گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۳۹۱۱
یکشنبه ۳۰ فروردین ۱۴۰۵ ۱۲:۰۴

در گفتگو با دکتر مهدی بیگجانی، رئیس بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون (بخش اول)

چرا گردشگری کلید توسعه پایدار در قرن جدید است؟

پتانسیل بی‌پایان گردشگری، آن را به یکی از استراتژیک‌ترین صنایع جهان بدل کرده؛ صنعتی که می‌تواند تصویر یک ملت را بازسازی و آینده آن را متحول کند.

به گزارش شبکه خبری تعاون، دکتر مهدی بیگجانی، رئیس بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون در خصوص پتانسیل بی‌پایان گردشگری اظهار کرد؛ صنعت گردشگری به یکی از استراتژیک‌ترین صنایع جهان بدل کرده؛ صنعتی که می‌تواند تصویر یک ملت را بازسازی و آینده آن را متحول کند.

اهمیت و پتانسیل صنعت گردشگری

۱) مقامات ارشد کشوری بارها بر رهایی از اقتصاد تک محصولی تاکید کرده‌اند. با توجه به اینکه صنعت گردشگری می‌تواند بیش از ۱۰ درصد از درآمد ملی برخی کشورها را تشکیل دهد ، به نظر شما چه برنامه های برای تبدیل این ظرفیت به منبع درآمدی پایدار و جایگزین نفت در سبد اقتصاد کشور دارد؟

درابتدا تعریفی ازگردشگری و اهمیت آن در ایران را خدمت شما ارائه می دهم. ایران زادگاه نخستین امپراطوری رامتین و حکومتی کامل است که از عناصری ناهمگن فراهم شده است این امپراطوری نه مثل مغول زودگذر و نه مثل امپراطوری هندوستان ایستا و بی جنبش و نه امپراطوری ترکان بنیادش برستمگری بوده بدین ترتیب امپراطوری ایران روزگاری دراز و درخشان را پشت سر گذاشته و شیوه پیوستگی آن با مفهوم راستین کشور و دولت بیش از سایر امپراطوری دیگر مطابقت دارد ، ایران و ایرانی چراغی را روشن نموده که در آغاز خود درخشیدده وسپس پیرامونش را روشن ساخته ، اصول پیشرفت با تاریخ ایران آغاز می شود در این بین می توان به یونان و روم نیز اشاره نمود ولی در مقایسه با ایران روزگاری بسیار کوتاه داشته اند . ایران وایرانی پدیده ای شگفت انگیز در عقل تاریخ بوده و هستند وانسان را حیرت زده می کند .

تمامی مردم جهان و ایران از دیرباز تا کنون گردشگری را یکی ازبزرگترین و سریع الرشدترین صنایع در جهان و از منابع مهم درآمد ، اشتغال و ثروت بعد از نفت وخودروسازی داشته و می دانند .گردشگری را می توان ترکیبی از علم صنعت وفرهنگ دانست که محصول و خدمات گردشگری را برای معرفی در اختیار گردشگران قرارمی دهد . امروزه گردشگری نه بعنوان یک سرگرمی و مسافرت بی هدف بلکه بعنوان یک فعالیت قابل اعتنای اقتصادی در طی یک دهه آینده پیشتاز و سود آورترین تجارت جهان بوده و همچنان در حالی گسترش خواهد یافت در حال گسترش خواهد بود و به یکی از اولویت های هدفمند زندگی جوامع انسانی با رشد با رشد خیره کننده تبدیل خواهد شد.

۲) بر اساس آمار، ایران از نظر پتانسیل جذب گردشگر جزو ۱۰ کشور اول دنیاست، اما در عمل در رده‌های پایین‌تری قرار دارد . به نظر شما مهمترین "گلوگاه" یا محدودیتی که باعث شده این پتانسیل بالا به جذب واقعی تبدیل نشود، چیست؟ آیا این محدودیت‌ها بیشتر جنبه زیرساختی دارد یا مدیریتی و برنامه‌ریزی؟

