کد خبر: ۵۳۴۲۶۱
پنج شنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۳:۰۵

به همت موسسه آموزشی رهپویان امروز؛

آغاز ثبت نام دوره روابط عمومی در بحران و جنگ | فرصت طلایی برای تبدیل شدن روابط عمومی های منفعل به فرمانده اعتماد سازمان در روزهای بحرانی

در روزهایی که تنش‌های سیاسی و جنگ‌های اطلاعاتی، خبرسازترین رویدادهای جهان هستند، واحد روابط عمومی هر سازمان در خط مقدم نبرد برای حفظ اعتبار قرار دارد. اما چند درصد از روابط عمومی‌های ایران برای سناریویی آماده‌اند که در زمان بحران ها و غیرقابل‌پیش‌بینی شوند؟

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سئوی ایران، در روزهایی که تنش‌های سیاسی و جنگ‌های اطلاعاتی، خبرسازترین رویدادهای جهان هستند، واحد روابط عمومی هر سازمان در خط مقدم نبرد برای حفظ اعتبار قرار دارد. اما چند درصد از روابط عمومی‌های ایران برای سناریویی آماده‌اند که اخبار تند، تیز و غیرقابل‌پیش‌بینی شوند؟

دیگر بحران «اگر» نیست، «وقتی» است. یک بحران جنگی یا یک شایعه هدفمند، می‌تواند در کمتر از یک ساعت، کانال‌های ارتباطی سازمان را از کار بیندازد و اعتماد سال‌ه را نابود کند. در این شرایط، روابط عمومی یا قهرمان بحران است یا اولین قربانی.

به درخواست جمعی از مدیران روابط عمومی سازمان‌های دولتی و خصوصی، دوره تخصصی «مدیریت روابط عمومی در بحران و جنگ» برگزار می‌شود.

این دوره ویژه مسئولان و کارشناسان روابط عمومی طراحی شده تا یآموزش ببینند؛

چگونه پروتکل‌های ارتباطی اضطراری را تدوین و اجرا کنند؟
مدیریت شایعات و جنگ اطلاعاتی؛ از تشخیص تا خنثی‌سازی
تکنیک‌های حفظ ثبات روانی کارکنان و مخاطبان در اوج بحران
سناریوهای بازگشت به حالت عادی (Recovery) بعد از فروکش کردن بحران

مدرس دوره: دکتر احمد باقری

(مؤسس دانشگاه سئوی ایران و صاحب امتیاز خبرگزاری «گزارش خبر» – نخستین رسانه سئومحور کشور)

نکته مهم: ظرفیت این دوره به دلیل ماهیت کارگاهی و تمرین‌های شبیه‌سازی بحران، محدود است. اولویت ثبت‌نام با روابط عمومی‌هایی است که پیش از اعلام بحران بعدی، اقدام کنند.

برای ثبت‌نام و دریافت سرفصل اختصاصی روابط عمومی:

تماس فوری:
۰۲۱-۵۲۳۵۹۰۰۰ (داخلی ۱۱۳ و ۱۰۷)
۰۹۳۰۴۴۷۵۷۰۸

وب‌سایت:
www.rasfco.ir

روابط عمومی قوی = سازمان تاب‌آور در زمان بحران