

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو:

صنعت برق مایه عزت و آبروی وزارت نیرو شد؛ تاکید بر مستندسازی عملکرد صنعت برق در جنگ رمضان

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو گفت: صنعت برق در جریان «جنگ رمضان» با ایستادگی ۵۵ هزار نیروی عملیاتی و حفظ پایداری شبکه، به مایه عزت و آبروی وزارت نیرو بدل شد. او با تاکید بر ضرورت مستندسازی این تجربه کم‌نظیر، خواستار ثبت و روایت دقیق عملکرد صنعت برق در این مقطع از طریق تولید مستند، کتاب، فیلم و گزارش‌های تخصصی برای افکار عمومی و آیندگان شد.

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، جلسه هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی صنعت برق کشور با حضور مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو و جمعی از مدیران روابط عمومی شرکت‌های صنعت برق به صورت برخط برگزار شد و در آن بر ضرورت مستندسازی اقدامات صنعت برق در جنگ رمضان و تقویت ارتباط با مردم تاکید شد.

غلامحسین مقیمی در این نشست با قدردانی از حضور حماسی مردم و تلاش‌های کارکنان صنعت برق، این صنعت را مایه آبرو و اعتبار برای وزارت نیرو دانست.

وی با اشاره به عملکرد درخشان صنعت برق در جریان جنگ رمضان، پایداری شبکه و ایستادگی نیروهای عملیاتی که در شرایط سخت برای رفع خطرات و جلوگیری از قطعی برق تلاش کردند، موجب عزت و اعتبار وزارت نیرو شد.

مقیمی افزود: بیش از ۵۵ هزار نیروی عملیاتی صنعت برق تلاش کردند تا آرامش و پایداری برای حدود ۹۰ میلیون نفر از جمعیت کشور فراهم شود و در همین راستا مقامات ارشد اجرایی کشور از جمله رئیس‌جمهور، معاون اول، سخنگوی دولت، وزیر نیرو و رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت و همچنین جامعه هنرمندان و پیام‌های قدردانی خود را خطاب به کارکنان این صنعت اعلام کردند.

مقیمی همچنین از هماهنگی‌های ستادی شرکت توانیر در اجرای مطلوب پروتکل‌های اطلاع‌رسانی قدردانی کرد و گفت: نظم در کارهای گروهی و تیمی در صنعت برق به‌ویژه در میان مدیران و فعالان روابط عمومی بسیار پررنگ و اثرگذار بوده است.

به گفته وی، روابط عمومی‌ها باید زبان گفت‌وگو با مردم را به‌خوبی بدانند تا در شرایط بحران، با اطلاع‌رسانی صحیح و جلب اعتماد عمومی، از بروز ناآرامی‌ها جلوگیری شود و همراهی مردم با سیاست‌های وزارت نیرو افزایش یابد.

ضرورت مستندسازی تجربیات صنعت برق در جنگ رمضان

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو مستندسازی اقدامات و تجربیات صنعت برق در دوران جنگ رمضان را یک ضرورت مهم دانست و گفت: روابط عمومی‌ها باید با تولید محصولات مختلف از جمله مستندهای کوتاه، کتاب، فیلم، گزارش‌ها و مقالات تخصصی، این تجربیات و رویدادها را ثبت و برای آیندگان حفظ کنند.

وی همچنین بر استفاده مؤثر از بودجه مستقل روابط عمومی‌ها، توسعه شبکه‌های اطلاع‌رسانی و ایجاد سازوکارهایی برای هماهنگی بیشتر در اطلاع‌رسانی تاکید کرد و گفت: لازم است سازوکاری مشابه «مرکز دیسپاچینگ خبر» برای مدیریت سریع و هماهنگ اطلاع‌رسانی در صنعت برق ایجاد شود و در کنار آن پویش‌های اطلاع‌رسانی مرتبط با مدیریت مصرف و اوج بار تابستان نیز به‌صورت جدی دنبال شود.

مقیمی با اشاره به اهمیت تجربه‌نگاری در صنعت برق افزود: برگزاری موزه یا نمایشگاهی از دستاوردهای صنعت برق در دوران جنگ، در حد مقدمات، می‌تواند در انتقال تجربیات و روایت تلاش‌های کارکنان این صنعت مؤثر باشد.

وی همچنین از روابط عمومی‌ها خواست با رویکردی علمی و تخصص‌محور فعالیت کنند و از ظرفیت نخبگان، دانشگاهیان و کارشناسان برای تولید برنامه‌ها و محتوای تاثیرگذار بهره بگیرند.

تاکید توانیر بر انسجام اطلاع‌رسانی در صنعت برق

در ادامه این نشست، غلامرضا خیرخواه سرپرست دفتر روابط عمومی، امور بین‌الملل و مطالعات اجتماعی شرکت توانیر نیز بر ضرورت تقویت انسجام اطلاع‌رسانی در صنعت برق تاکید کرد.

وی ارسال به‌موقع اخبار، گزارش‌ها و تصاویر باکیفیت از استان‌ها برای پوشش ملی، توجه جدی به مستندسازی فعالیت‌ها و پروژه‌های مهم صنعت برق در استان‌ها و پرهیز از انتشار اخبار پراکنده یا بدون هماهنگی در موضوعات حساس صنعت برق را از جمله الزامات فعالیت روابط عمومی‌ها عنوان کرد.

خیرخواه همچنین بر تقویت تعامل با رسانه‌های محلی و خبرنگاران حوزه انرژی در استان‌ها، پاسخگویی فعال به مطالبات و پرسش‌های مردمی در

فضای مجازی و ارتقای کیفیت تولید محتوا از جمله عکس، ویدئو و گزارش‌های میدانی تاکید کرد.

وی استفاده از ظرفیت کارشناسان فنی استان‌ها برای تولید محتوای تخصصی قابل فهم برای عموم مردم، سرعت عمل در اطلاع‌رسانی حوادث و خاموشی‌ها پیش از شکل‌گیری شایعات، تقویت همکاری میان روابط عمومی شرکت‌های توزیع و برق منطقه‌ای هر استان و ایجاد بانک مشترک محتوا و سوژه‌های رسانه‌ای در سطح صنعت برق را از دیگر محورهای مورد تاکید در این نشست برشمرد.

در پایان این نشست، مدیران روابط عمومی شرکت‌های صنعت برق نیز به بیان دیدگاه‌ها، نظرات و پیشنهادهای خود درباره تقویت روابط عمومی صنعت برق، ارتقای کیفیت اطلاع‌رسانی و توسعه همکاری‌های رسانه‌ای در سطح صنعت پرداختند.