گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۴۰۹۷
شنبه ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۷:۱۷

مژده اولاپور مدیرعامل تعاونی بانوان هنرمند ایرانیان در مصاحبه اختصاصی با شبکه تعاون

مسیر طلایی زنان کارآفرین؛ از تولید به سوی پرچمداری کارآفرینی میگذرد

مژده اولاپور، کارآفرین با سابقه، داستان مسیر پرفراز و نشیب خود را از تامین نیروی انسانی کارخانه ها تا هدایت آنان برای فروش و سود آوری بازگو می‌کند. اولاپور که فعالیت کارآفرینی خود را به تنهایی آغاز کرده، پس از آشنایی با مجموعه‌های مختلف، مسئولیت تامین نیروی کار شرکت‌ها و کارخانه ها را بر عهده گرفته و در قالب یک شرکت خدماتی، فعالیت‌های موفقی را به نام مجموعه خود به ثبت رسانده است.

به گزارش شبکه خبری تعاون ، مژده اولاپور، کارآفرین با سابقه، داستان مسیر پرفراز و نشیب خود را از تامین نیروی انسانی کارخانه ها تا هدایت آنان برای فروش و سود آوری بازگو می‌کند. اولاپور که فعالیت کارآفرینی خود را به تنهایی آغاز کرده، پس از آشنایی با مجموعه‌های مختلف، مسئولیت تامین نیروی کار شرکت‌ها و کارخانه ها را بر عهده گرفته و در قالب یک شرکت خدماتی، فعالیت‌های موفقی را به نام مجموعه خود به ثبت رسانده است.

وی اشاره کرد: همدلی و هم‌افزایی؛ کلید موفقیت بانوان هنرمند می باشد. او همچنین در حال حاضر با تمرکز بر ارتقاء جایگاه "شرکت تعاونی بانوان هنرمند ایرانیان"، از همکاری نزدیک با سرکار خانم فرهمند به عنوان یکی از توانمندترین اعضای مجموعه یاد می‌کند. اولاپور با اشاره به رابطه صمیمانه و حرفه‌ای خود با ایشان، از برنامه‌های مشترکشان برای پیشرفت شرکت می‌گوید.

اولاپور بر اهمیت حیاتی نیروی انسانی در کسب و کار تاکید کرده و در ادامه به رویکرد خود در حذف واسطه‌ها و حمایت مستقیم از تولیدکنندگان می‌پردازد. وی با بیان اینکه در حال حاضر دلالان ، سود اصلی را از چرخه تولید خارج می‌کنند، طرحی را پیشنهاد می‌کند که در آن تولیدکننده با پرداخت درصدی از سود خود به شرکت، علاوه بر فروش مستقیم محصولات، در رشد و پایداری شرکت نیز سهیم شود. او به تجربه موفق خود در راه‌اندازی بازارچه‌ها کارآفرینی با هزینه اندک به عنوان مدل اقتصادی نوین؛ اشاره می‌کند و معتقد است که با دریافت هزینه‌ای اندک (روزی ۲۰۰ هزار تومان به جای ۱ میلیون تومان در بازارچه‌های رایج) می‌توان فضایی را برای عرضه مستقیم محصولات تولیدکنندگان فراهم کرد.

اولاپور تاکید می‌کند که این درآمد صرف حمایت از خود کارآفرینان و تولیدکنندگان شده و به چرخه‌ی اقتصادی پایدار منجر خواهد شد . اولاپور در خصوص مسئولیت اجتماعی و ضرورت حمایت از تولید داخلی در وضعیت کنونی اقتصادی کشور، بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان داخلی و رفع موانع موجود تاکید کرده و از مسئولین درخواست کرد تا با تسهیل‌گری و ایجاد زیرساخت‌های لازم، زمینه را برای شکوفایی اقتصادی و کارآفرینی در کشور فراهم سازند.

وی معتقد است که سودآوری برای خود تولیدکننده و شرکت‌های حمایتی، نشانه شکوفایی و لازمه‌ی استمرار و رشد در این مسیر است. او در زمینه نقش و اهمیت رسانه اشاره کرد: من به عنوان یک کارآفرین، نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی کارآفرینی را بسیار پررنگ و حیاتی می‌دانم. رسانه‌ها، چه سنتی و چه نوین، می‌توانند بستری عالی برای معرفی ایده‌های نوآورانه، اشتراک‌گذاری تجربیات موفق و حتی شکست‌ها و ایجاد فضایی الهام‌بخش برای سایر علاقمندان به این حوزه باشند. از طریق رسانه‌ها، می‌توانیم داستان‌های موفقیت کارآفرینان بانوان را به گوش جامعه برسانیم.

همچنین این ابزار قدرتمند ، می‌تواند به معرفی محصولات و خدمات کسب‌وکارهای نوپا کمک کند و با ایجاد آگاهی، مشتریان بیشتری را جذب نماید. علاوه بر این، رسانه‌ها می‌توانند نقش مهمی در آموزش و توانمندسازی کارآفرینان ایفا کرده و با ارائه مقالات، مصاحبه‌ها و کارگاه‌های آموزشی، دانش و مهارت‌های لازم برای ورود به دنیای کارآفرینی را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهند. در نهایت معتقدم که همکاری نزدیک بین کارآفرینان و رسانه‌ها می‌تواند به ایجاد یک اکوسیستم کارآفرینی پویا و رو به رشد در کشور کمک شایانی نماید.