کد خبر: ۵۳۴۲۶۳
پنج شنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۴:۲۲

توسط احمد باقری صاحب امتیاز خبرگزاری گزارش خبر و مدرس دوره های حرفه ای روابط عمومی سازمان ها؛

دوره آموزشی کاربرد های هوش مصنوعی درتولید محتوا در روابط عمومی در سازمان انتقال خون برگزار شد

دوره آموزشی کاربرد های هوش مصنوعی در تولید محتوای خبری برای کارگزاران و مدیران روابط عمومی های ادارت کل انتقال خون و ستاد سازمان، به صورت وبینار و نیمه حضوری برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، این وبینار آموزشی با تدریس دکتر احمد باقری مدرس دوره های تخصصی علوم ارتباطات اجتماعی، با حضور کارکنان روابط عمومی ستاد سازمان واداره کل انتقال خون استان تهران در سالن دکتر علا و مشارکت مجازی سایر کارکنان روابط عمومی های کشور برگزار شد.

در این دوره آموزشی ضمن مروری بر استفاده بهینه از پرتال سازمانی، ارتقای سئوی سایت و مدیریت و بازاریابی محتوا، مباحثی کاربردی در مورد تولید محتوا با بهره گیری از ظرفیت های هوش مصنوعی مطرح شد.

نحوه پرامپت نویسی (دستور العمل و درخواست) برای درخواست تولید محتوای تصویری و متنی بخش دیگری از این جلسه آموزشی بود.

همچنین در پایان این جلسه، استاد به سوالات و ابهامات مطرح شده از سوی مشارکت کنندگان پاسخ گفت و دردسترس ترین و پر کاربرد ترین هوش مصنوعی هایی را که برای روابط عمومی کاربرد دارد، معرفی کرد.