

مرتضی شیردل کارشناس سابق اداره کل اوقاف و امور خیریه البرز در مصاحبه با شبکه تعاون

قدرت رسانه می تواند حلقه مفقوده بین اوقاف و توسعه کارآفرینی باشد

در نشستی با مرتضی شیردل، از پیشکسوتان و کارشناسان با سابقه سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، به بررسی روند تثبیت موقوفات، نیات واقفین و نقش اوقاف در توسعه اقتصادی به ویژه در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخته شد.

به گزارش شبکه خبری تعاون، در نشستی با مرتضی شیردل، از پیشکسوتان و کارشناسان با سابقه سازمان اوقاف و امور خیریه کشور، به بررسی روند تثبیت موقوفات، نیات واقفین و نقش اوقاف در توسعه اقتصادی به ویژه در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخته شد.

مرتضی شیردل که بیش از ۳۱ سال سابقه خدمت در سازمان اوقاف در استان‌های کرمانشاه و البرز را در کارنامه دارد، با اشاره به مأموریت اصلی این سازمان گفت: اولویت نخست ما در اوقاف، تثبیت موقوفات و صیانت از آن‌ها در مواجهه با موقوفه‌خواران بوده است.

وی در ادامه افزود: وقف به معنای «حبس عین و تسبیل منفعت» است؛ بنابراین در کنار حفظ املاک وقفی و تثبیت آنها در ادارات ثبت اسناد و املاک کشور، باید عواید و منافع این املاک طبق نص صریح وقفنامه و در جهت نیات خیر واقفین اجرا گردد.

این کارشناس خبره با اشاره به رشد جامعه و ارتقای سطح نگرش سازمان اوقاف طی سال‌های اخیر اظهار داشت: خوشبختانه، مقوله موقوفات از حالت سنتی به سمت دانش و فناوری‌های روز جامعه در حرکت بوده است. به گفته وی، ارتباط و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور استفاده بهینه از ظرفیت موقوفات در بخش‌های کشاورزی و صنعتی و ایجاد فرصت‌های اشتغال و کارآفرینی در دستور کار قرار گرفته است.

شیردل با بیان اینکه در سال‌های اخیر با حمایت‌های ریاست محترم سازمان اوقاف و نماینده ولی‌فقیه، تغییر رویکردی اساسی در فعالیت‌های اوقاف شکل گرفته است، گفت: در حال حاضر قراردادهای شرکت‌های دانش‌بنیان با حمایت موقوفات در حوزه‌های کشاورزی، دامپروری، صنایع الکترونیکی و صنایع کوچک منعقد شده و تلاش شده موقوفات به منبعی برای پویایی اقتصادی و اجتماعی کشور تبدیل شوند.

وی همچنین تأکید کرد که سازمان اوقاف تلاش کرده از شیوه‌های سنتی فاصله بگیرد و با استفاده از علم روز، در مسیر فناوری و نوآوری گام بردارد.

شیردل با اشاره به موفقیت اوقاف در همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار داشت: خوشبختانه در حوزه‌های کشاورزی، دامپروری، صنایع الکترونیکی، مخابراتی، پزشکی و داروسازی اقدامات ارزشمندی صورت گرفته که اگر بخواهیم جزئیات هر بخش را بررسی کنیم، مجال گسترده‌تری می‌طلبد.

این کارشناس پیشکسوت در ادامه با تأکید بر اهمیت نحوه واگذاری اجاره اراضی زراعی و باغی کشور گفت: اوقاف ظرفیت‌های وسیعی در عرصه کشاورزی دارد. اگر بتوانیم از این اراضی با روش‌های نوین از جمله سیستم‌های آبیاری قطره‌ای و مدیریت علمی باغات استفاده کنیم، هم اشتغال‌زایی شکل می‌گیرد و هم درآمد پایداری برای موقوفات ایجاد می‌شود؛ اقدامی که در شرایط سخت اقتصادی و تحریم‌ها می‌تواند بسیار مؤثر واقع شود.

وی در بخش دیگری از گفت‌وگو به نقش اوقاف در خدمات درمانی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر حدود ۱,۳۰۰ مرکز درمانی وقفی شامل درمانگاه، کلینیک، خانه‌های بهداشت و بیمارستان‌ها فعال است. به گفته شیردل، این مراکز در راستای نیات واقفین خیراندیش و مسئولیت اجتماعی و تحقق عدالت درمانی، با بهره‌گیری از نیروی انسانی توانمند و ظرفیت‌های موجود، به ویژه برای اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر جامعه خدمات ارائه می‌دهند.

مرتضی شیردل همچنین به نقش آموزشی موقوفات اشاره کرد و افزود: در سطح کشور حدود شش هزار مدرسه وقفی فعال است که نقش مهمی در ترویج علم و دانش دارند. او تأکید کرد که آینده جامعه از دل آموزش فرزندان شکل می‌گیرد و بنابراین تجهیز و پشتیبانی از این مراکز یکی از مؤثرترین راه‌ها برای تحقق اهداف وقف و پرورش نسل آگاه و توانمند است.

شیردل در ادامه خاطرنشان کرد: توسعه علمی و کارآفرینی در بستر موقوفات می‌تواند به تحقق شعار «وقف برای مردم، مردم برای وقف» معنا و عمق تازه‌ای ببخشد.

در پایان، او در پاسخ به پرسشی درباره اهمیت رسانه در زمینه کارآفرینی گفت: قدرت رسانه می‌تواند حلقه مفقوده اوقاف و توسعه کارآفرینی باشد. اطلاع‌رسانی یکی از ابزارهای کلیدی توسعه است و هر فعالیتی اگر بازتاب نداشته باشد، تأثیرش محدود می‌ماند. رسانه‌ها می‌توانند ظرفیت‌های اوقاف را به جامعه معرفی کنند، کارآفرینان را به سرمایه‌گذاری ترغیب نمایند و میان این دو حوزه پیوندی اثربخش برقرار سازند.