گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۴۱۳
جمعه ۸ خرداد ۱۴۰۵ ۱۷:۰۳

انتشار سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان؛ گامی نوین برای تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۸

سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان (SISCO) با هدف ترسیم مسیر پنج‌ساله توسعه پایدار، افزایش ظرفیت تولید به ۳.۵ میلیون تن کنسانتره آهن و دستیابی به جایگاه ممتاز در بازارهای داخلی و صادراتی منتشر شد..

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، سند راهبردی شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان (SISCO) با هدف ترسیم مسیر پنج‌ساله توسعه پایدار، افزایش ظرفیت تولید به ۳.۵ میلیون تن کنسانتره آهن و دستیابی به جایگاه ممتاز در بازارهای داخلی و صادراتی منتشر شد..

این سند که حاصل مشارکت جمعی مدیران، کارشناسان و خبرگان شرکت با همکاری مدیریت امور راهبردی ستاد شرکت احیاء است، در چهارچوب نظام مدیریت استراتژیک و هم‌راستا با سند راهبردی هلدینگ احیاء سپاهان تدوین شده است.

عبدالرضا محمودپور، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت، در یادداشتی ضمن تقدیر از همکاران شرکت‌کننده در تدوین این سند، تأکید کرد: «در جهانی که سرعت تحولات اقتصادی و فناورانه شتاب گرفته، بقای سازمان‌ها در گرو تفکر راهبردی، چابکی تصمیم‌گیری و هم‌سویی درونی است. این سند نقشه‌راه ما برای تبدیل ظرفیت‌های بالفعل به فرصت‌های ارزش‌آفرین و دستیابی به جایگاهی ممتاز در زنجیره ارزش فولاد کشور است.»

سند راهبردی منتشرشده در دو بخش اصلی «ارکان جهت‌ساز» و «جهت‌گیری‌ها و اهداف راهبردی» تدوین شده است. در بخش اول، مأموریت، ارزش‌های اساسی (شامل حفظ حقوق سهامدار، ایمنی و سلامت، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زیست‌محیطی، نوآوری، بهره‌وری، تعامل سازنده، تعهد به کیفیت و هم‌افزایی)، چشم‌انداز شرکت در افق ۱۴۰۸ و ۹ سیاست کلان تعریف شده است.

چشم‌انداز شرکت عبارت است از: «شرکتی نوآور و فناور در زنجیره ارزش صنعت فولاد، با ظرفیت تولید سالانه ۳.۵ میلیون تن کنسانتره آهن با رویکرد تولید ماندگار اقتصادی، سودآوری پایدار و جایگاهی ممتاز در بازارهای داخلی و صادراتی.»

در بخش دوم، ۱۰ مسئله راهبردی کلیدی (از جمله نبود نظام یکپارچه توسعه سرمایه انسانی، ناکارآمدی لجستیک، ضعف در تأمین پایدار انرژی، عقب‌ماندگی در تحول دیجیتال و آسیب‌پذیری در برابر ریسک‌های سیاسی و اقتصادی) احصا شده و در مقابل، ۵ جهت‌گیری راهبردی شامل «توسعه سرمایه انسانی و ساختار چابک»، «رشد فناورانه و دیجیتالی»، «رشد پایدار و سبز با تأکید بر انرژی‌های تجدیدپذیر»، «توسعه متوازن بازارها» و «تنوع‌بخشی به سبد سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش فولاد» تعیین گردیده است.

بر پایه این جهت‌گیری‌ها، ۱۰ هدف راهبردی در چهار منظر مالی، بازار و مشتری، فرآیندهای داخلی و سرمایه انسانی و فناوری تدوین شده است که از جمله مهمترین آنها می‌توان به «تضمین تأمین پایدار انرژی و زیرساخت‌های حیاتی»، «پیاده‌سازی فناوری‌های دیجیتال‌ماینینگ، اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی»، «افزایش تنوع و پایداری تولید از طریق توسعه خطوط فرآوری و اکتشاف ذخایر جدید» و «بهبود نظام جامع سلامت، ایمنی، محیط زیست و مسئولیت اجتماعی» اشاره کرد.

شرکت معادن سنگ آهن احیاء سپاهان با بهره‌برداری از چهار معدن پلاسری در منطقه سنگان و چهار واحد تولید کنسانتره با ظرفیت اسمی ۳.۲ میلیون تن در سال، ضمن ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم برای بیش از ۵,۰۵۲ نفر، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان بخش خصوصی در زنجیره سنگ‌آهن کشور محسوب می‌شود. این سند راهبردی با افق زمانی پنج‌ساله (تا پایان سال ۱۴۰۸) مبنای اصلی برنامه‌ریزی، تصمیم‌سازی، تخصیص منابع و هماهنگی عملیاتی شرکت خواهد بود.