گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۴۰۷۲
چهارشنبه ۷ تیر ۱۴۰۲ ۲۳:۴۰

نوآوری؛ خط نجات سازمان‌های ایرانی در عصر تغییرات رادیکال

شرکت‌های ایرانی بیش از هر زمان دیگری نیاز دارند «تفکر نوآوری» را از شعار به سیستم تبدیل کنند؛ وگرنه موج تغییرات دیجیتال، بازار را از زیر پایشان می‌کشد.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری واقعیت این است که دنیای کسب‌وکار دیگر منتظر هیچ‌کس نمی‌ماند. بانکداری دیجیتال، فروشگاه‌های آنلاین، زنجیره تأمین هوشمند و رقابت غول‌های جهانی، نظم اقتصاد سنتی ایران را به لرزه انداخته‌اند. سازمان‌هایی که نتوانند همگام با این موج حرکت کنند، تا چند سال آینده تنها اسمی از آن‌ها باقی می‌ماند.

در محیط فعلی ایران مسائلی مثل نرخ بالای تغییر سیاست‌گذاری، جهش‌های ارزی، مشکلات تأمین مواد اولیه و عدم قطعیت‌های اقتصادی فشار سنگینی بر دوش شرکت‌ها می‌گذارد. اما میان این دغدغه‌ها، یک باور غلط شکل می‌گیرد: چون چالش زیاد است، باید حالت تدافعی گرفت. این اشتباه رایجی است که سرنوشت شرکت را به رکود محتوم وصل می‌کند. برخلاف تصور، سازمان‌هایی که نوآوری را در دل بحران‌ها جدی می‌گیرند، دقیقا همین‌جا رشد می‌کنند. شما در شرایط پایدار نوآور نمی‌شوید؛ درست زمانی که بازار بی‌رحمانه بازی را عوض می‌کند، جسارت تغییر، راز بقا خواهد بود.

مدیرانی که تنها به فکر «اداره امروز» هستند، قبل از آنکه بفهمند موج تغییر از کجا آمد، فرصت تغییر را از دست داده‌اند. بهترین شرکت‌های ایران در حوزه‌های نفت و گاز، داروسازی، فناوری اطلاعات و تولید، نمونه‌هایی از شکستن قالب‌های سنتی و پیاده‌سازی نوآوری در شرایط دشوار هستند؛ چه با تولید محصولات جدید و چه با تحول مدل کسب‌وکار.

نوآوری در ایران مثل یک «مسکن فوری» نیست؛ بلکه باید شبیه به ریشه‌ای عمیق باشد که هر بحران را به فرصتی تازه برای رشد تبدیل می‌کند.

کلینک نوآوری سگال این موضوع را در ده‌ها پروژه دیده است: ترس از تغییر، عامل سکون و اضمحلال است. نوآوری سازمانی یعنی نگاه مجدد به ارزش‌هایی که ایجاد می‌کنیم: آیا تجربه مشتری را دگرگون کرده‌ایم؟ آیا هزینه عملیاتی با فناوری بهینه شده؟ آیا مزیتی ایجاد کرده‌ایم که فردا هم بماند؟

شاید مهم‌ترین تفاوت امروز و دیروز این باشد که «اندازه سازمان» دیگر نقش تعیین‌کننده ندارد؛ سرعت، انعطاف و قدرت اجرای ایده‌هاست که تعیین‌کننده بازی است. برای مدیران ایرانی تنها یک مسیر مطمئن باقی مانده: سرمایه‌گذاری جدی روی طراحی سیستم نوآوری، ایجاد زیرساخت‌های چابک، حمایت از ایده‌های جوان و تبدیل نوآوری به هویت سازمان.

اگر امروز قدم برندارید، فردای بازار بدون شما تصمیم گرفته می‌شود.