

خدمات تجاری سازی؛ کلینیک نوآوری سگال، پل میان ایده و بازار در زیست بوم نوآوری

کلینیک نوآوری سگال با تمرکز بر فرآیند تجاری سازی ایده ها و نوآوری ها، مأموریت دارد تا ایده های خلاقانه را به محصولات و خدمات قابل عرضه در بازار تبدیل کند. این مرکز با ارائه خدمات راهبردی، طراحی محصول، توسعه بازار و مشاوره تخصصی، مسیر تبدیل نوآوری به ارزش اقتصادی را هموار می سازد.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری تجاری سازی (Commercialization) فرآیند کلیدی در اکوسیستم نوآوری است که ایده ها، اختراعات و دستاوردهای تحقیقاتی را به محصولات یا خدمات قابل عرضه در بازار تبدیل می کند. این فرآیند نه تنها زمینه اشتغال و تولید ثروت را فراهم می کند، بلکه باعث پویایی اقتصاد دانش بنیان و رشد شرکت های فناوری می شود.

برای بسیاری از کارآفرینان و صاحبان ایده، تجاری سازی مرحله ای چالش برانگیز محسوب می شود؛ جایی که ایده باید از چارچوب ذهنی و آزمایشگاهی خارج شود و در قالب محصولی واقعی وارد بازار گردد. نیاز به راهبرد مناسب، طراحی مطلوب، شناخت بازار و حمایت های فنی و مدیریتی در این مرحله اهمیت ویژه ای دارد.

در همین راستا، کلینیک نوآوری سگال به عنوان یکی از نهادهای زیرمجموعه هلدینگ سگال، مأموریت تجاری سازی ایده ها و طرح های کارآفرینان، استارت آپ ها و کسب و کارهای نوپا را در زیست بوم نوآوری سگال برعهده دارد. این مجموعه با ترکیب دانش فنی، تجربه صنعتی و رویکرد بازارمحور، تلاش می کند تا مسیر میان نوآوری و بازار را کوتاه تر و اثربخش تر سازد.

فهرست خدمات تجاری سازی کلینیک نوآوری سگال

- خدمات تدوین راهبرد: طراحی نقشه راه تجاری سازی و مدل کسب و کار مناسب برای هر ایده.
- خدمات طراحی محصول: تبدیل طرح های مفهومی به طراحی فنی آماده تولید.
- خدمات مهندسی تولید: مشاوره و همراهی در فرایند آماده سازی محصول برای ورود به خط تولید.
- خدمات توسعه بازار: شناسایی بازار هدف، تحلیل رقبا و برنامه ریزی ورود به بازارهای داخلی و خارجی.
- خدمات مالکیت فکری: ثبت اختراع، برند و حفاظت از حقوق معنوی دستاوردها.
- خدمات مدیریت فناوری: انتقال فناوری، اجرای پروژه های توسعه صنعتی و به کارگیری فناوری های نو.
- خدمات مشاوره مدیریت: کمک به شرکت ها برای بهبود ساختار مدیریتی و رشد پایدار کسب و کار.

کلینیک نوآوری سگال با بهره گیری از شبکه گسترده ای از متخصصان، صنایع و سرمایه گذاران، محور اتصال میان علم، فناوری و بازار به شمار می آید. مأموریت اصلی این مرکز، ایجاد مسیرهای عملی برای تبدیل نوآوری های داخلی به محصولات رقابتی و قابل عرضه در بازارهای منطقه ای و جهانی است.