گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۳۹۵۰
جمعه ۴ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۱۳:۲۴

روایت‌های جنگ رمضان: فضاهای نوآوری در حفظ و تقویت تولیدات پایدار

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با هدف ثبت و ضبط لایه‌های انسانی و ناگفته پایداری تولید در جنگ رمضان، فراخوان ملی «راویان سنگر اقتصاد» را منتشر کرد.<;br&#۴۷>

به گزارش شبکه خبری تعاون ، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با هدف ثبت و ضبط لایه‌های انسانی و ناگفته پایداری تولید در جنگ رمضان، فراخوان ملی «راویان سنگر اقتصاد» را منتشر کرد.

این فراخوان، از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دعوتی است از تمامی کارگران، کارفرمایان، بازنشستگان، اعضای تعاونی‌ها، اصناف، فعالان مشاغل خانگی و خانواده‌های ایشان تا دیده‌ها و شنیده‌های خود را از روزهای مقاومت، نه در قالب گزارش‌های رسمی، بلکه از نگاه انسانی و شخصی به رشته تحریر درآورند.

محورهای روایت‌گری:

الف) محورهای ویژه کارگران: - «من و خط تولید» - «همکارانی که نرفتند» - «حقوقم قطع نشد» - «از سنگر کارخانه تا سنگر دفاع»

ب) محورهای ویژه کارفرمایان: - «تصمیم سخت» - «کارخانه‌ام سوخت، اما کارگرانم ماندند» - «همکاری با همتایان» - «مواسات و همدلی مومنانه» - «مسئولیت اجتماعی در آتش»

ج) محورهای ویژه خانواده‌های کارگری: - «پدرم به کارخانه رفت» - «سفره افطار در ایام جنگ» - «مادرم کارگر بود»

د) محورهای ویژه اصناف و مشاغل خانگی: - «مغازه من در محله‌ام ماند» - «از خانه تولید کردم» - «بازار، سنگر دوم»

و) محورهای ویژه تعاونی‌ها: - «تعاونی‌های مسکن در جنگ» - «تدارک جمعی»

ه) محور مشارکت در جنگ و میدان (محور ویژه)

محورهای فرعی فراخوان شیوه ارسال روایت ها: - پیام‌رسان‌های داخلی: به آدرس «دبیرخانه فراخوان راویان سنگر اقتصاد» در پیام‌رسان «بله»: @ravianesangare_eghtesad - دبیرخانه‌های استانی: مراجعه حضوری به ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در استان‌ها - ادارات متبوع در شهرستان‌ها: مراجعه به ادارات کار شهرستان‌های محل سکونت یا کار