گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۳۴۸۱
چهارشنبه ۶ اسفند ۱۴۰۴ ۱۴:۲۹

با مجوز وزارت ارشاد و رویکردی مبتنی بر هوش مصنوعی؛ رسانه «گپ خبر» آغاز به کار کرد

زهره کرمعلی ، صاحب‌امتیاز رسانه «گپ خبر» از دریافت مجوز رسمی این رسانه به شماره ثبت ۱۰۰۰۳۲۵ از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، زهره کرمعلی، صاحب‌امتیاز رسانه «گپ خبر» از دریافت مجوز رسمی این رسانه به شماره ثبت ۱۰۰۰۳۲۵ از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد. این رسانه تازه‌تأسیس که در دامنه اینترنتی qapkhabar.ir فعالیت خواهد کرد، خود را به عنوان نخستین رسانه کشور معرفی کرده است که فعالیت خود را بر مبنای تولید محتوای هوش مصنوعی و پوشش مبتنی بر RSS بنا نهاده است.

هدف اصلی «گپ خبر»، ارائه خدمات تخصصی به صاحبان کسب‌وکار، مدیران تولید محتوا، و کارشناسان روابط عمومی سازمان‌ها است تا بتوانند در عصر جدید ارتباطات، حضوری مؤثر و هدفمند در فضای مجازی داشته باشند.

در دنیای پرشتاب امروز، ترافیک اخبار و میزان اثربخشی محتوا به یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان رسانه و مدیران روابط عمومی تبدیل شده است. دیگر صرفاً تولید محتوا کافی نیست؛ بلکه آنچه اهمیت دارد، توانایی جذب مخاطب هدف و سنجش بازخورد تولیدات رسانه‌ای است. «گپ خبر» با بهره‌گیری از الگوریتم‌های هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های لحظه‌ای، به دنبال ایجاد تحولی اساسی در نحوه توزیع و پایش اخبار است تا بتواند نرخ تأثیرگذاری پیام‌های سازمانی و تجاری را به شکل چشمگیری افزایش دهد. این رسانه با ارائه راهکارهای هوشمند، به مدیران کمک می‌کند تا بدانند محتوای تولیدی آنها دقیقاً توسط چه کسانی و با چه بازخوردی مواجه شده است.

یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد «گپ خبر»، دریافت مجوز بر اساس مدل جدیدی از فعالیت رسانه‌ای مبتنی بر RSS وبسایت‌های دارای مجوز از سازمان‌های مختلف است. این رویکرد نوآورانه که برای نخستین بار در کشور اجرایی می‌شود، بستری را فراهم می‌آورد تا اخبار و محتوای تولیدشده در وبسایت‌های معتبر و دارای مجوز، به صورت خودکار، سریع و هدفمند در این رسانه تجمیع و بازنشر شود. این روش نه تنها به غنای محتوایی «گپ خبر» می‌افزاید، بلکه به عنوان یک شبکه توزیع محتوای قانونمند، به سایر رسانه‌ها و سازمان‌ها نیز در دیده‌شدن بیشتر اخبارشان یاری می‌رساند.

بدون تردید، با ظهور رسانه‌هایی از جنس «گپ خبر»، شاهد تحولی وسیع در عرصه تولید و توزیع محتوا در کشور خواهیم بود. تلفیق هوش مصنوعی با فرآیندهای خبررسانی سنتی، افق‌های تازه‌ای را پیش روی فعالان این حوزه می‌گشاید. این تحول، مدیران محتوا را از فرآیندهای زمان‌بر و دستی رها ساخته و به آنها امکان می‌دهد تا با تمرکز بر خلاقیت و استراتژی، محتوایی تولید کنند که در میان انبوه اطلاعات امروز، بتواند بدرخشد و تأثیرگذار باشد. «گپ خبر» خود را پرچمدار این تحول در صنعت رسانه کشور می‌داند.

در بخش دیگری از راهبردهای این رسانه، موضوع ساماندهی شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از ارکان اصلی فعالیت «گپ خبر» مورد توجه ویژه قرار گرفته است. این پلتفرم با ایجاد یکپارچگی بین محتوای تولیدشده و شبکه‌های اجتماعی، به مدیران و کارشناسان روابط عمومی کمک می‌کند تا حضور خود در این فضا را نظام‌مند کنند. با توجه به طرح‌های کلان کشور برای ساماندهی فضای مجازی و اهمیت دریافت مجوزهای رسمی برای فعالیت‌های رسانه‌ای ، «گپ خبر» می‌تواند نقش مؤثری در هدایت تولیدکنندگان محتوا به سمت فعالیتی قانونی، حرفه‌ای و نظام‌مند ایفا کند.

این رسانه با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، امکان مدیریت یکپارچه پیام‌ها و تعامل با مخاطبان در بسترهای مختلف اجتماعی را فراهم می‌آورد. «گپ خبر» با تمرکز بر ارائه راهکارهای هوشمند برای ساماندهی و تحلیل فعالیت‌ها در شبکه‌های اجتماعی، به سازمان‌ها و کسب‌وکارها این نوید را می‌دهد که بتوانند فراتر از یک حضور صرف، به یک استراتژی منسجم و اثربخش در این فضا دست یابند و بازدهی سرمایه‌گذاری خود در شبکه‌های اجتماعی را به طور دقیق اندازه‌گیری و بهبود بخشند.