گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۸۸۸
پنج شنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۵ ۲۲:۵۶

حسین فلاح نژاد مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز در مصاحبه با شبکه تعاون:

رسانه‌ها؛ بازوی توانمند برای نفوذ به لایه‌های مولد اقتصادی هستند

رسانه‌ها؛ بازوی توانمند برای نفوذ به لایه‌های مولد اقتصادی می باشند و تنها یک ساختار اداری نیستند، بلکه زیست‌بومی برای شکوفایی خلاقیت‌های فردی در قالب خرد جمعی هستند.<br&#۴۷;><br&#۴۷;>

به گزارش شبکه خبری تعاون، دکتر حسین فلاح نژاد مدیرکل اداره کار و رفاه اجتماعی، در نشست با کارشناسان رسانه خبری تعاون، ضمن برشمردن نقش حیاتی تعاونی‌ها در مردمی‌سازی اقتصاد، اظهار داشت: رسانه‌ها؛ بازوی توانمند برای نفوذ به لایه‌های مولد اقتصادی می باشند و تنها یک ساختار اداری نیستند، بلکه زیست‌بومی برای شکوفایی خلاقیت‌های فردی در قالب خرد جمعی است.

رسانه‌ها به‌عنوان پل ارتباطی میان نخبگان تعاونی و آحاد مردم، وظیفه دارند این فرهنگ را از یک مدل سنتی به یک مدل پیشران اقتصادی تبدیل کنند.

وی افزود: نقش رسانه‌ها، حیاتی و بی‌بدیل است. بزرگترین ضعف ما در حوزه تعاون، تضعیف فرهنگ تعاون و کار جمعی در میان مردم بوده است. رسانه‌ها می‌توانند با معرفی تعاونی‌های موفق، انتقال تجربه و تبیین مزایای کار گروهی، مردم را به ورود به این عرصه ترغیب کنند. از شبکه تعاون انتظار داریم که پرچمدار ترویج این فرهنگ ارزشمند در سطح ملی باشد.