

۲.۴ میلیون فرصت شغلی در حال صحت‌سنجی؛ جزئیات طرح جدید وزارت کار برای مشاغل خانگی

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از صحت‌سنجی ۲ میلیون و ۴۵۶ هزار مجوز در حوزه مشاغل خانگی و آغاز استانداردسازی و رتبه‌بندی محصولات این بخش خبر داد.

به گزارش شبکه خبری تعاون، از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سید مالک حسینی روز یکشنبه مشاغل خانگی را یکی از اولویت‌های این وزارتخانه برشمرد و یادآور شد: با گذشت حدود ۱۵ سال از تصویب قانون هنوز مشاغل خانگی آنگونه که باید به عنوان یک رکن موثر در اشتغال‌های کوچک دیده نشده است.

حسینی با بیان اینکه اکنون متقاضیان به صورت برخط درخواست خود را برای دریافت مجوز مشاغل خانگی ثبت می‌کنند، افزود: بیش از ۶۰۰ رشته کسب‌وکار در این حوزه تعریف شده که از تنوع بسیار زیادی برخوردار است که بخشی از این مشاغل ثبت‌محور هستند به محض ثبت درخواست، چون نیاز به رعایت الزاماتی مانند ضوابط بهداشتی در حوزه غذا، صنعت، کشاورزی یا استانداردهای لازم برای انجام فعالیت در منزل ندارند، بلافاصله مجوز آنها صادر می‌شود.

وی با یادآوری اینکه در مورد مجوزهایی که نیاز به ارجاع به دستگاه تخصصی دارند نیز اغلب فرآیند در بازه‌ای کمتر از ۲ ماه انجام می‌شود، اظهار داشت: بر اساس آخرین داده‌ها، تعداد ۲ میلیون و ۴۵۶ هزار مجوز در حوزه مشاغل خانگی داریم؛ همچنین داده‌های برخط اخذ شده از درگاه ملی مجوزها تاکنون یک میلیون و ۸۱۰ هزار و ۶۱۶ مورد را قطعی تایید می‌کند.

معاون وزیر کار افزود: درباره سایر مجوزها که مربوط به دوره صدور دستی هستند، در حال صحت‌سنجی داده‌ها هستیم تا اطلاعات آنها نیز تکمیل شود.

مجوزهای ثبت‌محور مشاغل خانگی آنی صادر می‌شود

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تقسیم‌بندی مجوزهای مشاغل خانگی به دو بخش رشته‌های ثبت‌محور و رشته‌های تاییدیه محور اظهار داشت: مجوز مشاغل ثبت‌محور به صورت آنی از درگاه ملی مجوزها صادر می‌شود اما رشته‌های تأییدمحور نیازمند تایید دستگاه تخصصی هستند تا مجوز آن صادر شود.

حسینی افزود: برای نمونه سازمان غذا و دارو حدود ۳۳ رشته را راهبری می‌کند و بخشی از مجوزها نیز مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی است که فرایند خاص تاییدیه دارند. این فرایند شامل مراجعه متقاضی به سازمان غذا و دارو شهرستان، انعقاد قرارداد با مسئول فنی، بازدید مسئول فنی، دریافت گواهی اظهار پس از تأیید، ثبت‌نام در سامانه درگاه ملی مجوزها و در نهایت صدور مجوز است.

وی به روند صدور مجوز «پشتیبان‌های مشاغل خانگی» نیز اشاره کرد و گفت: دریافت مجوز مدل پشتیبان به طور انحصاری از طریق سامانه مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صورت می‌گیرد و نیاز به بازدید دستگاه اجرایی و تایید در کارگروه اشتغال استان دارد و بازه زمانی آن حداکثر ۲ ماه است.

معاون وزیر تعاون راهبرد این وزارتخانه در حوزه مشاغل خانگی را هدایت آن به ویتترین فضای کسب‌وکار کشور دانست و گفت: در سال گذشته بزرگ‌ترین اجتماع فعالان و بازیگران اصلی حاکمیتی، اعم از سیاستگذار، قانون‌گذار و مجری در حوزه مشاغل خانگی گرد هم آمدند و نشستی با حضور بیش از ۱۴۰۰ نفر از فعالان این بخش برگزار شد.

حسینی خاطر نشان کرد: با وجود همه مشکلات ناشی از جنگ، فرهنگ‌سازی و ارتقای جایگاه مشاغل خانگی و نشان دادن آن در جایگاه واقعی خود و دقت در داده‌های این بخش در دستور کار قرار گرفته است.

