گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۴۰۸۱
یکشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۷:۴۱

سرعت؛ سلاح رقابتی سازمان‌های برنده در ایران

دیگر زمان آن گذشته که مدیران ایرانی پذیرای چرخه‌های طولانی تصمیم‌گیری باشند؛ امروز، سرعت مرز میان برنده و بازنده را تعیین می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری بازار ایران شاهد شدیدترین موج تغییرات طی چند دهه اخیر است؛ از بالا رفتن سهم پلتفرم‌های دیجیتال تا ظهور غیرمنتظره رقبای ناآشنا در بازارهای محلی.

در این میان، فقط شرکت‌هایی باقی می‌مانند که مسیر تصمیم‌سازی و اقدام را کوتاه کرده باشند. وقتی پروژه‌ای سه ماه در تأیید و جلسه می‌ماند و بعد از سه ماه دیگر موردنیاز بازار نیست، تمام سرمایه و زحمت شرکت به هدر رفته است. برخلاف تصور سنتی، سرعت چیزی ذاتی یا تصادفی نیست؛ محصول چابکی ساختاری و تصمیم‌گیری توزیعی است. یعنی کنار گذاشتن هرم سنتی قدرت، دادن اختیار واقعی به تیم‌ها و کوتاه کردن مسیرهای رسمی.

در پروژه‌های کلینک نوآوری سگال، بازطراحی مسیر از ایده تا بازار، کاهش تعداد امضای موردنیاز، ایجاد نرم‌افزارهای اتوماسیون ساده و حتی برگزاری جلسات کوتاه به جای فرایندهای مطول، بارها موفقیت‌های بزرگ ایجاد کرده است. فراموش نکنیم، مشتری امروز هرگز منتظر کندترین سازمان نمی‌ماند؛ برعکس، نیازش را از جای دیگر تأمین می‌کند. حتی اگر رقیب کامل نباشد، همین‌که سریع‌تر پاسخ می‌دهد، برند شما را تهدید می‌کند. سرعت نه فقط عامل بقا، بلکه تنها راه ساخت مزیت رقابتی بادوام در ایران پرتلاطم امروز است.

مدیرانی که این گزاره را جدی نمی‌گیرند، فردا باید به جای رقابت، به خروج از بازار فکر کنند.