گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۴۰۷۰
چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۶:۲۲

# خدمات تجاری‌سازی؛ کلینیک نوآوری سگال، پل میان ایده و بازار در زیست‌بوم نوآوری

کلینیک نوآوری سگال با تمرکز بر فرآیند تجاری‌سازی ایده‌ها و نوآوری‌ها، مأموریت دارد تا ایده‌های خلاقانه را به محصولات و خدمات قابل عرضه در بازار تبدیل کند. این مرکز با ارائه خدمات راهبردی، طراحی محصول، توسعه بازار و مشاوره تخصصی، مسیر تبدیل نوآوری به ارزش اقتصادی را هموار می‌سازد.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری تجاری‌سازی (Commercialization) فرآیند کلیدی در اکوسیستم نوآوری است که ایده‌ها، اختراعات و دستاوردهای تحقیقاتی را به محصولات یا خدمات قابل عرضه در بازار تبدیل می‌کند. این فرآیند نه‌تنها زمینه اشتغال و تولید ثروت را فراهم می‌کند، بلکه باعث پویایی اقتصاد دانش‌بنیان و رشد شرکت‌های فناور می‌شود.

برای بسیاری از کارآفرینان و صاحبان ایده، تجاری‌سازی مرحله‌ای چالش‌برانگیز محسوب می‌شود؛ جایی که ایده باید از چارچوب ذهنی و آزمایشگاهی خارج شود و در قالب محصولی واقعی وارد بازار گردد. نیاز به راهبرد مناسب، طراحی مطلوب، شناخت بازار و حمایت‌های فنی و مدیریتی در این مرحله اهمیت ویژه‌ای دارد.

در همین راستا، کلینیک نوآوری سگال به‌عنوان یکی از نهادهای زیرمجموعه هلدینگ سگال، مأموریت تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های کارآفرینان، استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا را در زیست‌بوم نوآوری سگال برعهده دارد. این مجموعه با ترکیب دانش فنی، تجربه صنعتی و رویکرد بازارمحور، تلاش می‌کند تا مسیر میان نوآوری و بازار را کوتاه‌تر و اثربخش‌تر سازد.

فهرست خدمات تجاری‌سازی کلینیک نوآوری سگال

خدمات تدوین راهبرد: طراحی نقشه راه تجاری‌سازی و مدل کسب‌وکار مناسب برای هر ایده.
خدمات طراحی محصول: تبدیل طرح‌های مفهومی به طراحی فنی آماده تولید.
خدمات مهندسی تولید: مشاوره و همراهی در فرایند آماده‌سازی محصول برای ورود به خط تولید.
خدمات توسعه بازار: شناسایی بازار هدف، تحلیل رقبا و برنامه‌ریزی ورود به بازارهای داخلی و خارجی.
خدمات مالکیت فکری: ثبت اختراع، برند و حفاظت از حقوق معنوی دستاوردها.
خدمات مدیریت فناوری: انتقال فناوری، اجرای پروژه‌های توسعه صنعتی و به‌کارگیری فناوری‌های نو.
خدمات مشاوره مدیریت: کمک به شرکت‌ها برای بهبود ساختار مدیریتی و رشد پایدار کسب‌وکار.

کلینیک نوآوری سگال با بهره‌گیری از شبکه گسترده‌ای از متخصصان، صنایع و سرمایه‌گذاران، محور اتصال میان علم، فناوری و بازار به‌شمار می‌آید. مأموریت اصلی این مرکز، ایجاد مسیرهای عملی برای تبدیل نوآوری‌های داخلی به محصولات رقابتی و قابل‌عرضه در بازارهای منطقه‌ای و جهانی است.