محصولات مشاغل خانگی برای حضور در بازار استانداردسازی می‌شوند

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بازاریابی برای فروش را یکی از خواسته‌های فعالان حوزه مشاغل خانگی برشمرد و اظهار داشت: برای تحقق این امر ایجاد بازارهای فیزیکی از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و عرضه حضوری محصولات و استفاده از ظرفیت پلتفرم‌ها و بسترهای آنلاین در دستور کار است اما در عین حال باید گفت که این کار نیازمند پیش‌نیازهایی چون رسیدن محصولات به کیفیت لازم برای عرضه، استانداردسازی محصول، نشاندار کردن یا برندینگ، ارتقای کیفیت، تولید محتوا، تبلیغات و اطلاع‌رسانی است.

حسینی به فراوانی محصولات حوزه مشاغل خانگی آن هم با وجود بیش از ۶۰۰ رشته کسب‌وکار در حوزه اشاره کرد و افزود: برای مثال، حوزه پوشاک، مجموعه صنایع دستی از جمله چرم، سفال و سایر رشته‌هایی که در قالب صنایع دستی تعریف می‌شوند، از جمله حوزه‌های پرمخاطب هستند.

وی از پیگیری استانداردسازی محصولات این بخش با همکاری سازمان ملی استاندارد خبر داد و افزود: موضوع رتبه‌بندی و درجه‌بندی کیفیت محصولات از سال گذشته و با کمک بخش‌های تخصصی، اتحادیه‌ها و دستگاه‌های مرتبط، از جمله در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی آغاز شده است تا بر اساس استانداردهایی که آنها تعیین کرده‌اند، مشاغل خانگی درجه‌بندی شوند تا برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای بازار بر اساس سطح تولید و کیفیت محصولات صورت گیرد.

حسینی در عین حال با بیان اینکه بسیاری از مشاغل خانگی از مرحله عرضه در نمایشگاه‌های عمومی عبور کرده‌اند و کیفیت تولید آنها به سطحی رسیده است که باید برای صادرات آنها برنامه‌ریزی شود، گفت: برخی از این محصولات باید در نمایشگاه‌های تخصصی عرضه شوند، زیرا سطح قیمتی تولیدات آنها به گونه‌ای است که باید در بازارهای خاص عرضه شود.

وی از تدوین شاخص‌های مورد نیاز برای رتبه‌بندی مشاغل خانگی با همکاری دستگاه‌های مختلف خبر داد و گفت: افزود: بر اساس قانون، ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی به ریاست وزیر کار و با عضویت بیش از ۲۰ دستگاه مختلف در سطح وزیر یا نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌ها، موضوعات مربوط به این حوزه از جمله استانداردسازی، کنترل کیفی و در نهایت رتبه‌بندی محصولات را پیگیری می‌کند.

راهکار تبدیل مشاغل خانگی به بنگاه کوچک و متوسط

معاون اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه این رتبه‌بندی برای افراد دارای مزایا یا محرومیت‌های خاصی نخواهد بود، افزود: به هیچ وجه قرار نیست افرادی که در رتبه‌های پایین‌تر قرار می‌گیرند، از منابع یا حمایت‌ها محروم شوند. دسترسی به منابع برای همه به صورت یکسان برقرار خواهد بود، اما برای اقدامات ویژه و امتیازهای مضاعف همچون تسهیل صادرات، این رتبه‌بندی ملاک عمل قرار می‌گیرد.

حسینی با یادآوری اینکه تولیدات مشاغل خانگی ظرفیت صادرات ندارند، اظهار داشت: این رتبه‌بندی به وزارتخانه کمک می‌کند تا برای مشاغل دارای رتبه‌های بالاتر، بازارسازی و برنامه‌ریزی صادرات انجام شود. ضمن آنکه این افراد می‌توانند به عنوان خبرگان این حوزه فعالیت کنند و در طرح‌های توسعه‌ای و سایر حوزه‌ها از ظرفیت آنها استفاده می‌شود.

وی افزود: برخی فعالان حوزه مشاغل خانگی می‌توانند با توجه به توسعه فعالیت و افزایش توانمندی خود، از قالب مشاغل خانگی مستقل خارج شده و در قالب مشاغل پشتیبان فعالیت کنند یعنی زنجیره‌ای از صاحبان کسب‌وکارهای خانگی را از تأمین مواد اولیه تا تولید، بازاریابی و فروش مورد حمایت قرار دهند و به این ترتیب به بنگاه‌های کوچک و متوسط تبدیل می‌شوند.

اثر جنگ و محدودیت اینترنت بر مشاغل خانگی

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزاری نمایشگاه‌های کوتاه‌مدت فصلی را اقدامی مثبت برای صاحبان مشاغل خانگی دانست و گفت: بخش عمده درآمد مشاغل خانگی از همین محل تأمین می‌شود و بخشی دیگر نیز از طریق فروش در سکوها اینترنتی برخط و شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آید.

