گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۴۴۵
یکشنبه ۱۰ خرداد ۱۴۰۵ ۱۲:۴۹

اجرای طرح «هزار میدان، هزار بازار»:

فرصت‌سازی وزارت کار برای تقویت و افزایش فروش مشاغل خرد و کوچک

سید مالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، در آیین افتتاح طرح «هزار میدان، هزار بازار»، هدف اصلی این اقدام را رفع چالش «دیده نشدن» و ضعف دسترسی مشاغل خرد به بازار و برندسازی عنوان کرد.

به گزارش شبکه خبری تعاون، سید مالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، در آیین افتتاح طرح «هزار میدان، هزار بازار»، هدف اصلی این اقدام را رفع چالش «دیده نشدن» و ضعف دسترسی مشاغل خرد به بازار و برندسازی عنوان کرد.

وی با اشاره به هزینه‌های سنگین نمایشگاه‌های فصلی که بخش عمده درآمد فروشندگان را بلعیده و استمرار فروش را مختل می‌کند، تأکید کرد که این وزارتخانه با هدف حمایت پایدار از کسب‌وکارهای کوچک، به‌دنبال کاهش هزینه‌های برگزاری و ایجاد بسترهای در دسترس برای عرضه محصولات است.

در مدل اجرایی جدید، نمایشگاه‌ها به‌جای برگزاری محدود فصلی، به‌صورت تکرارشونده هر دو هفته یک‌بار و بیش از ۲۴ بار در سال در حداقل ۱۰۰۰ نقطه از ۱۴۵۷ شهر کشور (با همکاری وزارت کشور و شهرداری‌ها) برگزار خواهند شد. این رویکرد علاوه بر تضمین استمرار فروش، امکان حضور هم‌زمان در بازارهای مجازی پلتفرم‌های داخلی و حتی بین‌المللی را فراهم آورده و با بهینه‌سازی فرآیند عرضه، از توقف فعالیت این مشاغل در شرایط اختلالات اینترنتی جلوگیری می‌کند.

حسینی همچنین از اتصال هوشمند غرفه‌های فیزیکی به فضای مجازی و حل معضل «تولید محتوا» خبر داد و افزود: با بهره‌گیری از ابزارهای پیشرفته، صاحبان کسب‌وکار تنها با یک‌بار عکاسی ساده، می‌توانند محصول خود را در تمامی پلتفرم‌ها و پیام‌رسان‌های داخلی به صورت یکپارچه عرضه کنند. این طرح با ایجاد غرفه‌های دوگانه (حقیقی و مجازی)، گامی راهبردی برای جبران عقب‌ماندگی‌های گذشته و تسهیل مسیر فروش برای تولیدکنندگان خرد در سراسر کشور محسوب می‌شود.