گزارش خبر
NEWSREPORT
کد خبر: ۵۳۴۳۴۴
پنج شنبه ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۹:۵۶

البرز؛ استان پیشتاز در توسعه صنعتی ایران

دکتر محمد انصاری، مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت استان البرز در مصاحبه با شبکه تعاون عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در حوزه اشتغال‌آفرینی و توسعه کارآفرینی را تشریح کرد .

به گزارش شبکه خبری تعاون ، دکتر محمد انصاری، مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت استان البرز در مصاحبه با شبکه تعاون عملکرد سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز در حوزه اشتغال‌آفرینی و توسعه کارآفرینی را تشریح کرد .

کارآفرینی و ایجاد بسترهای جدید کسب وکار یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت در سطح کشور است. استان البرز نیز به عنوان یکی از صنعتی‌ترین استان‌های ایران، نقش ویژه‌ای در این حوزه دارد. با وجود اینکه این استان کمتر از نیم درصد از وسعت کشور را در اختیار دارد و طبیعتاً با محدودیت‌های فیزیکی برای توسعه شهرک‌های صنعتی مواجه است، اما رویکرد ما در توسعه صنعتی ، مبتنی بر گسترش صنایع دانش‌بنیان و های‌تِک است .سیاست ما این است که به‌جای اتکا به منابع زیرزمینی و فضای فیزیکی، بر ظرفیت‌های انسانی و صنایع پیشرفته تمرکز کنیم. سند آمایش سرزمین نیز همین مسیر را توصیه می‌کند. خوشبختانه، نزدیکی البرز به پایتخت شرایطی ایجاد کرده که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، به‌ویژه در حوزه دانش‌بنیان، این استان را برای فعالیت انتخاب کنند. نتیجه این روند قرار گرفتن البرز در رتبه چهارم کشور در حوزه صنایع دانش‌بنیان است و تلاش داریم طی یکی دو سال آینده این رتبه را ارتقا دهیم.

سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حال حاضر بیش از ۳۲ واحد سرمایه‌گذاری خارجی در استان فعال هستند که در حوزه‌های ماشین‌آلات، صنایع غذایی، دارویی و دیگر زنجیره‌های ارزش، فعالیت می‌کنند. اخیراً نیز یک سرمایه‌گذار خارجی در حوزه خودرو به این مجموعه افزوده شده است. از سوی دیگر، حدود دو هزار فقره سرمایه‌گذاری جدید داخلی موفق به دریافت مجوز شده‌اند که حدود نیمی از آن‌ها توانسته‌اند با وجود محدودیت‌های موجود، زمین و فضای فیزیکی مورد نیاز را نیز تأمین کنند. طرح‌های نیمه‌تمام و اشتغال یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما، تمرکز بر تکمیل طرح‌هایی است که بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. در استان البرز حدود ۴۵۰ طرح در این مرحله قرار دارند. تعامل با شبکه بانکی برای تأمین مالی، همچنین تسریع در واردات ماشین‌آلات در حال انجام است. بخشی از این طرح‌ها تا پایان امسال و بخش دیگر تا پایان سال آینده به بهره‌برداری می‌رسند. با تکمیل این پروژه‌ها، پیش‌بینی می‌کنیم حدود ۴۰ هزار شغل جدید به ظرفیت اشتغال صنعتی استان افزوده شود.

