گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۵۷۲
چهارشنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۵ ۸:۳۱

اجرای طرح «صد شب، صد بازدید» برای جلب مشارکت اصناف در برنامه‌های مدیریت مصرف برق

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران، اجرای طرح «صد شب، صد بازدید» را در راستای جلب مشارکت اصناف در همراهی با برنامه‌های مدیریت مصرف برق عنوان کرد.<;br&#۴۷>

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، محمود محمودی با حضور در منطقه برق لواسان، فرمان اجرای اولین مانور «صد شب، صد بازدید» را در ۲۲ منطقه برق استان تهران، صادر کرد.

وی در حاشیه اجرای این طرح، با تأکید بر ضرورت کاهش تلفات در شبکه توزیع برق، گفت: کاهش تلفات شبکه نقش مؤثری در تأمین برق پایدار داشته و علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف آب و گاز، به کاهش آلودگی هوا نیز کمک می‌کند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران تصریح کرد: در استان تهران حدود ۸۰ درصد مشترکین، الگوی مصرف را رعایت می‌کنند اما آن ۲۰ درصدی که رعایت نمی‌کنند، ۵۰ درصد از برق استان را مصرف می‌کنند. برای کنترل و کاهش این مازاد مصرف باید از طریق اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف و هوشمندسازی لوازم اندازه‌گیری اقدام کنیم.

محمودی با تاکید بر لزوم پایش مصرف برق ادارات به عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت مصرف در زمان اوج بار، تنظیم دمای کولرهای گازی روی ۲۵ درجه و استفاده از دور کند کولرهای آبی را از جمله اقداماتی دانست که در کاهش مصرف برق در ادارات و دستگاه‌های دولتی بسیار موثر است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران، در ادامه گفت: امسال در شرایطی وارد فصل گرم شده‌ایم که پایداری شبکه برق بیش از هر زمان دیگری نیازمند همراهی مردم و تلاش میدانی کارکنان صنعت برق است. بر همین اساس، شرکت توزیع نیروی برق استان تهران طرح «صد شب، صد بازدید» را با رویکردی متفاوت و مبتنی بر فرهنگ‌سازی، تعامل و مشارکت مردمی طراحی و اجرا می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: در این طرح، ۳۳ اکیپ عملیاتی با حضور ۵۵ نفر بازرس، هر شب در مراکز تجاری، بازارها و معابر پرتردد شهرستان‌های استان تهران حضور خواهند داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران تصریح کرد: هدف ما صرفا بازدید یا نظارت نیست؛ هدف اصلی گفت‌وگو، اقناع و جلب مشارکت اصناف برای همراهی در مدیریت مصرف برق است.

محمودی افزود: باور ما این است که مدیریت مصرف، پیش از آنکه یک اقدام فنی باشد، یک مسئولیت اجتماعی و یک همکاری جمعی است. به همین دلیل در این بازدیدها تلاش می‌کنیم ضمن گفت‌وگوی مستقیم با کسبه و صاحبان واحدهای صنفی، راهکارهای ساده اما مؤثر کاهش مصرف برق را تبیین کنیم؛ از کاهش روشنایی‌های غیرضروری گرفته تا تنظیم دمای وسایل سرمایشی روی ۲۵ درجه.

وی تصریح کرد: در قالب این طرح، ما با حفظ احترام کامل به حقوق مردم استان تهران و فعالان اقتصادی، نسبت به شناسایی مصادیق بدمصرفی، ارائه توصیه‌های فنی و در صورت نیاز پیگیری موارد غیرمجاز اقدام خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران با بیان اینکه رویکرد ما در تمام مراحل اجرای این طرح، همدلی، همراهی و مشارکت است، گفت: اعتقاد داریم بهترین نتیجه زمانی حاصل می‌شود که مردم خود را شریک تأمین برق پایدار بدانند.

وی خاطرنشان کرد: اجرای طرح «صد شب، صد بازدید» علاوه بر کاهش بار شبکه در ساعات اوج مصرف، موجب افزایش آگاهی عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی شرکت و گسترش فرهنگ مصرف بهینه انرژی در سطح استان خواهد شد.

محمودی در پایان گفت: از همه همکاران پرتلاش، اصناف محترم و مردم عزیز استان تهران که در این مسیر همراهمان هستند، صمیمانه قدردانی می‌کنم و امیدوارم با مشارکت همگانی بتوانیم تابستانی با کمترین محدودیت و بیشترین پایداری شبکه برق را پشت سر بگذاریم.