گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۳۴۲۰۹
یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۲:۵۸

مهندس مهین زارع مدیرعامل کاواک صنعت پارسیان در مصاحبه با شبکه تعاون؛

باید از چهره واقعی تولیدکننده‌گان رونمایی شود

مهین زارع گفت: ایران همچنان واردکننده باقی خواهد ماند، مگر اینکه از شعارزدگی خارج شده و به سمت عملگرایی حرکت کند. وی تاکید کرد: در بین مردم و تولیدکنندگان، روحیه تلاش و ابتکار عمل وجود دارد. اما متاسفانه در برخی از لایه‌های مدیران میانی کشور تضاد منافع مانع از پیشرفت تولید شده است.

به گزارش شبکه خبری تعاون ، مهین زارع گفت: ایران همچنان واردکننده باقی خواهد ماند، مگر اینکه از شعارزدگی خارج شده و به سمت عملگرایی حرکت کند. وی تاکید کرد: در بین مردم و تولیدکنندگان، روحیه تلاش و ابتکار عمل وجود دارد. اما متاسفانه در برخی از لایه‌های مدیران میانی کشور تضاد منافع مانع از پیشرفت تولید شده است.

راهکارهای عملیاتی برای توسعه کارآفرینی

در پاسخ به سوال در خصوص راهکارهای عملیاتی و چگونگی توسعه کارآفرینی، آقای مهین زارع بر چند نکته کلیدی تاکید داشت:

.۱استفاده از پتانسیل جمعیتی:

با اشاره به تجربه موفق چین، بیان شد که حتی یک دهم درصد از جمعیت یک میلیارد و نیم نفری چین، رقم قابل توجهی برای کارآفرینی است. در ایران نیز با جمعیت ۸۰ میلیونی، اگر بخشی از این جمعیت (حتی ۴۰ تا ۵۰ میلیون نفر) به سمت تلاش و کارآفرینی هدایت شوند، می‌توان تحولات بزرگی ایجاد کرد.

۲.الگوبرداری از بزرگان:

بررسی الگوهای کارآفرینان بزرگ کشور نشان می‌دهند که یک یا چند کارآفرین بزرگ می‌توانند هزاران شغل ایجاد کنند. اگر تنها ۱۰ هزار نفر از افرادی که کشور را ترک کرده‌اند، به کشور بازگردند و هر کدام هزار نفر نیرو جذب کنند، تحول عظیمی در اشتغال‌زایی رخ خواهد داد.

فراتر از شعار،عملگرایست

آقای مهین زارع با اشاره به ثروت هنگفت برخی افراد در استان سیستان و بلوچستان، به عنوان نمونه‌ای از پتانسیل‌های مغفول گفت: که برخی از ثروتمندان با وجود داشتن سرمایه فراوان، به دلیل ترس از تولید و عدم اطمینان به شرایط، حاضر به سرمایه‌گذاری در بخش تولید نیستند. این در حالی است که این فرد، قراردادهای کلان هشت هزار میلیارد تومانی در حوزه راه و ساختمان دارند. این مثال نشان می‌دهد که در ایران، افراد سرمایه‌دار زیادی وجود دارند که می‌توانند موتور محرکه تولید باشند، اما نیازمند ایجاد انگیزه و رفع موانع ذهنی و عملی هستند.

حفظ نخبگان و نیاز به تغییر فرهنگی:

نگرانی دیگر، مهاجرت نخبگان و کاهش تدریجی افراد تاثیرگذار در جامعه است، که این فرهنگ نه تنها باید تغییر کند، بلکه باید روند معکوس صورت پذیرد.

مقایسه فرصت‌های سرمایه‌گذاری

وی برای روشن شدن پتانسیل‌های ایران، مثالی از مقایسه سرمایه‌گذاری در ایران و اتریش آورد و گفت:

در اتریش، یک مشاور املاک به سرمایه‌گذار، پیشنهاد سود ۲ درصدی در چهار سال را می‌دهد و این برای سرمایه‌گذار جذاب است. ولی در ایران سود همین سرمایه‌گذار ۲ درصد بوده که حتی تورم را نیز پوشش نمی‌دهد. در مقابل، اگر طرح تولیدی مشابهی در ایران اجرا شود، پتانسیل سود ۲۰۰۰ درصدی وجود دارد. این مقایسه نشان می‌دهد که پتانسیل کسب درآمد و ثروت در ایران بسیار بالا است، اما نیازمند توجیه و فرهنگ‌سازی است.

کاشت بذر کارآفرینی از کودکی

نکته حیاتی دیگر، لزوم نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی از سنین پایین است. این فعال اقتصادی تاکید کردند که باید از سنین کودکی، به فرزندان آموزش داده شود که می‌توانند با راه‌اندازی کسب و کار، منبع درآمد برای دیگران باشند. در حال حاضر، آرزوی شغلی کودکان اغلب معلمی یا پزشکی است، اما کمتر کسی به رویای "کارخانه‌دار شدن" یا "کشاورز تولیدکننده شدن" فکر می‌کند. این نگرش باید تغییر کند تا نسل آینده، پیشران توسعه اقتصادی کشور باشند.

نقش رسانه ها برای رسیدن به اهداف ذکر شده چیست؟

نقش رسانه اعم از ملی و محلی باید نگاه خود را به سمت حمایت از کارآفرینی تغییر دهند. حمایت از کارآفرینی می‌تواند راه حل بسیاری از مشکلات کشور باشد. در مجموع، لزوم تغییر رویکرد فرهنگی و عملیاتی در قبال تولید و کارآفرینی و ضرورت حمایت واقعی از تولیدکنندگان و کارآفرینان به عنوان کلید توسعه اقتصادی کشور مطرح می گردد.