گردشگری نیاز به پیش نیازهای متعددی داشته و داره بنده فقط در مورد ایران موضوع رو مورد بررسی قرار می دم من نمی خوام بیشتر از بیشتر از همه یونان و روم یا ترکیه و دیگر کشورها را بیان کنند و آن هم به دلیل ظرفیت های ایران عزیزمان می باشد چرا که گردشگری به عنوان یک فرصت برای کشوری که زیرساخت های ارزی در آن فراوان بوده و هست و نسبت به رقبای منطقه ای و جهانی جلوتر می باشد یک فرصت بی نظیر و ضروری بی نظیر و ضرورتی انکارناپذیر است ظرفیت های بالقوه فراوان گردشگری در کشور ایران از مسجد الشیخ شیخ لطف الله و عالیقاپو گرفته تا تخت جمشید و تخت دلیان از طاق بستان در کرمانشاه به عنوان بزرگترین طاق دست کنده دست بشر و اماکن مذهبی تاریخی و غارها و چشمه ها جنگل ها اکو توریسم جذاب در کشور ایران تماما قابلیت های چشمگیری می باشد که می تواند سهم ارزشمندی از درآمد صنعت توری را برای ما به ارمغان بیاورد حدود دو میلیارد نفر جمعیت با رشد سه درصد جمعیتی معادل دو و شش میلیارد نفر در ده سال آینده باعث ایجاد بازاری به گردشگری پنجاه درصد کل جمعیت کل کره زمین ایجاد خواهد نمود که این بازار پیشرفته را نباید هرگز از تمامی برنامه های اقتصادی و حتی دیپلماتیک نادیده گرفته و متاسفانه تاکنون به مانند سایر اصول سند چشم انداز اقتصادی بیست ساله کشور با پایان یک هزار و چهارصد و چهار با بسیج همه دست اندرکاران سیاستگذاران برنامه ریز و قانونگذاران مجریان بخش های مختلف قوای مجریان بخش های مختلف قوای سه گانه نهادها و سازمان های دولتی و خصوصی در تحقق اهداف چشم انداز در همه حوزه ها به ویژه جذب بیست میلیون گردشگر متاسفانه محقق نگردید.

۳) توسعه گردشگری می‌تواند به توزیع عادلانه ثروت و نشاط اجتماعی کمک کند . بنیاد توسعه و تعاون چگونه می‌خواهد از ظرفیت گردشگری برای ایجاد "عدالت اجتماعی" و بهره‌مندی عادلانه همه اقشار از مزایای سفر استفاده کند؟

کاملا سوال باجا و شایسته ای است که متاسفانه از دید خیلی از مسئولین و دست اندرکاران مغفول مانده است بنده تصورم این است که اگر مسئولین کشور و هر استان به تفکیک استانی بتوانند از همین ظرفیت گردشگری به شکل درست و تبلیغات صحیح و جهت گیری مناسب استفاده کنند درآمد آن استان در سطح کشور را از همه درآمدهای دیگر بی نیاز می کند.

جاذبه های گردشگری هر استان دارای ظرفیت های عظیمی برای توسعه باشد و به لزوم توجه به همه انواع گردشگری معرفی و شناساندن جاذبه ها

برای مسافران داخلی و خارجی استفاده از ظرفیت های فرهنگی ضمن اینکه می تواند وابستگی اقتصادی به صنعت نفت را به حداقل برساند به سرعت اشتغالزا و درآمدی پایدار ایجاد خواهد گردد خاطره این رو کی اومدی و این رونق افزایش نشاط اجتماعی را برای مردم به ارمغان می آورد از حجم از هجمه بزه های اجتماعی نیز خواهد کاست در سطح جهانی ارزآوری کلانی را عاید کشور می کند ضمنا باید بگویم ایران جزو ارزان ترین مقاصد سفرها در سراسر جهان باشد.

در وضعیت کنونی اقتصاد سیاسی ایران که بایستی برای استخراج و فروش نفت باید هزینه های بسیاری را متحمل گردیم با یک برنامه ریزی هدفمند هر کدام از گردشگران سایر کشورها در ایران می توانند منبعی از باشد برنامه ریزی و توسعه توسعه گردشگری را می توانم یک فرصت بکر در این میدان بنا کارگروه گردشگری بنیاد به عنوان برندی جان مول طواف قصد دارد بازارهای گردشگری جهان قدم بزد ایران مقصد سفرهای پاک در دنیا بوده و اما نقش بنیاد در برنامه ریزی و توسعه ظرفیت های گردشگری با بهره گیری از کارشناسان صی گردشگری را یک فرصت برای پیشرفت کشور قلمداد می کند ابتدا باید به مزیت های نسبی خود در توریس توجه کنیم و با شناسایی تمدن فرهنگ اقتصاد معیشتی و سایر پیش نیازها و نیازها اقدام به ایجاد تعاونی ها به صورت منطقه ای گروهی و حتی خانوادگی اقدام نماییم.

پایان بخش اول