گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۸۹۰
پنج شنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۵ ۲۳:۱۷

در مصاحبه آنلاین با شبکه تعاون:

دکتر علیرضا تقوی نژاد، مدیرعامل برند «پرشاد»: تلفیق دانش و فناوری روز دنیا در مسیر تحولی نوین در صنعت مراقبت از پوست

تحول در بازارهای تخصصی، نتیجه پیوند میان علم و تجربه است. شبکه خبری تعاون در گفتگویی ویژه با دکتر تقوی نژاد، به بررسی نقش چهره‌های علمی در توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان پرداخته است. همراه ما باشید با این مصاحبه اختصاصی که نگاهی متفاوت به آینده صنعت و دانش دارد.

به گزارش شبکه خبری تعاون، تحول در بازارهای تخصصی، نتیجه پیوند میان علم و تجربه است. شبکه خبری تعاون در گفتگویی ویژه با دکتر تقوی نژاد، به بررسی نقش چهره‌های علمی در توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان پرداخته است. همراه ما باشید با این مصاحبه اختصاصی که نگاهی متفاوت به آینده صنعت و دانش دارد.

دکتر علیرضا تقوی نژاد، مدیرعامل کارخانه تولیدی محصولات فوق‌تخصصی مراقبت از پوست «پرشاد» (APM Skincare)، به‌عنوان چهره‌ای برجسته در این عرصه، با تکیه بر جایگاه خود به‌عنوان عضو انجمن بنیاد ملی نخبگان و پژوهشگر برتر سال، مسیر جدیدی را در صنعت زیبایی و سلامت کشور ترسیم کرده‌اند.

از پژوهش تا عمل، روایتی از رشد و تعالی

انتخاب دکتر تقوی‌نژاد به‌عنوان پژوهشگر برتر سال، نشان از تعهد ایشان به تولید علم و نوآوری دارد. این رویکرد علمی، امروز در کارخانه «پرشاد» به ثمر نشسته است؛ جایی که تولید محصولات فوق‌تخصصی مراقبت از پوست با اتکا به دانش بومی و بهره‌مندی از پیشرفته‌ترین فناوری‌های روز جهان انجام می‌شود.

نگاهی به افق‌های پیشِ رو

دکتر تقوی‌نژاد با تکیه بر سابقه علمی و مدیریتی خود، بر آن است تا سبد محصولات «پرشاد» را در رده محصولات «فوق تخصصی» قرار دهد و علاوه بر ایران، سهم قابل‌توجهی از بازارهای منطقه‌ای نظیر عراق، افغانستان، پاکستان، عمان و قطر و غیره را از آنِ این برند ایرانی کند.

ایشان در این مسیر، با ایجاد بستری برای جذب نمایندگان فروش و پخش‌کنندگان حرفه‌ای، به‌دنبال گسترش شبکه توزیع محصولات این مجموعه در کنار تقویت جایگاه علمی و تحقیقاتی آن هستند .

«پرشاد» با تکیه بر دانش روز، تعهد به کیفیت و نگاهی آینده‌نگر، به‌عنوان الگویی موفق در صنعت مراقبت از پوست ایران، در مسیر تبدیل شدن به یک برند نام آشنا در سطح منطقه گام برمی‌دارد.