وی افزایش تعداد نمایشگاه‌ها و در عین حال پرهیز از رقابت با اصناف را از دیگر رویکردهای توسعه مشاغل خانگی عنوان کرد و افزود: برای نمایشگاه‌ها باید به سمت طراحی و استفاده از سازه‌های سبک و قابل حمل حرکت کرد و در این زمینه با یکی از بانک‌های عامل توافق لازم برای پرداخت تسهیلات آن صورت گرفته است.

حسینی با اشاره به اینکه فعالان بخش مشاغل خانگی در دوره جنگ تحمیلی اخیر به دلیل محدودیت‌های اینترنت و نیز سلب امکان برگزاری نمایشگاه حضوری با چالش جدی معیشتی روبه‌رو شدند، اظهار داشت: بیش از ۸۱ درصد صاحبان مجوزهای مشاغل خانگی را زنان تشکیل می‌دهند که اغلب آنها نان‌آور خانواده هستند یا بخش اصلی درآمد آنها از طریق همین فعالیت‌ها تأمین می‌شود.

وی به ایده «هزار بازار، هزار میدان» اشاره کرد که تا به امروز تعداد نقاط برگزاری نمایشگاه‌ها به هزار و ۲۱۸ نقطه رسیده است و در این باره توضیح داد: این نمایشگاه‌های یک‌روزه هر ۲ هفته یک‌بار تکرار می‌شود و تا پایان سال ۱۴۰۵ ادامه خواهد داشت و تلاش می‌شود به گونه‌ای برگزار شوند که آسیبی به کسب و کار اصناف وارد نشود.

هوش مصنوعی به کمک فروش آنلاین مشاغل خانگی می‌آید

معاون وزیر کار از نهایی شدن مذاکرات با سکوها فروش خرد آنلاین خبر داد و افزود: این مذاکرات با همکاری اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی و مجموعه‌های فعال این حوزه در حال انجام است و انتظار می‌رود به زودی پس از اجرای آزمایشی آن، بتوان به صورت گسترده عملیاتی کرد.

حسینی، دسترسی محدود و نداشتن توان لازم برای تولید محتوا، تصویربرداری از محصولات، روایت یا معرفی محصول و عرضه مناسب آن را از مشکلات فعالان حوزه مشاغل خانگی برشمرد و اظهار داشت: قرار است در قالب این طرح صاحبان کسب و کار در یک زیرساخت مشخص تصاویر محصولات و اطلاعات و توضیحات مربوط به محصولات خود را بارگذاری کنند.

وی با بیان اینکه قرار است اطلاعات و تصاویر محصولات در یک مرکز داده بارگذاری و با کمک ابزارهای هوش مصنوعی و دیگر ابزارهای جدید، مناسب‌سازی شود، افزود: در این فرآیند داستان محصول و محتوای معرفی آن نیز آماده می‌شود و سپس امکان بارگذاری هم‌زمان آن در همه سکوها فروش فراهم می‌شود؛ یعنی صاحبان کسب و کار خانگی فقط یک‌بار از محصول خود تصویربرداری می‌کنند و محتوا پس از پردازش در سکوها فروش

توسعه خطوط اعتباری برای جایگزین پرداخت نقدی

معاون وزیر کار درباره برنامه تأمین مالی و تسهیل در تأمین مواد اولیه مشاغل خانگی نیز گفت: با توجه به محدودیت‌های موجود و سیاست بانک مرکزی برای کنترل پایه پولی، توسعه تأمین مالی غیرنقدی و ایجاد خطوط اعتباری برای تأمین مواد اولیه در دستور کار است.

وی از رشد فزاینده پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی در سه سال گذشته خبر داد و افزود: سال گذشته حدود ۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شد که این رقم در سال جاری می‌بایست به بیش از ۱۲ همت برسد.

حسینی سقف این تسهیلات برای افراد را ۲۰۰ میلیون تومان و در برخی رشته‌ها تا ۳۵۰ میلیون تومان عنوان کرد و افزود: برای مشاغل پشتیبان، سقف تسهیلات تا پنج میلیارد تومان در نظر گرفته شده و درخواست افزایش سقف به بانک مرکزی ارائه شده است هرچند فعالان این بخش با چالش‌هایی چون ضمانت تسهیلات و وثایق روبرو هستند که برای حل آن به دنبال راهکار هستیم.

معاون وزیر کار در پایان از همکاری با معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری در زمینه رفع مشکلات ضمانت تسهیلات ایجاد مشاغل خانگی برای خانوارهای دهک‌های یک تا پنج خبر داد.