

مهدی کوشا کارشناس امور نظارتی، شهرداری، بیمه و معدن در مصاحبه با شبکه تعاون

کارآفرینی؛ موتور توسعه اقتصادی یا راهکاری برای مهار بحران اشتغال؟

مهدی کوشا، کارشناس امور نظارتی، شهرداری، بیمه و معدن، با اشاره به چالش‌های پیش‌روی فعالان اقتصادی و تولید و نقش بانکها در ایجاد اشتغال پایدار پرداخت.

به گزارش شبکه خبری تعاون، مهدی کوشا، کارشناس امور نظارتی، شهرداری، بیمه و معدن، با اشاره به چالش‌های پیش‌روی فعالان اقتصادی و تولید و نقش بانکها در ایجاد اشتغال پایدار پرداخت.

مهدی کوشا با مروری بر چالش‌های تولید و نقش بانک‌ها در ایجاد اشتغال پایدار تعریف کارآفرین اشاره کرد: کارآفرینی از تشخیص فرصت تا پذیرش ریسک تعریف می‌شود، که با شناسایی فرصت‌های بازار، سازمانی مناسب برای تحقق آن ایجاد کرده و با پذیرش ریسک مالی، به تأسیس و اداره کسب و کاری می‌پردازد، زیرا که محور اصلی آن، نوآوری و مدیریت استراتژیک است.

او تأکید کرد: کارآفرین نه تنها سیاستگذاری کسب و کار را بر عهده دارد، بلکه با تأمین سرمایه، پیش‌بینی تقاضا و سازماندهی عوامل تولید، نقش محوری در تصمیم‌گیری‌هایی نظیر نوع، مقدار و روش تولید ایفا می‌کند. از منظر علم اقتصاد، کارآفرین کسی است که با هماهنگ‌سازی منابع، نیروی کار و مواد اولیه، ارزش افزوده خلق کرده و اگرچه خود سرمایه‌دار نیست، اما میتواند سرمایه‌های راكد را به حرکت درآورد.

ویژگی‌های کلیدی کارآفرینان عبارت است از: استقلال طلبی، ریسک‌پذیری، روحیه تهاجمی در مواجهه با آینده، خلاقیت، آینده‌نگری، عزم راسخ، انگیزه بالا، تمرکز و ازخودگذشتگی

کارآفرینی و تأثیر آن بر اقتصاد

کارآفرینی به عنوان یکی از ارکان اساسی رشد اقتصادی و توسعه اجتماعی شناخته می‌شود. این فرایند با ایجاد اشتغال، تقویت نوآوری و افزایش تولید ثروت، نقشی بی‌بدیل در بهبود معیشت و ساختار اقتصادی جوامع ایفا میکند. در کشورهای در حال توسعه، کمبود سرمایه و نیروی کار مانع اصلی نیست، بلکه نبود برنامه‌های کارآفرینی پویا، ریشه معضلات اقتصادی است.

تأثیر کارآفرینی فراتر از افزایش درآمد سرانه است و به تغییرات ساختاری در فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی می‌انجامد؛ به گونه‌ای که امروزه از آن به‌عنوان «موتور توسعه اقتصادی» یاد میشود.

نیروی انسانی؛ سرمایه ملی در معرض بحران بیکاری نیروی انسانی، مهمترین عامل رشد و توسعه هر کشوری محسوب می‌شود. اما در شرایط کنونی ایران، بیکاری به یکی از بحران‌های جدی اجتماعی بدل شده است. عواملی چون انفجار جمعیت، ناتوانی بخشهای تولیدی در جذب نیروی کار، گرایش به روش‌های سرمایه‌بر، کمبود سرمایه، انعطاف‌ناپذیری ساختار تولید، بیکاری پنهان، دستمزدهای نامتناسب با بهره‌وری و گسترش بی‌رویه بخش خدمات، همگی دست به دست داده اند تا معضل بیکاری در کشور تشدید شود.

جمعیت جوان کشور، اگرچه یک ظرفیت ارزشمند انسانی است، اما به دلیل ناترازی‌های ساختاری اقتصاد، به چالشی بزرگ تبدیل شده و نزدیک به ۱۵ درصد نیروی فعال کشور بیکارند. در چنین شرایطی، توسعه کارآفرینی به‌عنوان تنها راهکار ممکن برای ایجاد اشتغال پایدار مطرح است.

