گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۷۲۴
یکشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ ۱۱:۰۰

مهدی کوشا کارشناس امور نظارتی، شهرداری، بیمه و معدن در مصاحبه با شبکه تعاون

کارآفرینی؛ موتور توسعه اقتصادی یا راهکاری برای مهار بحران اشتغال؟

مهدی کوشا، کارشناس امور نظارتی، شهرداری، بیمه و معدن، با اشاره به چالش‌های پیش‌روی فعالان اقتصادی و تولید و نقش بانک ها در ایجاد اشتغال پایدار پرداخت.

به گزارش شبکه خبری تعاون، مهدی کوشا، کارشناس امور نظارتی، شهرداری، بیمه و معدن، با اشاره به چالش‌های پیش‌روی فعالان اقتصادی و تولید و نقش بانک ها در ایجاد اشتغال پایدار پرداخت.

مهدی کوشا با مروری بر چالش های تولید و نقش بانک ها در ایجاد اشتغال پایدار تعریف کارآفرین اشاره کرد: کارآفرینی از تشخیص فرصت تا پذیرش ریسک تعریف می شود، که با شناسایی فرصت های بازار، سازمانی مناسب برای تحقق آن ایجاد کرده و با پذیرش ریسک مالی، به تأسیس و اداره کسب وکاری می پردازد، زیراکه محور اصلی آن، نوآوری و مدیریت استراتژیک است.

او تاکید کرد: کارآفرین نه تنها سیاستگذاری کسب وکار را بر عهده دارد، بلکه با تأمین سرمایه، پیش بینی تقاضا و سازماندهی عوامل تولید، نقش محوری در تصمیم گیری هایی نظیر نوع، مقدار و روش تولید ایفا می کند. از منظر علم اقتصاد، کارآفرین کسی است که با هماهنگ سازی منابع، نیروی کار و مواد اولیه، ارزش افزوده خلق کرده و اگرچه خود سرمایه دار نیست، اما می تواند سرمایه های راکد را به حرکت درآورد.

ویژگی های کلیدی کارآفرینان عبارت است از: استقلال طلبی، ریسک پذیری، روحیه تهاجمی در مواجهه با آینده، خلاقیت، آینده نگری، عزم راسخ، انگیزه بالا، تمرکز و ازخودگذشتگی

کارآفرینی و تأثیر آن بر اقتصاد

کارآفرینی به عنوان یکی از ارکان اساسی رشد اقتصادی و توسعه اجتماعی شناخته می شود. این فرایند با ایجاد اشتغال، تقویت نوآوری و افزایش تولید ثروت، نقشی بی بدیل در بهبود معیشت و ساختار اقتصادی جوامع ایفا می کند. در کشورهای در حال توسعه، کمبود سرمایه و نیروی کار مانع اصلی نیست، بلکه نبود برنامه های کارآفرینی پویا، ریشه معضلات اقتصادی است.

تأثیر کارآفرینی فراتر از افزایش درآمد سرانه است و به تغییرات ساختاری در فعالیت های اقتصادی و اجتماعی می انجامد؛ به گونه ای که امروزه از آن بعنوان «موتور توسعه اقتصادی» یاد میشود.

نیروی انسانی؛ سرمایه ملی در معرض بحران بیکاری نیروی انسانی، مهمترین عامل رشد و توسعه هر کشوری محسوب می شود. اما در شرایط کنونی ایران، بیکاری به یکی از بحران های جدی اجتماعی بدل شده است. عواملی چون انفجار جمعیت، ناتوانی بخش های تولیدی در جذب نیروی کار، گرایش به روش های سرمایه بر، کمبود سرمایه، انعطاف ناپذیری ساختار تولید، بیکاری پنهان، دستمزدهای نامتناسب با بهره وری و گسترش بی رویه بخش خدمات، همگی دست به دست داده اند تا معضل بیکاری در کشور تشدید شود.

جمعیت جوان کشور، اگرچه یک ظرفیت ارزشمند انسانی است، اما به دلیل ناترازی های ساختاری اقتصاد، به چالشی بزرگ تبدیل شده و نزدیک به ۱۵ درصد نیروی فعال کشور بیکارند. در چنین شرایطی، توسعه کارآفرینی بعنوان تنها راهکار ممکن برای ایجاد اشتغال پایدار مطرح است.

