گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۷۲۸
یکشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ ۱۹:۰۸

# گردش مالی ۴۴ میلیارد دلاری گوهرسنگ‌ها تا ۲۰۳۰؛ ظرفیتی که در ایران مغفول مانده است

سهم ایران از تجارت ۱۲۰۰ میلیارد دلاری گوهرسنگ‌های جهان همچنان محدود بوده و بخش مهمی از این ظرفیت اقتصادی هنوز فعال نشده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معدن پیشرو؛ ایران با برخورداری از ذخایر متنوع سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی از جمله فیروزه، عقیق، گارنت، آمتیست و ده‌ها نوع گوهرسنگ دیگر، از ظرفیت قابل توجهی برای حضور در بازار جهانی این صنعت برخوردار است. با این حال، سهم کشورمان از تجارت چندصد میلیارد دلاری گوهرسنگ‌های جهان همچنان محدود بوده و به نیم صدم درصد می‌رسد و این موضوع نشان می‌دهد که بخش مهمی از این ظرفیت اقتصادی هنوز فعال نشده است.

خام‌فروشی، کمبود واحدهای فرآوری و تراش، ضعف در بازاریابی بین‌المللی و نبود برند ملی از مهم‌ترین چالش‌های توسعه این صنعت به شمار می‌رود.

همه این موارد در شرایطی اتفاق می‌افتد که جدیدترین تحلیل‌ها از وضعیت بازار گوهرسنگ‌ها نشان می‌دهد که ارزش این بازار در سال ۲۰۲۵ معادل ۳۲.۹۶ میلیارد دلار تخمین زده شده و تا سال ۲۰۲۶ به ۳۴.۹۲ میلیارد دلار خواهد رسید که با نرخ رشد سالانه مرکب ۶.۰ درصد، روند صعودی خود را حفظ خواهد کرد. اما این همه ماجرا نیست و پیش‌بینی رشد چشمگیر بازار جهانی گوهرسنگ‌ها تا سال ۲۰۳۰، خبر از گردش مالی ۴۴ میلیارد دلاری آن می‌دهد.

این یعنی تحلیل بازار نشان می‌دهد که صنعت جهانی گوهرسنگ‌ها و سنگ‌های قیمتی در مسیر یک رشد مستمر و شتابان قرار دارد.

کارشناسان، رشد اخیر این صنعت را به عواملی نظیر رونق بازار سنتی جواهرات، افزایش تقاضا برای سنگ‌های قیمتی در هنرهای لوکس و گسترش شبکه‌های خرده‌فروشی جهانی نسبت می‌دهند.

همچنین، افزایش محبوبیت الماس و سنگ‌های رنگی در کنار پیشرفت در روش‌های استخراج و فرآوری، باعث تقویت جایگاه این مواد معدنی کمیاب در زنجیره تجارت جهانی شده است.

متخصصان بازار گوهرسنگ، جهش قیمتی این بازار را در کنار عوامل ذکرشده، بی‌ارتباط با چندین روند نوظهور همچون رشد سریع پلتفرم‌های آنلاین و تجارت الکترونیک در حوزه جواهرات، افزایش تقاضا برای سنگ‌های قیمتی مصنوعی و تولیدشده در آزمایشگاه و پذیرش متدهای نوین در برش و صیقل سنگ‌ها برای افزایش ارزش افزوده نمی‌دانند.

البته وزارت صنعت، معدن و تجارت طی سال‌های اخیر سند توسعه صنعت گوهرسنگ را در دستور کار قرار داده است و به دنبال ایجاد و تقویت مراکز آموزش و تراش گوهرسنگ، حمایت از خوشه‌های تخصصی، توسعه زیرساخت‌های فرآوری و افزایش سهم محصولات دارای ارزش افزوده در صادرات بوده است، اما آن‌طور که باید تأثیرگذار نبوده است. به گفته امید امامی، معاون سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، با وجود حمایت‌ها و اسناد تهیه‌شده، تحقق اهداف پیش‌بینی‌شده یعنی سهم یک درصدی از بازار جهانی تا پایان سال ۱۴۰۵ و سهم دو درصدی از بازار جهانی تا پایان سال ۱۴۱۰ در نظر گرفته شده که امیدواریم محقق شود.

این در حالی است که هومن زنگنه، رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان طلا و جواهر، می‌گوید تحقق این اهداف دور از ذهن است.

اما در چنین شرایطی، آنچه می‌تواند ایران را به یکی از تأثیرگذارترین بازیگران این بازار تبدیل کند، رفع موانع تولید و صادرات و جذب سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری گوهرسنگ‌هاست تا سهم پررنگ‌تری در اقتصاد معدنی کشور ایفا کرده و ایران را به یکی از بازیگران مهم منطقه‌ای در این بازار تبدیل کند.