گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۳۹۷۱
یکشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۲:۱۷

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو:

صنعت برق مایه عزت و آبروی وزارت نیرو شد&#۴۷; تاکید بر مستندسازی عملکرد صنعت برق در جنگ رمضان

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو گفت: صنعت برق در جریان «جنگ رمضان» با ایستادگی ۵۵ هزار نیروی عملیاتی و حفظ پایداری شبکه، به مایه عزت و آبروی وزارت نیرو بدل شد. او با تاکید بر ضرورت مستندسازی این تجربه کم‌نظیر، خواستار ثبت و روایت دقیق عملکرد صنعت برق در این مقطع از طریق تولید مستند، کتاب، فیلم و گزارش‌های تخصصی برای افکار عمومی و آیندگان شد.

به گزارش پایگاه خبری مشارکت، جلسه هم‌اندیشی مدیران روابط‌عمومی صنعت برق کشور با حضور مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو و جمعی از مدیران روابط عمومی شرکت‌های صنعت برق به صورت برخط برگزار شد و در آن بر ضرورت مستندسازی اقدامات صنعت برق در جنگ رمضان و تقویت ارتباط با مردم تاکید شد.

غلامحسین مقیمی در این نشست با قدردانی از حضور حماسی مردم و تلاش‌های کارکنان صنعت برق، این صنعت را مایه آبرو و اعتبار برای وزارت نیرو دانست.

وی با اشاره به عملکرد درخشان صنعت برق در جریان جنگ رمضان، پایداری شبکه و ایستادگی نیروهای عملیاتی که در شرایط سخت برای رفع خطرات و جلوگیری از قطعی برق تلاش کردند، موجب عزت و اعتبار وزارت نیرو شد.

مقیمی افزود: بیش از ۵۵ هزار نیروی عملیاتی صنعت برق تلاش کردند تا آرامش و پایداری برای حدود ۹۰ میلیون نفر از جمعیت کشور فراهم شود و در همین راستا مقامات ارشد اجرایی کشور از جمله رئیس‌جمهور، معاون اول، سخنگوی دولت، وزیر نیرو و رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت و همچنین جامعه هنرمندان و .... پیام‌های قدردانی خود را خطاب به کارکنان این صنعت اعلام کردند.

مقیمی همچنین از هماهنگی‌های ستادی شرکت توانیر در اجرای مطلوب پروتکل‌های اطلاع‌رسانی قدردانی کرد و گفت: نظم در کارهای گروهی و تیمی در صنعت برق به‌ویژه در میان مدیران و فعالان روابط عمومی بسیار پررنگ و اثرگذار بوده است.

به گفته وی، روابط عمومی‌ها باید زبان گفت‌وگو با مردم را به‌خوبی بدانند تا در شرایط بحران، با اطلاع‌رسانی صحیح و جلب اعتماد عمومی، از بروز ناآرامی‌ها جلوگیری شود و همراهی مردم با سیاست‌های وزارت نیرو افزایش یابد.

ضرورت مستندسازی تجربیات صنعت برق در جنگ رمضان

مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو مستندسازی اقدامات و تجربیات صنعت برق در دوران جنگ رمضان را یک ضرورت مهم دانست و گفت: روابط‌عمومی‌ها باید با تولید محصولات مختلف از جمله مستندهای کوتاه، کتاب، فیلم، گزارش‌ها و مقالات تخصصی، این تجربیات و رویدادها را ثبت و برای آیندگان حفظ کنند.

وی همچنین بر استفاده مؤثر از بودجه مستقل روابط‌عمومی‌ها، توسعه شبکه‌های اطلاع‌رسانی و ایجاد سازوکارهایی برای هماهنگی بیشتر در اطلاع‌رسانی تاکید کرد و گفت: لازم است سازوکاری مشابه «مرکز دیسپاچینگ خبر» برای مدیریت سریع و هماهنگ اطلاع‌رسانی در صنعت برق ایجاد شود و در کنار آن پویش‌های اطلاع‌رسانی مرتبط با مدیریت مصرف و اوج بار تابستان نیز به‌صورت جدی دنبال شود.

مقیمی با اشاره به اهمیت تجربه‌نگاری در صنعت برق افزود: برگزاری موزه یا نمایشگاهی از دستاوردهای صنعت برق در دوران جنگ، در حد مقدورات، می‌تواند در انتقال تجربیات و روایت تلاش‌های کارکنان این صنعت مؤثر باشد.

وی همچنین از روابط عمومی‌ها خواست با رویکردی علمی و تخصص‌محور فعالیت کنند و از ظرفیت نخبگان، دانشگاهیان و کارشناسان برای تولید برنامه‌ها و محتوای تاثیرگذار بهره بگیرند.

تاکید توانیر بر انسجام اطلاع‌رسانی در صنعت برق

در ادامه این نشست، غلامرضا خیرخواه سرپرست دفتر روابط عمومی، امور بین‌الملل و مطالعات اجتماعی شرکت توانیر نیز بر ضرورت تقویت انسجام اطلاع‌رسانی در صنعت برق تاکید کرد.

وی ارسال به‌موقع اخبار، گزارش‌ها و تصاویر باکیفیت از استان‌ها برای پوشش ملی، توجه جدی به مستندسازی فعالیت‌ها و پروژه‌های مهم صنعت برق در استان‌ها و پرهیز از انتشار اخبار پراکنده یا بدون هماهنگی در موضوعات حساس صنعت برق را از جمله الزامات فعالیت روابط‌عمومی‌ها عنوان کرد.

خیرخواه همچنین بر تقویت تعامل با رسانه‌های محلی و خبرنگاران حوزه انرژی در استان‌ها، پاسخگویی فعال به مطالبات و پرسش‌های مردمی در

فضای مجازی و ارتقای کیفیت تولید محتوا از جمله عکس، ویدئو و گزارش‌های میدانی تاکید کرد.

وی استفاده از ظرفیت کارشناسان فنی استان‌ها برای تولید محتوای تخصصی قابل فهم برای عموم مردم، سرعت عمل در اطلاع‌رسانی حوادث و خاموشی‌ها پیش از شکل‌گیری شایعات، تقویت همکاری میان روابط عمومی شرکت‌های توزیع و برق منطقه‌ای هر استان و ایجاد بانک مشترک محتوا و سوژه‌های رسانه‌ای در سطح صنعت برق را از دیگر محورهای مورد تاکید در این نشست برشمرد.

در پایان این نشست، مدیران روابط‌عمومی شرکت‌های صنعت برق نیز به بیان دیدگاه‌ها، نظرات و پیشنهادهای خود درباره تقویت روابط‌عمومی صنعت برق، ارتقای کیفیت اطلاع‌رسانی و توسعه همکاری‌های رسانه‌ای در سطح صنعت پرداختند.