گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۴۰۷۸
سه شنبه ۱۴ آذر ۱۴۰۲ ۶:۰۴

نوآوری فرآیندی؛ نسخه شفابخش سازمان‌های ایرانی

نوآوری لزوماً به معنی تولد محصول جدید نیست؛ اغلب موفق‌ترین نوآوری‌ها در ایران با بازطراحی فرایندها به دست آمده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری، سازمان‌های ایرانی با سال‌ها تجربه در مدیریت سنتی و بروکراتیک، اغلب در فرایندهای درون‌سازمانی اسیر شده‌اند. صف طولانی تأییدها، کمبود شفافیت، روندهای دستی و پیچیده که سرعت را می‌گیرد و هزینه را افزایش می‌دهد. در چنین شرایطی، نوآوری فرآیندی—که به معنی بازطراحی اساسی فرایندها با نگاه دیجیتال و مشتری‌محور است. نسخه شفابخشی شده که در بسیاری از پروژه‌های تحول عملکردی کلینک نوآوری سگال نقش محوری داشته است.

برای مثال، یکی از شرکت‌های بزرگ پتروشیمی در کشور با اتکای صرف به ساختار سنتی، طی چند ماه میلیون‌ها تومان هزینه عملیاتی اضافه تجربه کرد. اما با تعریف یک پروژه نوآوری فرآیندی و حذف مرحله‌های زائد و دیجیتالی‌سازی گردش کار، نه‌تنها هزینه‌ها نصف شد، بلکه رضایتمندی مشتری و سرعت پاسخ‌دهی دو برابر افزایش یافت. این مدل موفقیت کم‌بازتابی در رسانه‌ها دارد و به همین دلیل توسط بسیاری از مدیران نادیده گرفته می‌شود. در حالی که بنیان‌گذاران تحول مثل تویوتا (مدل Lean) و خود شرکت‌های فناور برتر جهان، نوآوری را از اصلاح فرآیندها شروع کردند؛ زیرا باور داشتند بیشترین فرصت‌های بهبود در ساده‌ترین نقاط کسب‌وکار نهفته است.

پیام اصلی برای مدیران ایرانی:

برای رشد و مقاومت در برابر بحران، دنبال نوآوری پیچیده نباشید. به فرایندهای ساده اما اثرگذار خود نگاه کنید—همان‌جا فرصت‌های طلایی پنهان است.

هر مرحله‌ای که کند پیش می‌رود، هر راهکاری که بار تکراری دارد، هر داده‌ای که به صورت دستی منتقل می‌شود، پاسخ نوآوری فرآیندی را صدا می‌زند.