

یک فروشگاه حرفه‌ای، انرژی را هم مثل سرمایه‌اش مدیریت می‌کند

آسایش مشتری و مدیریت هوشمندانه مصرف برق، در کنار هم معنا پیدا می‌کنند؛ با تنظیم دمای کولر روی ۲۵ درجه، استفاده از تجهیزات کم‌مصرف و انتقال مصرف وسایل پرمصرف به ساعات غیر اوج مصرف.

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، مدیریت هوشمندانه مصرف برق، یعنی رضایت مشتری، کاهش هزینه‌ها و پایداری شبکه برق.