گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۳۹۲۲
سه شنبه ۱ اردیبهشت ۱۴۰۵ ۴:۳۶

تأکید وزارت کار بر نقش کلیدی گردشگری در خلق فرصت‌های شغلی پس از بحران

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با تأکید بر نقش کلیدی صنعت گردشگری در جهش تولید و ایجاد اشتغال پایدار، از برنامه‌ریزی هدفمند دولت برای حمایت از فعالان این حوزه در دوران پسابحران خبر داد و خاطرنشان کرد: با وجود چالش‌های منطقه‌ای، چشم‌انداز روشنی برای گردشگری ایران متصوریم و مسیر تقویت بخش غیردولتی هموارتر از گذشته خواهد شد. گردشگری پیشران اشتغال‌زایی در دوران پسابحران است.

به گزارش شبکه خبری تعاون ، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با تأکید بر نقش کلیدی صنعت گردشگری در جهش تولید و ایجاد اشتغال پایدار، از برنامه‌ریزی هدفمند دولت برای حمایت از فعالان این حوزه در دوران پسابحران خبر داد و خاطرنشان کرد : با وجود چالش‌های منطقه‌ای، چشم‌انداز روشنی برای گردشگری ایران متصوریم و مسیر تقویت بخش غیردولتی هموارتر از گذشته خواهد شد. گردشگری پیشران اشتغال‌زایی در دوران پسابحران است.

سیدمالک حسینی، در نشست تخصصی فعالان صنعت گردشگری که با حضور سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد، به تشریح نقشه راه اشتغال کشور در دوران پسابحران پرداخت و صنعت گردشگری را به‌عنوان «صنعت پیشران و جانشین سریع» در بازسازی اقتصادی معرفی کرد.

حسینی با اشاره به آسیب‌شناسی وضعیت بنگاه‌های تولیدی در موج اخیر بحران‌ها، اظهار داشت: متأسفانه بخشی از کارگاه‌های تولیدی کشور دچار آسیب شده‌اند، اما تحلیل ما نشان می‌دهد در صورت تأمین پایدار مواد اولیه، صنایع مادر و پیشران به سرعت به مدار تولید بازخواهند گشت.

وی ادامه داد: خلأ حمایتی از حوزه گردشگری را گوشزد کرد و افزود: گردشگری از منظر اقتصادی یک راهبرد اشتغال‌زایی سریع است و ظرفیت منحصربه‌فرد این صنعت امکان جایگزینی اشتغال از دست رفته در سایر بخش‌ها را با فرصت‌های شغلی جدید در اکوسیستم گردشگری، در بازه زمانی کمتر از سه ماه، فراهم می‌آورد.

معاون وزیر کار از یک دستاورد مهم در نظام بودجه‌ریزی خبر داد و از تلفیق منابع ملی و استانی برای حمایت از اشتغال حوزه گردشگری در سال جاری خبر داد و این مهم را مرهون پیگیری‌های مجدانه وزیر میراث‌فرهنگی دانست.

حسینی بر ضرورت تقویت نهاد صنفی و شنیده شدن صدای واحد بخش خصوصی تأکید کرد و با یادآوری تأثیرگذاری ابزارهای رسانه‌ای در بازسازی تصویر بین‌المللی ایران، خاطرنشان ساخت: باید از هم‌اکنون برای دوران پس از جنگ برنامه‌ریزی مدون داشت.

وی در جمع‌بندی نهایی اظهار داشت: با وجود تمامی بحران‌ها و التهابات پیرامونی، برای آینده صنعت گردشگری کشور دلمان روشن است. با برنامه‌ریزی دقیق، تقویت هم‌افزایی بین‌بخشی و حمایت واقعی از فعالان غیردولتی، شاهد شکوفایی دوباره این صنعت استراتژیک خواهیم بود.