیت رقابتی شرکت‌ها صرفاً داشتن هوش مصنوعی نخواهد بود؛ زیرا این فناوری در دسترس بسیاری از کسب‌وکارها قرار خواهد گرفت. مزیت واقعی، توانایی استفاده درست، هوشمندانه و هدفمند از آن است.»

سرمایه اصلی ایران، انسان‌های توانمند هستند

این مدیر بخش خصوصی با اشاره به ظرفیت‌های ایران برای توسعه اقتصادی اظهار کرد: «ایران از سرمایه‌های ارزشمندی همچون نیروی انسانی جوان، بااستعداد، خلاق و دارای روحیه کارآفرینی برخوردار است. اگر بتوانیم زمینه مناسب برای شکوفایی این ظرفیت‌ها را فراهم کنیم، بخش خصوصی می‌تواند نقشی مؤثر در توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال و گسترش نوآوری ایفا کند.»

وی در پایان خاطرنشان کرد: «سرمایه اصلی هر کشور، صرفاً منابع طبیعی آن نیست؛ بلکه انسان‌های توانمند آن کشور هستند. آینده متعلق به کسانی است که سه ویژگی را هم‌زمان در خود پرورش دهند: اخلاق حرفه‌ای، یادگیری مداوم و شجاعت پذیرش فناوری‌های نوین. حذف هرکدام از این سه مؤلفه، مسیر رشد را ناقص خواهد کرد.»