نقش بانک ها در توسعه کارآفرینی و اشتغال پایدار

بانک ها به عنوان نهادهای مالی کلیدی، نقشی محوری در پیشبرد کارآفرینی و اشتغالزایی پایدار دارند. این نهادها با ارائه تسهیلات مالی، مشاوره های تخصصی و ایجاد زیرساخت های حمایتی، می توانند زمینه رشد کسب وکارها و بهبود شرایط اقتصادی را فراهم کنند.

مطالعات نشان می دهد که تأمین مالی مناسب، به ویژه در قالب اعتبارات بلندمدت و کم بهره، تأثیر چشمگیری بر افزایش تولید و اشتغال دارد.

وی ادامه داد: تحقیقات بیانگر آن است که کارآفرینی، حلقه واسط میان سیاستهای توسعه ای و اشتغال پایدار است و هرچه حمایت از آن افزایش یابد، پایداری اشتغال و اثربخشی اقتصادی بیشتر می شود. بر این اساس، به برنامه ریزان اقتصادی توصیه می شود با تمرکز بر ایجاد زیست بوم کارآفرینی، اصلاح ساختارهای بوروکراتیک، ارائه مشوق های مالیاتی هدفمند، توسعه آموزش های کارآفرینانه و جذب سرمایه گذاران دانش بنیان، زمینه تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه در حوزه اشتغال پایدار را فراهم آورند.

چالش های بخش تولید در ایران؛ از نوسان ارز تا بی ثباتی مقررات بخش تولید در ایران با مشکلات ساختاری متعددی دست به گریبان است که از

مهمترین آنها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. نوسانات نرخ ارز که تأثیر مستقیم بر هزینه مواد اولیه و قطعات وارداتی داشته و برنامه ریزی تولید را دشوار ساخته است.

۲. دشواری تأمین سرمایه با نرخ سود تسهیلات بین ۱۸ تا ۲۴ درصد که بسیار بالاتر از میانگین جهانی بوده و بنگاه های کوچک و متوسط را از دسترسی به وام محروم کرده است.

۳. محدودیت در واردات مواد اولیه و تجهیزات ناشی از تحریم ها و بوروکراسی پیچیده که زمان تأمین را چند برابر کرده و حتی به توقف کارگاه ها می انجامد.

۴. افزایش هزینه های ثابت تولید از جمله مالیات، حقوق، بیمه و انرژی که سودآوری را کاهش داده است.

۵. کمبود نیروی انسانی متخصص به دلیل مهاجرت و ناهماهنگی آموزش دانشگاهی با نیاز صنعت.

راهکارهای کاربردی برای رفع موانع تولید

تسریع در پرداخت بدهی های دولت به پیمانکاران و تولیدکنندگان، بهویژه بنگاه های کوچک که در آستانه ورشکستگی قرار دارند

تخصیص هدفمند و عادلانه تسهیلات بانکی به بنگاه های بحرانی با اولویت بندی دقیق.

ساماندهی واردات و صادرات و جلوگیری از ورود بی رویه کالاهای خارجی، اعم از رسمی و قاچاق

کاهش مالیات به ویژه برای بنگاه های دارای مطالبات معوق از دولت.

ایجاد ارتباط مؤثر میان دستگاه های متولی، مراکز علمی و سامانه های نظارت و مبارزه با فساد.

بازنگری در ساختار دستگاه های اقتصادی و تسریع در خصوصی سازی با رویکرد پیشگیرانه.

اصلاح سیاست های کلان پولی و مالی منطبق با موازین اسلامی و شرایط خاص کشور.

تکالیف تولیدکنندگان در مسیر رونق تولید

مشتری مداری از طریق افزایش کیفیت، خلاقیت، نوآوری و قیمتگذاری مناسب برای حفظ رقابت پذیری در بازار داخلی و بین المللی.

سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، بهره وری، استانداردسازی، آموزش، بیمه، تبلیغات و بازاریابی و پرهیز از هزینه های غیرضروری، استخدام های غیرتخصصی که به بنگاه آسیب میزند.

در نهایت، تحقق این راهکارها نیازمند عزم جدی، بررسی علمی، همراهی مردم، فرهنگ سازی در زمینه صرفه جویی و حمایت از کالای ایرانی است؛ چراکه موفقیت در این مسیر، بدون مشارکت عمومی ممکن نخواهد بود.