آیا در این روند برای بخش تعاونی هم برنامه‌ای دارید؟

بله، بدون تردید. تعاونی‌ها بخش مهمی از نظام اقتصادی متقاضی سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهند و برای ما اهمیت ویژه‌ای دارند. در حال حاضر نزدیک به صد مورد سرمایه‌گذاری تعاونی در استان ثبت شده که شامل واحدهای فعال و متقاضیان جدید است. برنامه‌ریزی لازم برای پشتیبانی و هدایت این بخش نیز در دستور کار قرار دارد.
در ادامه، گفت‌وگوی ویژه با دکتر انصاری در زمینه با چالش‌ها و حمایت از تعاونی‌ها صورت گرفت : در حوزه تعاونی‌ها با برخی مسائل کلان در سطح ملی مواجه هستیم که سبب شده رونق مورد انتظار در این بخش به‌طور کامل محقق نشود. پرداختن به ریشه‌های این موضوع نیازمند بحثی مفصل در سطح سیاست‌گذاری‌های کلان کشور است؛ با این حال، در استان البرز متقاضیان و سرمایه‌گذاران تعاونی حضور فعالی دارند و ما نیز حمایت ویژه‌ای از این بخش به عمل می‌آوریم. ویژگی مهم تعاونی‌ها، گستردگی سهامداری و مشارکت مردمی در آن‌هاست؛ موضوعی که می‌تواند به توزیع عادلانه‌تر منافع اقتصادی کمک کند. طبیعی است هرچه ساختار مدیریتی این شرکت‌ها منسجم‌تر و حرفه‌ای‌تر باشد، چه در بخش‌های خصولتی و چه در بخش کاملاً خصوصی میزان موفقیت و بهره‌وری آن‌ها نیز افزایش خواهد یافت. ما تلاش کرده‌ایم با هدایت، مشاوره و تسهیل فرآیندها، زمینه تقویت این بخش را فراهم کنیم.

نقش رسانه‌ها را در توسعه صنعتی، معدنی و تجاری استان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بی‌تردید هر برنامه توسعه صنعتی و سرمایه‌گذاری، نیازمند یک «پیوست رسانه‌ای» قدرتمند است. تجربه نشان داده هرجا رسانه‌ها در کنار سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان قرار گرفته‌اند به تبیین درست اقدامات پرداخته‌اند، نتایج مثبت آن نیز پررنگ‌تر و ملموس‌تر شده است. در استان البرز اقدامات گسترده‌ای برای تسهیل تولید و رفع موانع صنعتی انجام شده است. استان ما به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور شناخته می‌شود و در برنامه‌هایی مانند ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، حضور و همراهی رسانه‌ها نقش مهمی در شفاف‌سازی، امیدآفرینی و اطلاع‌رسانی دقیق داشته است. واقعیت این است که بخشی از گلایه‌های مردم، ناشی از کم اطلاعی نسبت به اقدامات انجام‌شده است. هرجا اطلاع‌رسانی مؤثرتر بوده، اعتماد عمومی نیز تقویت شده است. طی سال‌های اخیر، به‌ویژه از سال ۱۴۰۴ به بعد، رویکرد ما تقویت ارتباط با رسانه‌ها بوده و این تعامل در فضای مجازی، رسانه ملی، مطبوعات و رسانه‌های تخصصی صنعتی به شکل محسوسی افزایش یافته است. تنها در رسانه ملی، بیش از ده مصاحبه تخصصی از مجموعه اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان پخش شده است. با تأکیدات استاندار محترم البرز، دکتر عبداللهی، ارتباط میان بخش اجرایی و رسانه‌ها تقویت شده و نشست‌های تخصصی و هم‌اندیشی‌های مشترک به‌طور مستمر برگزار می‌شود.

انصاری در ادامه با اشاره به جایگاه البرز در احیای واحدهای صنعتی گفت: استان البرز با وجود وسعت محدود، در سال‌های اخیر جزو استان‌های برتر کشور در احیای واحدهای صنعتی راکد بوده است. این دستاورد نشان می‌دهد ظرفیت مدیریتی و صنعتی استان فراتر از محدودیت‌های جغرافیایی آن

است. معرفی و انعکاس چنین موفقیت‌هایی به افکار عمومی داخلی و حتی مخاطبان بین‌المللی، رسالتی است که رسانه‌ها نقش اصلی در آن دارند. همچنین روابط عمومی اداره کل صمت استان در کنار استانداری و سایر دستگاه‌های اقتصادی، رویکردی هماهنگ و فعال در حوزه اطلاع‌رسانی در پیش گرفته‌اند و این مسیر با جدیت ادامه خواهد داشت.

در پایان این گفت‌وگو، دکتر انصاری ضمن قدردانی از همراهی اصحاب رسانه، بر تداوم همکاری متقابل صنعت و رسانه برای تحقق توسعه پایدار در استان البرز تأکید کرد.