

برگزاری دوره انحصاری «تولید محتوا در رسانه» با تدریس استاد احمد باقری، نابغه سئوی ایران

دوره تخصصی «تولید محتوا در رسانه‌ها» با حضور مدیران و کارشناسان ارشد سازمان بهزیستی کشور، به مدت ۱۲ ساعت آموزش حضوری و با تدریس استاد احمد باقری، مدرس برجسته حوزه ارتباطات و روابط عمومی، برگزار گردید. این دوره با هدف ارتقای سطح کیفی تولید محتوا، مدیریت پیام‌های سازمانی و افزایش تعامل مؤثر با مخاطبان، در راستای مأموریت اجتماعی و فرهنگی این سازمان طراحی و اجرا شد.

به گزارش شبکه خبری مدیران نابغه، در دنیای امروز، سازمان‌ها و شرکت‌ها دیگر نمی‌توانند تنها به انتشار اطلاعات اکتفا کنند؛ آنها نیازمند تولید محتوای هوشمند، هدفمند و اثرگذار هستند که بتواند همزمان با مخاطبان داخلی و خارجی ارتباطی عمیق برقرار کند. دوره‌ای مانند آنچه برای سازمان بهزیستی برگزار شد، به مدیران و کارشناسان کمک می‌کند تا از ابزارهای نوین ارتباطی، از جمله تولید محتوای چندرسانه‌ای و بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (SEO)، برای ارتقای برند سازمانی، افزایش شفافیت و جلب اعتماد عمومی بهره ببرند. تسلط بر این مهارت‌ها، سازمان را از حالت واکنشی خارج کرده و به نهادی پیشرو در مدیریت افکار عمومی تبدیل می‌کند.

تولید محتوا؛ مهارت راهبردی سازمان‌ها در عصر ارتباطات

از سوی دیگر، در شرایط بحرانی و رویدادهای غیرمترقبه، وجود تیم‌های توانمند در تولید محتوای سریع، شفاف و همدلانه، می‌تواند تفاوت اساسی بین مدیریت موفق و ناموفق بحران باشد. این دوره با آموزش مدیریت بحران محتوایی و اخلاق‌مداری در انتشار پیام، به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که در حساسترین لحظات، ضمن حفظ آرامش مخاطبان، اعتبار و سرمایه اجتماعی خود را نیز افزایش دهند. به همین دلیل، سرمایه‌گذاری بر توانمندسازی کارکنان در حوزه تولید محتوا، نه یک هزینه، بلکه یک سرمایه‌گذاری راهبردی برای هر مجموعه‌ای محسوب می‌شود.

پنج محور تخصصی برای تربیت مدیران و کارشناسان رسانه‌ای

دوره تخصصی «تولید محتوا در رسانه‌ها» که با حضور مدیران و کارشناسان روابط عمومی استان‌ها همراه بود، در پنج بخش تخصصی از مبانی نظری تا کارگاه عملی طراحی شده است. شرکت‌کنندگان در این دوره با مفاهیم کلیدی همچون مخاطب‌شناسی پیشرفته (Audience Persona)، استراتژی‌سازی محتوا، تولید محتوای مالتی‌مدیا (متن، تصویر، ویدئو و پادکست) و مدیریت انتشار در شبکه‌های اجتماعی آشنا شدند.

محتوای مسئولانه؛ پیوند ارتباطات سازمانی با سرمایه اجتماعی

یکی از بخش‌های محوری این دوره، به تولید محتوای مسئولانه و اخلاق‌محور اختصاص داشت که با تأکید بر ارزش‌های انسانی و حمایت از حقوق مددجویان، به شرکت‌کنندگان آموزش داده شد چگونه محتوایی امیدبخش، توانمندساز و در عین حال شفاف تولید کنند. همچنین در بخش مدیریت بحران، نقش راهبردی محتوا در زمان وقوع رویدادهای غیرمترقبه و چگونگی تولید پیام‌های به‌موقع و اثربخش، با مطالعه نمونه‌های موردی موفق، مورد بررسی قرار گرفت.

تولید محتوا دیگر یک مهارت مکمل نیست، یک ضرورت راهبردی است

استاد احمد باقری، مدرس این دوره، در حاشیه برگزاری کارگاه گفت: تولید محتوا دیگر یک مهارت مکمل نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی برای هر سازمانی است که به دنبال اعتمادآفرینی و تعامل پایدار با مخاطبان خود است. سازمان بهزیستی با تنوع بالای مخاطبان خود، از مددجویان تا کارشناسان و عموم مردم، به‌خوبی جایگاه این مهارت را درک کرده و این دوره گامی مؤثر در جهت توانمندسازی نیروهای متخصص آن محسوب می‌شود.

آموزش عملی تولید محتوا؛ از ایده‌پردازی تا انتشار

در بخش نهایی دوره، شرکت‌کنندگان به صورت عملی و گروهی، یک تقویم محتوایی یک‌ماهه متناسب با مناسبت‌های سازمان بهزیستی را بررسی نمودند و نمونه‌های کاملی از محتوای تولیدی خود را از مرحله ایده‌پردازی تا انتشار، ارائه و از بازخورد مدرس و سایر همکاران بهره‌مند شدند. این پروژه‌ها نشان‌دهنده درک عمیق شرکت‌کنندگان از الگوریتم‌های رسانه‌های اجتماعی، اصول سئوی محتوا و روش‌های اندازه‌گیری عملکرد (KPI) بود.

این دوره به صورت اختصاصی برای سازمان شما نیز برگزار می‌شود

علاقه‌مندان و سازمان‌ها جهت برنامه‌ریزی برای برگزاری این دوره آموزشی انقلابی، به صورت حضوری یا آنلاین، می‌توانند با شماره زیر تماس حاصل نمایند: