

یادداشتی از روح اله جبرائیلی دبیر نظام مسائل استان تهران؛

از میدان خیابان تا میدان اقتصاد؛ پیروزی با تکیه بر وحدت و خوداتکایی

روح‌الله جبرائیلی، دبیر نظام مسائل استان تهران، در یادداشتی با تأکید بر تغییر ماهیت جنگ دشمن از «موشک و پهپاد» به «تحریم، تورم و بی‌ثباتی»، از ملت ایران خواست که شور و وحدت خیابانی مقابل تجاوزگری‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی را به «اقتصاد و تولید» منتقل کنند و از اقتصاد مقاومتی با سه محور «وحدت عمل اقتصادی، تقویت تولید به عنوان خط مقدم امنیت ملی، و شفافیت و مبارزه با رانت‌خواری» به عنوان راهبرد عملیاتی مرحله دوم دفاع نام برد.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، روح‌الله جبرائیلی، دبیر نظام مسائل استان تهران، در یادداشتی با تأکید بر تغییر ماهیت جنگ دشمن از «موشک و پهپاد» به «تحریم، تورم و بی‌ثباتی»، از ملت ایران خواست که شور و وحدت خیابانی مقابل تجاوزگری‌های آمریکا و رژیم صهیونیستی را به «اقتصاد و تولید» منتقل کنند و از اقتصاد مقاومتی با سه محور «وحدت عمل اقتصادی، تقویت تولید به عنوان خط مقدم امنیت ملی، و شفافیت و مبارزه با رانت‌خواری» به عنوان راهبرد عملیاتی مرحله دوم دفاع نام برد.

متن این یادداشت به شرح زیر است؛

به نام خداوند جان و خرد

مردم شریف و انقلابی ایران، در روزهای سخت و حساس پس از تجاوزگری‌های بی‌پروای آمریکا و رژیم صهیونیستی، بار دیگر ثابت کردند که «ایران» تنها یک نام نیست، بلکه یک اراده‌ی آهنین است. حضور پرشور شما در خیابان‌ها و میدان‌ها، نه تنها یک اعتراض سیاسی، بلکه یک پیروزی بزرگ روانی و امنیتی بود که نشان داد هیچ دشمنی نمی‌تواند روحیه‌ی ملت ایران را بشکند. ما از این حضور سراسری صمیمانه سپاسگزاریم و این وحدت را بزرگترین سرمایه‌ی دفاعی کشور می‌دانیم.

اما اکنون، نوبت به مرحله‌ی دوم دفاع رسیده است: دفاع از اقتصاد و معیشت. جنگ امروز دشمن، از موشک و پهپاد به «تحریم، تورم و بی‌ثباتی» تغییر ماهیت داده است. دشمن می‌داند که اگر نتواند با زور شمشیر، ایران را تسخیر کند، باید با زور اقتصاد، آن را فلج کند. بنابراین، وظیفه‌ی ما در دوران پسازنگ، انتقال این «شور و وحدت خیابانی» به «اقتصاد و تولید» است.

راهبرد عملیاتی: اقتصاد مقاومتی؛ ادامه‌ی راه مقاومت

برای حفظ دستاوردهای سیاسی و امنیتی، باید اقتصاد را به کانون اصلی تمرکز تبدیل کنیم. این مسیر بر سه پایه‌ی استوار است:

۱. تبدیل «وحدت کلمه» به «وحدت عمل اقتصادی» همان‌طور که در خیابان‌ها دست در دست هم دادیم، اکنون باید در بازار و کارخانه نیز هم‌افزا باشیم. حمایت آگاهانه از کالای ایرانی: خرید کالای ایرانی، در این دوران، یک عمل قهرمانانه و دفاعی است. هر خریدی از تولیدکننده داخلی، ضربه‌ای به تحریم‌ها و گامی به سوی استقلال است.

مقاومت در برابر شایعات اقتصادی: دشمن با ایجاد ترس و شایعه در بازار ارز و کالا، می‌خواهد وحدت مردم را خدشه‌دار کند. ما با اعتماد به توان داخلی و پرهیز از هیجانات کاذب، این توطئه را خنثی می‌کنیم.

۲. تقویت تولید به عنوان خط مقدم امنیت ملی: زمانی حاصل می‌شود که گلوگاه‌های حیاتی کشور (خوراک، دارو، انرژی) در دست خودمان باشد. حمایت از تولیدکنندگان دلسوز: باید با حذف موانع بوروکراتیک و تأمین مالی پایدار، از تولیدکنندگانی که دغدغه‌شان منافع ملی است، حمایت کنیم.

کاهش وابستگی به واردات: حرکت سریع به سمت خودکفایی در کالاهای اساسی، دست دشمن را از روی گلوگاه‌های حیاتی کشور کوتاه می‌کند.

۳. شفافیت و مبارزه با رانت‌خواری: دوران پسازنگ، هیچ‌کس نباید از قانون مستثنی باشد. شفافیت در بودجه و منابع: منابع بازسازی و بودجه‌های عمرانی باید با شفافیت کامل مدیریت شوند تا به جیب دلالان و رانت‌خواران نرود.

مبارزه قاطع با احتکار و گران‌فروشی: هرگونه سوءاستفاده از شرایط سخت اقتصادی، خیانت به مردم و انقلاب است و باید با قاطعیت با آن برخورد شود.

دعوت به اقدام: اقتصاد، میدان نبرد جدید

دوستان و هموطنان عزیز، پیروزی در خیابان، آغاز راه است؛ پیروزی در اقتصاد، تضمین‌کننده‌ی تداوم این پیروزی است. بیایید با *همفکری، تخصص و کار جهادی، اقتصاد کشور را به کشتی‌ای تبدیل کنیم که در طوفان‌های تحریم و فشار، هرگز غرق نشود.

از دولت بخواهیم: با شفافیت و کارآمدی، بستر تولید را فراهم کند. از مردم بخواهیم: با مصرف مسئولانه و حمایت از تولید داخلی، در این نبرد اقتصادی یاریرسان باشند.

از نخبگان بخواهیم: با دانش و تخصص خود، راهکارهای نوین برای عبور از بحران ارائه دهند.

ما ثابت کردیم که در برابر تجاوز نظامی، ایستاده‌ایم. اکنون ثابت می‌کنیم که در برابر جنگ اقتصادی نیز، مقاوم، متحد و پیروز خواهیم بود. آینده‌ی روشن ایران، در گرو دستان پرتوان و قلب‌های مهربان شماست.

ایران، با تکیه بر توان داخلی، پیروز است.