نقش بانک‌ها در توسعه کارآفرینی و اشتغال پایدار

بانک‌ها به عنوان نهادهای مالی کلیدی، نقشی محوری در پیشبرد کارآفرینی و اشتغالزایی پایدار دارند. این نهادها با ارائه تسهیلات مالی، مشاوره‌های تخصصی و ایجاد زیرساختهای حمایتی، می‌توانند زمینه رشد کسب و کارها و بهبود شرایط اقتصادی را فراهم کنند.

مطالعات نشان می‌دهد که تأمین مالی مناسب، به‌ویژه در قالب اعتبارات بلندمدت و کم‌بهره، تأثیر چشمگیری بر افزایش تولید و اشتغال دارد.

وی ادامه داد: تحقیقات بیانگر آن است که کارآفرینی، حلقه واسط میان سیاستهای توسعه‌های و اشتغال پایدار است و هرچه حمایت از آن افزایش یابد، پایداری اشتغال و اثربخشی اقتصادی بیشتر می‌شود. بر این اساس، به برنامه‌ریزان اقتصادی توصیه می‌شود با تمرکز بر ایجاد زیست‌بوم کارآفرینی، اصلاح ساختارهای بوروکراتیک، ارائه مشوق‌های مالیاتی هدفمند، توسعه آموزشهای کارآفرینانه و جذب سرمایه‌گذاران دانش‌بنیان، زمینه تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه در حوزه اشتغال پایدار را فراهم آورند.

چالش‌های بخش تولید در ایران؛ از نوسان ارز تا بیثباتی مقررات بخش تولید در ایران با مشکلات ساختاری متعددی دست به گریبان است که از

مهمترین آنها میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. نوسانات نرخ ارز که تأثیر مستقیم بر هزینه مواد اولیه و قطعات وارداتی داشته و برنامه ریزی تولید را دشوار ساخته است.

۲. دشواری تأمین سرمایه با نرخ سود تسهیلات بین ۱۸ تا ۲۴ درصد که بسیار بالاتر از میانگین جهانی بوده و بنگاه های کوچک و متوسط را از دسترسی به وام محروم کرده است.

۳. محدودیت در واردات مواد اولیه و تجهیزات ناشی از تحریم ها و بوروکراسی پیچیده که زمان تأمین را چند برابر کرده و حتی به توقف کارگاه ها می انجامد.

۴. افزایش هزینه های ثابت تولید از جمله مالیات، حقوق، بیمه و انرژی که سودآوری را کاهش داده است.

۵. کمبود نیروی انسانی متخصص به دلیل مهاجرت و ناهماهنگی آموزش دانشگاهی با نیاز صنعت.

راهکارهای کاربردی برای رفع موانع تولید

تسریع در پرداخت بدهی های دولت به پیمانکاران و تولیدکنندگان، بهویژه بنگاه های کوچک که در آستانه ورشکستگی قرار دارند

تخصیص هدفمند و عادلانه تسهیلات بانکی به بنگاه های بحرانی با اولویت بندی دقیق.

ساماندهی واردات و صادرات و جلوگیری از ورود بی رویه کالاهای خارجی، اعم از رسمی و قاچاق

کاهش مالیات به ویژه برای بنگاه های دارای مطالبات معوق از دولت.

ایجاد ارتباط مؤثر میان دستگاههای متولی، مراکز علمی و سامانههای نظارت و مبارزه با فساد.

بازنگری در ساختار دستگاه های اقتصادی و تسریع در خصوصی سازی با رویکرد پیشگیرانه.

اصلاح سیاست های کلان پولی و مالی منطبق با موازین اسلامی و شرایط خاص کشور

تکالیف تولیدکنندگان در مسیر رونق تولید

مشتری مداری از طریق افزایش کیفیت، خلاقیت، نوآوری و قیمتگذاری مناسب برای حفظ رقابت پذیری در بازار داخلی و بین المللی.

سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، بهره وری، استانداردسازی، آموزش، بیمه، تبلیغات و بازاریابی و پرهیز از هزینه های غیرضروری، استخدام های غیرتخصصی که به بنگاه آسیب میزند.

در نهایت، تحقق این راهکارها نیازمند عزم جدی، بررسی علمی، همراهی مردم، فرهنگسازی در زمینه صرفه جویی و حمایت از کالای ایرانی است؛ چراکه موفقیت در این مسیر، بدون مشارکت عمومی ممکن نخواهد بود.